

BASISPRESSEINFO

Zahlen – Daten – Fakten

Hotel	360° Teamgeist Resort
Eigentümer	Michael Haufe e.K.
Management	360° Teamgeist GmbH
Investitionssumme	rund € 13 Mio. inkl. Grundstück
Resort-Direktor	Aaron Backhaus; a.backhaus@teamgeist.com
Art Direktorin	Geertje Marquardt
Kontakt Buchung	Für Unternehmen: https://www.360-teamgeist.com/business/ Für Familien : https://www.360-teamgeist.com Telefon: +49 33768 20 86 20 E-Mail: 360@teamgeist.com
Kontakt Presse	Christina Engel, c.engel@teamgeist.com Primo PR, Nuray Güler, n.gueler@primo-pr.com
Lage	<p>Das 360° Teamgeist Resort liegt am Fuß des Kolberg direkt am Wolziger See im Naturpark Dahme-Heidensee und angrenzend an das Landschaftsschutzgebiet, in unmittelbarer Nähe zu Sielmanns Naturlandschaft. Die Umgebung besticht mit einer einzigartigen Naturbucht mit großer Ursprünglichkeit, altem Baumbestand, geschütztem Wasserweg auf den See, Pferdekoppel, Feuchtwiesen und alten Weiden.</p> <p>Kolberg als Ort der Gemeinde Heidensee, etwa 45 Minuten südöstlich von Berlin-Mitte und 25 Minuten zum Flughafen BER, ist erreichbar mit Elektrofahrzeug, Rad oder zu Fuß per Bus.</p> <p>Innerhalb von einer Stunde erreichen die Gäste das Brandenburger Tor, Potsdam Sanssouci, Spreewald, Tropical Island, Union Berlin und Polen.</p> <p>Innerhalb von 30 Minuten finden sich Standorte für Luftfahrt (BER, Rolls Royce), Logistik (Edeka, Amazon), Wissenschaft (TFH Wildau, Technologiepark Adlershof) mit stark wachsender Tendenz.</p> <p>Der Landkreis Dahme-Spreewald ist eine der erfolgreichsten Wirtschaftsregionen in den neuen Bundesländern. (Platz 16 von 400 bei Gewerbeansiedlung, Quelle dpa).</p>

BASISPRESSEINFO

Baukörper

Das Hauptgebäude folgt organischen Strukturen. Die Initiatoren und Investoren Isabel und Michael Haufe wünschten sich einen starken Bezug zur Natur sowie fließende Formen. Die Architekten Heusner & Melmert vom Büro Heusner & Melmert Architekten Berlin entwickelten den Baukörper mit einer hohen ganzjährigen Durchlässigkeit für Licht, Natur und Begegnung. Räume und Sichtachsen überraschen und passen sich immer wieder Veränderungen an. Das Konzept des „Fusion House“ trägt der ständigen Anpassung der Natur an sich ändernde Lebensbedingungen an.

Bootshaus

Das Bootshaus ist ein Upcycling Gebäude. Nach Abriss der Altbestände und Sicherung der wiederverwendbaren Materialien wurde dieses Haus für eine optimale Wiederverwendung konzipiert und gebaut. Es beherbergt die größte SUP Station Berlin / Brandenburgs, e-Mobility Raum für e-Bike, e-Foil, e-Cars und alle weiteren Entwicklungen in diesem Segment. Workshopraum, Bootswerkstatt u.a. ergänzen die Nutzung.

Innendesign

Mit ihrer Liebe zu Skandinavien, der Weite im Denken und in der Gestaltung, der intensiven Sprache von Natur und Form prägt die Art Direktorin Geertje Marquardt das 360° Teamgeist Resort. Gemeinsam mit Isabel und Michael wurde in der Ausstattung auf Abwechslung und Wohlfühlen in Innen- wie auch Außenbereich Wert gelegt. Der Raum ist ein Erlebnis. Das Besondere sind die 360° Botschafter (siehe unten).

Park

Das 20.000 qm große Gelände wird weitestgehend naturnah erhalten und neu angelegt. Alter Baumbestand, Nutzobstgarten, Wildwiese, natürliche Heckenstrukturen, Hochbeete, Insekten und Bienen sowie die enge Zusammenarbeit mit dem Kräuter-& Naturhof sichern die größtmögliche Einbindung in den Naturraum.

Hafen

Ein direkt angrenzender Naturhafen mündet in die Naturbucht - dem unverwechselbaren Lieblingsort am 360° Teamgeist Resort. Er beherbergt eigenes extra für das 360° Konzept ausgewähltes Bootsmaterial. Segelboote für jeweils 2-12 Gäste, Kanu für jeweils 2-10 Gäste, Drachenboote, Katamarane, perfekte Einstiegsbedingungen für SUP (stand up paddle) Begeisterte und E-& Wingfoil Einsteiger und Aktive.

BASISPRESSEINFO

Mitarbeitende	12 Mitarbeiter inkl. Geschäftsführung, Gastgeber, F&B, Housekeeping, Guides & Skipper für Team- & Familien-Erlebnisse, Teilzeit, Quereinstieg möglich, 2 Auszubildende, (Infos bei Vollauslastung)
Zimmer	<p>23 Apartments davon: 1 rollstuhlgerechtes App., 17 barrierefreie App., 15 Maisonette, 54 Schlafzimmer, 51 Bäder direkt und ausschließlich vom Schlafzimmer zu begehen. Somit 51 Einzelbelegungen mit eigenem Zugang, 99 Betten insgesamt.</p> <p>Apartmentgröße zwischen 27 und 240 Quadratmetern. Hinzu kommen die Gemeinschaftsflächen. Von den Apartments gibt es folgende Möglichkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none">1 Superior Apartment Seeblick 240qm (für bis zu 12 Gäste)2 Superior Apartment Seeblick 120qm (für bis zu 6 Gäste)3 Superior Maisonette Apartment 105qm (für bis zu 6 Gäste)3 Premium Maisonette Apartment 95qm (für bis zu 6 Gäste)3 Komfort Maisonette Apartment 81qm (für bis zu 6 Gäste)6 Maisonette Apartment 74qm (für bis zu 4 Gäste)3 Apartment 54qm (für bis zu 3 Gäste)2 Studio 27qm (für bis zu 2 Gäste) <p>Check-In / Check-Out: 24/7 jederzeit smart mit Handy möglich inkl. Generierung einer Zimmer-PIN als optionale Zugangsoption sowie der digitalen Meldeunterlagen</p> <p>Alle Schlafzimmer können netzfrei geschaltet werden. Das (Bio) Licht wird per 360° App geregelt.</p> <p>Bodentiefe Fenster, Lichtachsen durch das Apartment hindurch und der direkte Zugang ins Freie geben Leichtigkeit.</p>
Zusatzleistungen	Yogakorb mit Yogamatte, Individuelles SUP, Mobiler Arbeits- & Stehtisch, Aufbettung, Babybetten, Biokissen, Thermomix, Optigrill, Team- & Erlebnisangebote im Extrabereich
Tiere/Hunde	Haustiere im öffentlichen Raum wie in den Bestimmungen. Für Hunde gibt es ausgewiesene Apartments. Kosten pro Tier sind noch nicht ausgewiesen.

BASISPRESSEINFO

Tagungen/Feiern	<p>Kein klassisches Tagungshotel</p> <p>200qm Fläche für kreative & agile Workshopdesigns. 3 Räume a. 30 qm für bis zu 15 Teilnehmer. Kombinierbar zu 60qm und 90qm. Multifunktionsraum mit 110qm. 20 Transfer Rooms. (Räume verwandeln - Wohnzimmer der Appartements lassen sich in Breakout-Rooms für Kleingruppen umwandeln)</p> <p>Workshopraum 1 (Atlantik), Workshop 2 (Pazifik), Workshop 3 (Indischer Ozean)</p> <p>Ideal für Strategie, Teambuilding, Incentive, Mediation, Design Thinking, Agiles Arbeiten, Co-Kreation, kooperative Führung, Bleisure, Projektauftritt, KickOff.</p>
Gastronomie	<p>1 Restaurant, 1 Bar in der Lobby mit regionaler, gesunder und leichter Buffetsküche mit Live Cooking Center im Außenbereich</p> <p>Insgesamt 6-8 Mitarbeitende im Küchenteam</p>
Fitness / SPA/ Services	<p>Natursport, Laufen, Wandern, Schwimmen, Rad, Outdoor Gym, Waldbaden, 3 Saunen in speziellen Apartments, 1 Zuber in einem Apartment,</p> <p>In der Nähe: Satama Saunapark (premiert) 20 min, Südseefee-ling im Tropical 45 min, Therme Bad Saarow 30 min, Vabali Berlin 1h</p>
Weitere Bereiche	<p>Freigelände - Allee / Chill / Gemüsegarten / Hofplaza / Kreativ / Obstgarten/ Sport-& Spiel / Terrasse</p> <p>Bootshaus - Bike-Station, Bootswerkstatt, Gartengerätehaus, Kanustation, SUP-Station</p> <p>Welcome Lounge (inkl. Infopoint), "Worldcafé"</p> <p>Badestrand und Beachvolleyball in 2 min fußläufig</p>
Tierwelt	<p>Mögliche Sichtungen: Seeadler, Kraniche, Reiher, Kormorane, Rehe, Füchse, Biber, Nutrias, Wildgänse, Waschbären, u.a.</p>
Besonderheiten	<p>Jeder Gast erhält nach Buchung das Hörbuch „die teamgeist story“ und die Anreise vergeht wie im Flug. https://www.teamgeist.com/hoerbuch-die-teamgeist-story/</p> <p>Die „360° Erlebnis App“ der teamgeist Softwarefirma espoto zeigt die besten Touren für alle Altersgruppen in Potsdam, Berlin und um das 360°.</p>

BASISPRESSEINFO

Es stehen zum Sonnenaufgang und Sonnenuntergang **SUP Boards** für jeden Gast bereit, um gemeinsam auf dem Wasser den Tag z.B.: mit Yoga zu begrüßen oder am Abend mit einem kleinen Drink zu verabschieden.

Internet

Im ganzen Gelände ist schnelles W-Lan verfügbar. Jedes Apartment besitzt ein eigenes W-Lan Netz für mehr Sicherheit. Alle TV-Geräte sind mit Chromecast für individuelles und einfaches Streaming ausgerüstet.

Freizeitaktivitäten

360° Guided – Segeln, Kanu, SUP, Rad, Floßbau, Erlebnistour.

Individuell: Schwimmen, Laufen, Wandern, Rad, Kanu, SUP, Reiten, Angeln, Golfen, Fliegen, Tanzen, Yoga, Meditation, Outdoor-Gym, Lagerfeuer, Fotografie, Lesen, Kochen, Stadt, Kultur, Spreewaldkahn, Kräuter- & Naturhof, Eisbaden, Basteln uvm.

Incentive-Tipps

Glühweinsegeln, Mondscheinsegeln, Proseccosegeln, Teampainting, TapeART, e-Mobility Festival, Tabtour, Floßbau, Eiskulpturenbau, i-Pad Filmdreh Festival, Kappla Challenge,

360° Botschafter

Jedes Appartement erzählt eine Geschichte. Authentisch und inspirierend regt sie zum Träumen an und weckt den Entdeckergeist. Sie wird nicht durch Extremsportler und abenteuerlichen Protagonisten vertreten, sondern von Menschen aus der „Nachbarschaft“. Diese Nachbarschaft ist in unserem Fall die Teamgeist Familie mit ihren wundervollen Menschen und ihren Erlebnissen. Sie verkörpern Werte von Freiheit, Mut, Lebendigkeit und Leidenschaft. Sie möchten mit Ihren Geschichten Horizonte erweitern, den Blick für die Welt öffnen und zum lokalen Handeln anregen. Ihnen allen eigen ist das Selbstverständnis von Nachhaltigkeit, Wir-Gefühl und einer positiven Grundhaltung. (Anlage)

360° Audiopicture

In Zusammenarbeit mit dem Hörbuchsprecher Markus Sulzbacher und der Schauspielerin Katja Rosin entstehen die 360° Audiopictures. Eine Kombination aus Hörstück und Film hat jedes eine Länge von 5 - 15 Minuten und fokussiert sich im Storytelling zunächst auf ein Audioformat, mit Musik, Effekten, O-Tönen, Atmoaufnahmen, Interviews und den Stimmen der Sprecher sowie der 360° Botschafter. Eine dichte Produktion, die kurzweilig ist und punktuell auch in die Tiefe gehen kann, aber Lust auf mehr macht und die Zuhörer so mit in die Welt und

BASISPRESSEINFO

wieder zurück ins 360° nimmt. Exklusiv sind die Filmversionen erst einmal nur in den jeweiligen Apartments zu sehen.

360° geht um die Welt

Pünktlich mit der Eröffnung des 360° Resort startet die teamgeist Crew mit dem Hochseekatamaran „teamspirit“ auf ihre 360° Reise um die Welt. Das Projekt „go-for-teamspirit“ trägt den Geist der Gäste, Mitarbeiter, Freunde und Familien in sich um wirbt um mehr „WIR“ im Beruf, der Familie und in der Politik. <https://go-for-teamspirit.com>

360° Spielraum

<https://www.teamgeist.com/blog/zukunft-der-teamevents/>

360° happini Prinzip

Grundanliegen ist die Eigenmotivation zu einer gesunden Lebensführung. Diese sollte alltagstauglich und anhaltend sein. Grundlage ist die Salutogenese. Verhaltensänderungen durch eine Kombination aus Spiel, Motivation und täglicher Erinnerung fördern. Dauerhafte Begleitung auf dem Weg zu mehr Gesundheit, weniger Stress und mehr Leistung. Mehr Zufriedenheit durch ein höheres Maß an empfundenem Glück und körperlichem Wohlbefinden im Alltag.

360° Outdoor

Re-Connect - Outdoor ist das neue indoor. Das Idealwetter gibt es nicht! Outdoor bedeutet das Wetter zu spüren. Hitze, Kälte, Nässe sowie Wind als Teil des Lebens aktiv wahrzunehmen und den eigenen Körper zu spüren. Outdoor schärft die Sinne. In Zeiten, in denen sich unser Leben scheinbar nur noch vor den Bildschirmen abspielt, stellt die Rückbesinnung zur Natur einen unverzichtbaren Gegenpol dar.

Nachhaltigkeit

In der aktuellen Phase wurden folgende Themen bearbeitet: Rückbau der alten maroden Substanz und Entsiegelung der Fläche, Entsorgung von Altmaterial aus den letzten 100 Jahren, Integration in einen Upcycling Bau, Wiedereinbringung des eigenen Bodens nach Reinigung, Einbettung Baukörper in eine wildgartenähnliche Anlage, Beseitigung von 3 Kelleranlagen als Hochwasserschutz, Beseitigung zweier ufernaher aktiv genutzter Klärgruben, Neubau vollbiologische Kleinkläranlage in größerer Entfernung, Bau eines modularen Luft-Wärme-Systems zur Effizienzsteigerung, Nutzung von Brunnenwasser für die Außenbereiche bei Notwendigkeit, Prüfung der Sinnhaftigkeit weiterer regenerativer Nutzungen zum Selbstverbrauch, Renaturalisierung des Objektgeländes in ländlichem Stil inkl. Pflanzen und Tieren, Anlage einer Wildgartenstruktur ohne

BASISPRESSEINFO

geschlossene Wege oder Verkehrsflächen, Einbettung in den Naturraum Wolziger See – Kolberger Naturbucht, Neupflanzungen von Bäumen, Hecken und Nutzpflanzen zur Selbsternte, Einwirkung auf den respektvoller Umgang mit dem Landschaftsschutzgebiet, Mitwirkung an der Reinhaltung des Wolziger Sees inkl. Renaturierung Naturbucht Kolberg, Instandsetzung der Steganlagen mit regionalen Hölzern, Reinigung des Seebodens der Naturbucht, Einbau einer Elektronik zur netzfreien Schaltung in den Schlafräumen, Voraussetzung für die Versorgung mit Integration eines smarten Gästekommunikationssystems mit dem Ziel Zero Waste in der Verwaltung,

Smart living building

Ob Großfamilie, Teamgruppe, Freundeskreis oder Paare – jünger oder älter, konservativ oder modern orientiert – der 360° „Smart Living Wohncharakter“ spricht alle an und soll ein gemeinschaftliches und entspanntes Wohngefühl vermitteln. Die smarte Technik fungiert dabei diskret im Hintergrund; ein zeitlich aufwendiges Erlernen der einzelnen Funktionen ist nicht notwendig. Das Credo der individuellen Raumbedienung: alles und jedes in der Wohnung steuern zu können, aber im Grunde nicht zu müssen, weil es sinnvolle und gesundheitszuträgliche Voreinstellungen für Licht, Klima & Beschattung gibt. Alles Wichtige kann am jeweiligen Platz geschaltet und geregelt werden;

Raumsteuerung: klassisch per Taster, mittels Web App oder Sprachbefehl - passend für jeden Gast Typus.

Smarte Beleuchtung: Human Centric Lighting - Biologisches Licht mit automatischer Anpassung an den Tagesverlauf, Lichtszenen als Stil- & Akzentmittel.

Energieeffizienz: Temperatur Voreinstellung für Tages- und Nachtbetrieb, Temperaturabsenkung und selektive Stromabschaltung während Abwesenheit.

Automatisierung: Komfortklima durch gesundheitszuträgliche Voreinstellung, Raumlufthygiene nach CO₂ Messung.

Persönliches Setup: Anpassung von Licht und Raumklima, Reduktion von Elektrosmog auf Knopfdruck, Arbeitslichtanpassung für alle Lichtkreise.

BASISPRESSEINFO

Verbindung zum Gast: Kontaktlos durch Keyless Entry & Self Service Apps, Messaging- & Promotion-Hub.

„Digitale Unterhaltung wie zuhause“: durch die Private Area Network Struktur können alle Gäste ihre eigenen digitalen Geräte wie zuhause für Internet und Streaming nutzen. Ein großer Smart TV und Chromecast Streaming Stick ist in allen Schlafzimmern Standard.

Licht ist einer der wichtigsten Wohlfühlfaktoren. Mit **„Smart Lighting“** wird der Lichtverlauf des Tages in die Wohnung gebracht - genau dann, wenn gerade kein natürliches Sonnenlicht in die Wohnung kommt. Human Centric Lighting, so der Fachbegriff, sorgt wissenschaftlich belegt für positiven Einfluss auf den Biorhythmus. Am Morgen empfindet man das maximal kalkweiße Licht im Bad wie eine Lichtdusche, am Abend stellt sich durch warmweißes Licht Kerzenlichtromantik auf dem Sofa ein. Smart Lighting bietet zudem Erlebnisfaktoren, wie beispielsweise ein Sonnenaufgangs-Ambiente im Schlafzimmer als Lichtwecker-Funktion. Zum Arbeiten kann die Helligkeit und Temperatur des Lichts individuell für jeden Platz per App geregelt werden.

Das Apartment soll ein „sicherer Rückzugsort“ sein. Niemand außerhalb der Gästegruppe betritt die Wohnung ohne Einwilligung. In der App kann man festlegen, wann man partout nicht gestört werden möchte, und die genaue Zeitspanne für die nächste Wohnungsreinigung bestimmen. Alle Wohnungen haben eine digitale Klingel und Gegensprechanlage, die von allen Räumen aus bedient werden kann.

Eine kurze Google Abfrage nach „Strahlungsarmes Übernachten“ zeigt - es gibt mehr elektrosensitive Reisende als man vielleicht denkt. Hier können Gäste direkt vom Bett aus das Schlafzimmer netzfrei schalten oder auch - nach Abstimmung mit der Gruppe - das WLAN-Netz für die Wohnung während der Schlafzeit ganz abschalten. Bei einem nächtlichen Gang ins Bad ist das Licht entsprechend blaulichtfrei und gedimmt - damit man nicht gänzlich aus dem Schlaf gerissen wird.

Die Rezeption ist überall - entsprechend trifft das Resort-Team die Gäste dort, wo sie gerade sind oder zu einem späteren Zeitpunkt sein möchten - am See, im Garten, im Konferenzraum

BASISPRESSEINFO

oder in der Wohnung. Die digitale Kommunikation ist dabei klar strukturiert. Check In & Out, Catering Bestellungen oder Service Wünsche können bequem per Self Service App erledigt werden - damit bleibt mehr Zeit für ein persönliches Gespräch. Und wenn dies gerade mal nicht möglich ist, steht das Chat Modul zur Verfügung. Mit dem hauseigenen Insider Blog erhalten Gäste regelmäßig Informationen über die Freizeitangebote am Heidesee und in der Umgebung.

Jedes Grad weniger reduziert den Energieverbrauch um ca. 6% - so die Faustformel aus vielen Studien. Das gilt sowohl für die Heizperiode im Winter als auch umgekehrt für die Kühlung im Sommer. Alle Zimmer in der Wohnung haben eine gesundheitsförderliche Temperaturvoreinstellung für die aktiven Aufenthaltsphasen. Für passive Phasen wird die Temperatur entsprechend automatisch um 3-4 Grad angepasst. Mit der Nutzung des **ECO-Buttons** leisten die Gäste auch ihren Beitrag für die „Energie Effizienz“: So wird beim Verlassen der Wohnung die Temperatur energetisch angepasst und alle nicht relevanten Stromquellen werden abgeschaltet. Leerstand einer ganzen Wohnung oder auch unbenutzte Schlafzimmer werden auf Urlaubsmodus gesetzt.