



CHECKLISTE PRINT-MEDIEN

FÜR KOMMUNEN

FÜR REGIONEN

FÜR LEISTUNGSTRÄGER



Flyer und Broschüren

	Ja	Nein	Entfällt
Für eine Broschüre ist DIN A4 im Hochformat gewählt. (So steht mehr Platz zur Verfügung als bei kleineren Formaten, was die Verwendung einer größeren Schrift und größerer Piktogramme erlaubt. Zudem ist dieses Standardformat gut für die Verwendung in Lesegeräten für Menschen mit Sehschwierigkeiten geeignet).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Stärke des Papiers liegt zwischen 100 und 150 g/qm. (Solches Papier bietet eine gute Griffigkeit und erleichtert die Lesbarkeit, weil die Schrift der Rückseite eines Blattes nicht durchscheint).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Broschüre hat eine Spiralbindung. (Bei dieser Bindung kann die geöffnete Seite auf ein Lesegerät aufgelegt werden. Zudem ermöglicht sie eine gute Handhabbarkeit auch mit einer Hand oder sitzend im Rollstuhl).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Legende für die Piktogramme oder ähnliche Informationen, die beim Lesen der Broschüre schnell zur Hand sein sollten, finden sich auf der ausklappbaren letzten Seite, damit die Informationen parallel zum Text lesbar sind.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Texte liegen nicht auf Bildunterlegern.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fotos und Abbildungen sind kontrastreich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Für blinde Menschen ist der Broschüre eine CD beigelegt, die den Text der Broschüre als Audiodatei enthält. (Hier empfiehlt sich das DAISY-Format.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Auf dem Deckblatt der Broschüre ist eine Kurz-Information in Brailleschrift platziert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eine barrierefreie pdf-Datei zum Download ist im Internet vorhanden. Gäste können sich so die Datei von ihrem Computer oder mobilen Endgerät vorlesen lassen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



CHECKLISTE PRINT-MEDIEN

FÜR KOMMUNEN

FÜR REGIONEN

FÜR LEISTUNGSTRÄGER



Schrift

	Ja	Nein	Entfällt
Es werden nicht mehrere unterschiedliche Schriftarten verwendet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es wird eine serifenlose Schriftart gewählt. Gut geeignet sind z. B. Lucida Sans Unicode oder Verdana.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Buchstabenabstände sind mindestens so groß wie die Strichstärken der Buchstaben (bei den empfohlenen Schriftarten Lucida Sans Unicode und Verdana ist dies standardmäßig der Fall).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hervorhebungen sind fett gesetzt; kursive Schrift und Unterstreichungen wurden vermieden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Schriftgröße im Fließtext beträgt mindestens 12 pt, besser sogar 16 pt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Überschriften sind mindestens 4 pt. größer als der Fließtext.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Schriftfarbe kontrastiert deutlich zum Hintergrund. Geeignete Kombinationen sind z. B. „Schwarz – Weiß“ und „Blau – Weiß“. Nicht geeignet ist die Farbkombination „Rot – Grün“ (ca. 10 % aller Männer sind von Rot-Grün-Blindheit betroffen).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Der Zeilenabstand beträgt 1,5 Zeilen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro Zeile sind nicht mehr als ca. 40 Zeichen gesetzt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Der Text ist im linksbündigen Flattersatz gesetzt (deutlich besser zu lesen als Blocksatz).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Inhalt

NeumannConsult und tourismus plan b GmbH im Auftrag des Ministeriums für Wirtschaft und Energie des Landes Brandenburg

Fotos

NeumannConsult (sofern nicht anders angegeben)

Grafik

Clustermanagement Tourismus bei der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH



tourismusnetzwerk
brandenburg