

FACEBOOK GEWINNSPIELE

Die einfachste Möglichkeit in Facebook ein Gewinnspiel durchzuführen, ist ein Chronik-Gewinnspiel. Ein Beitrag wird mit einer Aufgabe erstellt, wie beispielsweise Likes und/oder Kommentare zum Beitrag, Gewinnfragen beantworten, Bilder an die Pinnwand posten oder eine Nachricht zu senden.

VORTEILE

- + Wenig Aufwand und hohe Reichweite
- + Geringe Kosten
- + Einfache Handhabung für Nutzer
- + Nutzer müssen keine Informationen preisgeben

WAS IST ERLAUBT?

- + Kommentar oder Like unter dem Beitrag als Teilnahmevoraussetzung
- + Bild oder Kommentar auf die Pinnwand der Seite oder unter den Gewinnspielbeitrag posten (Bild/Kommentar mit den meisten/wenigsten Likes gewinnt)
- + Bilder/Nachrichten auf die Chronik der Seite posten (Auslösung unter allen Teilnehmern)
- + Private Nachricht an die Seite

WAS IST NICHT ERLAUBT?

- Aufruf, den Beitrag zu teilen
- Aufruf, sich auf einem Bild zu markieren
- Freunde in Kommentaren taggen
- Nutzer muss auf dem eigenen Profil etwas publizieren/verändern (z.B. Titel- oder Profilbild)
- Unter allen Fans etwas zu verlosen (Nutzer nimmt nicht aktiv teil und akzeptiert entsprechend auch nicht die Teilnahmebedingungen)
- Teilnahme darf nicht an den Kauf eines Produktes gekoppelt sein

NACHTEILE

- Wenig Kontrolle oder Einflussnahme
- Wenig virale Verbreitung
- Keine Leadgenerierung
- Schwierige Erfolgsmessung
- Einfacher Missbrauch



FACEBOOK GEWINNSPIELRICHTLINIEN

Gewinnspiele müssen folgende Elemente erhalten:

- ▶ Vollständige Freistellung von Facebook durch jeden Teilnehmer.
- ▶ Hinweis, dass das Gewinnspiel in keiner Verbindung zu Facebook steht und in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert wird.
- ▶ Aufforderungen wie "teile diesen Beitrag in deiner Chronik, um teilzunehmen" oder "erhöhe deine Gewinnchance durch Teilen in der Chronik deiner Freunde" und "markiere deine Freunde in diesem Beitrag, um teilzunehmen" sind nicht erlaubt.
- ▶ Teilnahmebedingungen müssen genannt beziehungsweise verlinkt und deutlich gekennzeichnet werden.

Was muss drin stehen?

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Wer veranstaltet das Gewinnspiel?



Wer darf teilnehmen? (Alter/Land)



Was ist der Gewinnspielzeitraum? (Start/Ende)



Was ist der Gewinn?



Wie ist der genau Ablauf?



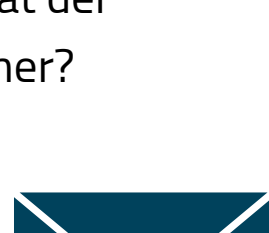
Wie wird der Gewinner ermittelt und benachrichtigt?



Was passiert mit den Daten?



Welche Auskunftsrechte hat der Teilnehmer?



Recht zur Änderung und Abbruch



HINWEIS: Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Facebook und wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert.

TEILNEHMER VERPFLICHTUNGEN:

- Hat die Rechte an Bild/ Inhalt
- Erteilt Nutzungsrecht für Bild/ Inhalt
- Erteilt Recht zur Publikation des Namens
- Erlaubt Kontaktaufnahme
- Publiziert keine rechtswidrigen Bilder/ Inhalte