



# GOOGLE ANALYTICS

## Wie können Sie Ihren Account richtig nutzen?

### 1

#### ZIELE

Setzen Sie sich Ziele/Zielvorgaben, die sich von Ihren Unternehmens- bzw. Marketingzielen ableiten. Diese brauchen Sie, um Conversions nachvollziehen zu können.

*Conversions?  
Gibt an, wie viele von Ihren Website-Nutzern das von Ihnen festgelegte Ziel erreicht haben.*



*Dashboard?  
Alles auf einen Blick: Hier finden Sie alle Daten und Aktionen auf Ihrer Website*



#### DASHBOARDS

Um den Überblick zu behalten, sollten Sie thematisch sortierte Dashboards anlegen. Z.B. eines mit SEO-Daten, für Content und eines für E-Commerce. Als Neuling können Sie das von Google Analytics angelegte "Starter-Dashboard" nutzen, in dem bereits Widgets angelegt sind.

### 2

### 3

#### ERFASSUNG

Schließen Sie sich selber und Ihre Mitarbeiter aus. Eigene Besuche der Website können das Ergebnis erheblich verzerren!

*Wie ausschließen?  
Wenn Sie als Unternehmen z.B. über einen festen IP-Adresse-Bereich verfügen, können Sie diesen über Filter ausschließen.*



#### GOOGLE ADWORDS

Verknüpfen Sie Analytics mit Google Adwords. So gewinnen Sie tiefe Einblicke in die Leistungen Ihrer Kampagnen. Sie können beispielsweise die Wirksamkeit von Adwords mit Facebook-Werbung oder eigenen E-Mail-Marketing-Aktivitäten vergleichen.

### 4

### 5

#### SEARCH CONSOLE

Mit Google Search Console erhalten Sie Informationen, wie Google Ihre Website sieht, wie viele Seiten indexiert sind und vieles mehr. Sie betreiben eine Website? Dann ist das ein MUSS.

*Search Console?  
Das ist ein kostenloses Tool von Google, das mit Google Analytics verbunden werden kann.*



#### E-MAIL

Um anderen Mitarbeitern oder Vorgesetzten Informationen über Ihre Website zu geben, können Sie sich Berichte per Mail zusenden lassen (die Abspeicherung und der Export sind aber auch möglich).

### 6

### 7

#### SPAM

Auch Analytics ist vor Spam nicht sicher. Mit dem Anlegen einer neuen Datenansicht können Sie Daten vergleichen und erkennen, ob es wirklich ein Spamproblem gibt. Setzen Sie in der neuen Ansicht in den Einstellungen ein Haken bei "Bots herausfiltern".



#### ZEIT

Legen Sie Zeiträume fest, in denen Daten erhoben werden können. Bei kleinen Websites ist eine Woche oft zu wenig, um genügend Daten zu erlangen. Stellen Sie den Zeitraum dann lieber auf 30 Tage ein.

### 8

### 9

#### SEGMENTE

Mit Analytics können Sie leicht Teilgruppen mit der Gesamtmenge vergleichen. Dazu gibt es bereits vorgefertigte Segmente.



#### BERICHTE

Denken Sie daran, Berichte abzuspeichern. Nicht alle Änderungen sind nach einem erneuten Log-in noch vorhanden.

### 10