



**BRANDENBURG**

**Ergebnisse der 4.  
Branchenumfrage**

# Branchenumfrage zu den Auswirkungen des Corona-Virus



## Hintergrundinformationen

### Eckdaten der Umfrage

Online-Befragung über SurveyMonkey durch die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg

**Zeitraum: 24.9.- 13.10.2021**

**Anzahl Teilnehmer: 645**

Aus allen Reiseregionen Brandenburgs haben Unternehmen/ Institutionen an der Umfrage teilgenommen.

In der Umfrage ist der gesamte Umfang an Betriebsarten abgebildet d.h. Unterkunftsanbieter, Gastronomie, Kultur- und Freizeiteinrichtungen, Tourist-Informationen u.v.m. Den größten Anteil an Unternehmen bilden

1. Ferienwohnungen (29%; n = 187),
2. Hotel/Pension (15%; n = 93)
3. Gastronomie (13%; n = 82),
4. Kultureinrichtungen (6%; n = 36),
5. Tourist-Informationen und Besucherzentren (5%, n = 35),
6. Campingplätze (5%; n = 34).

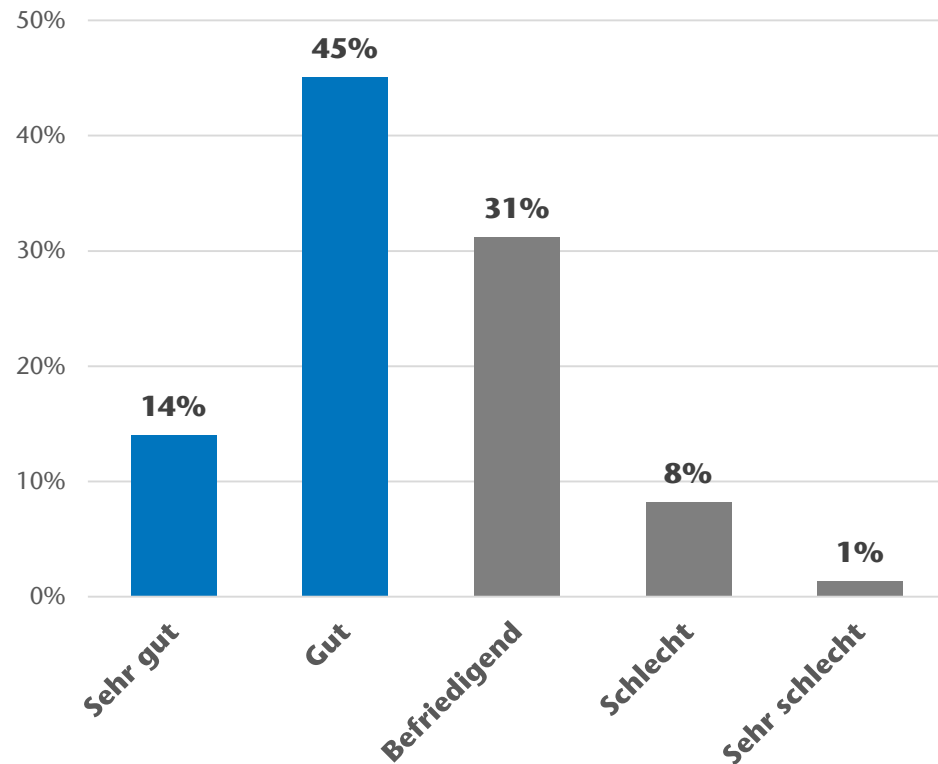
69% der teilnehmenden Unternehmen haben 1-5 Beschäftigte, die restlichen Unternehmen beschäftigen 6-19 MitarbeiterInnen (22%) oder über 20 MitarbeiterInnen (9%).

# Branchenumfrage zu den Auswirkungen des Corona-Virus

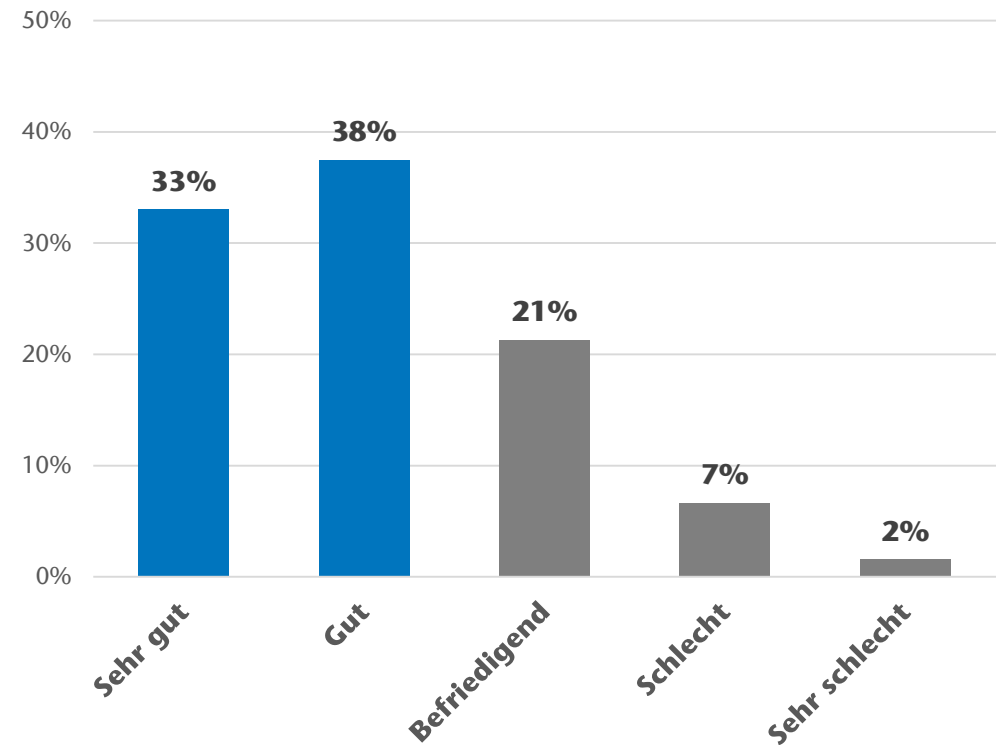


## Aktuelle Geschäftslage

### Wie bewerten Sie Ihre Geschäftslage?



### Wie ist die Saison 2021 seit der Wiederöffnung in Fröhsommer 2021 für Sie bislang gelaufen?

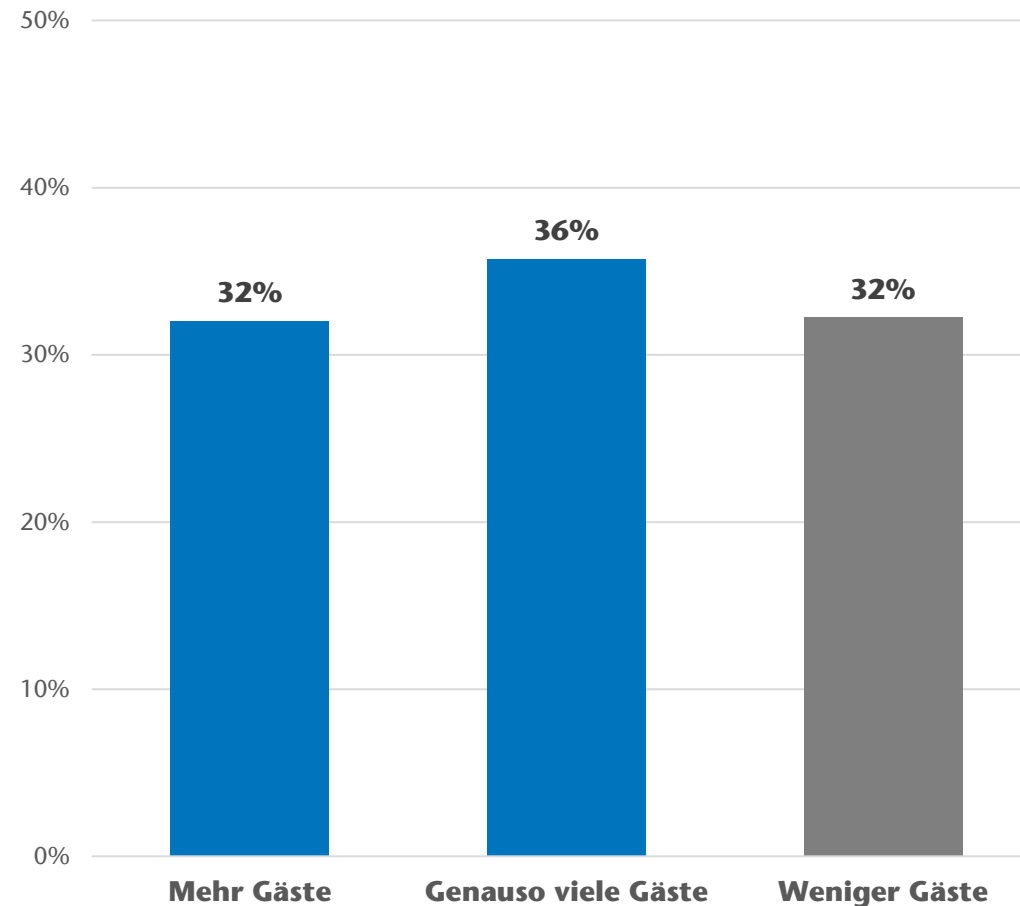


# Branchenumfrage zu den Auswirkungen des Corona-Virus



## Nachfrage der Gäste / BesucherInnen

Wie bewerten Sie die Nachfrage in den Sommermonaten 2021 in Bezug auf 2019 (vor Corona)?

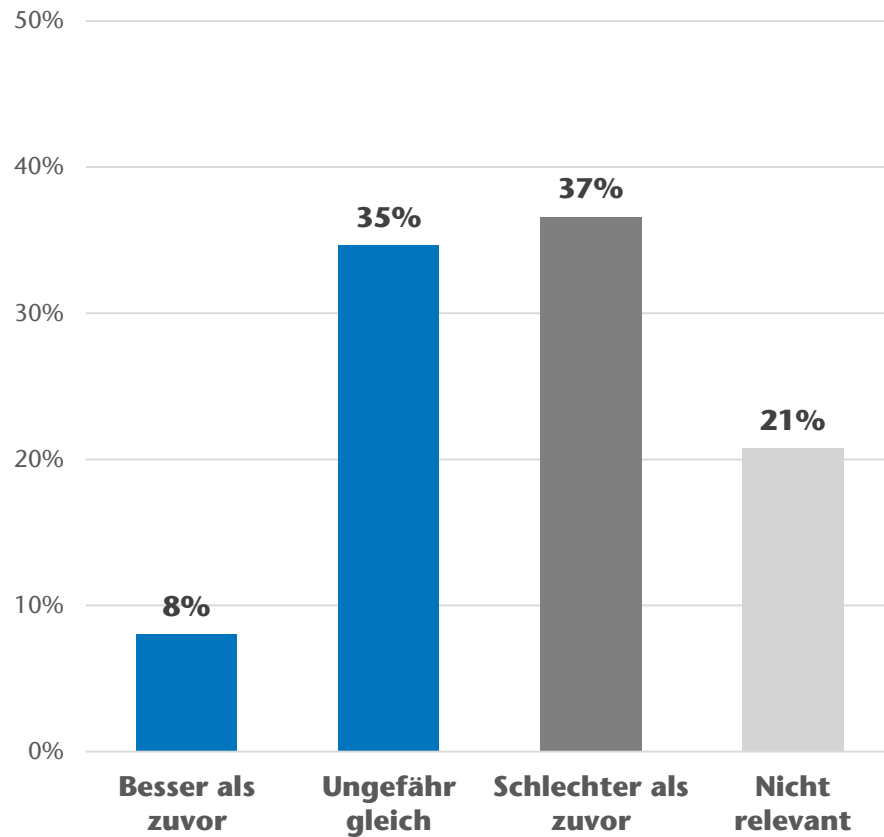


# Branchenumfrage zu den Auswirkungen des Corona-Virus

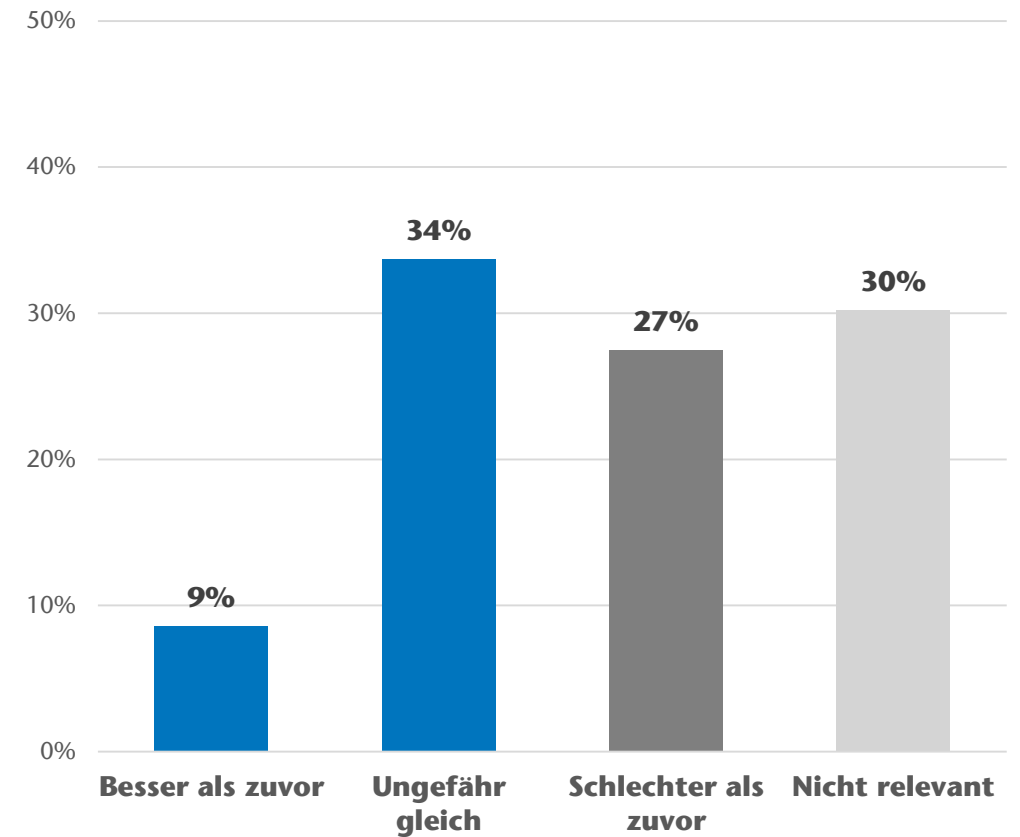


## Vorbuchungen in Relation zu zurückliegenden Jahren vor Corona

Wie ist es bei Ihnen zum jetzigen Zeitpunkt mit Blick auf Herbst/Winter 2021/2022 um Vorbuchungen bestellt?



Wie ist es bei Ihnen zum jetzigen Zeitpunkt mit Blick auf Sommer 2022 um Vorbuchungen bestellt?

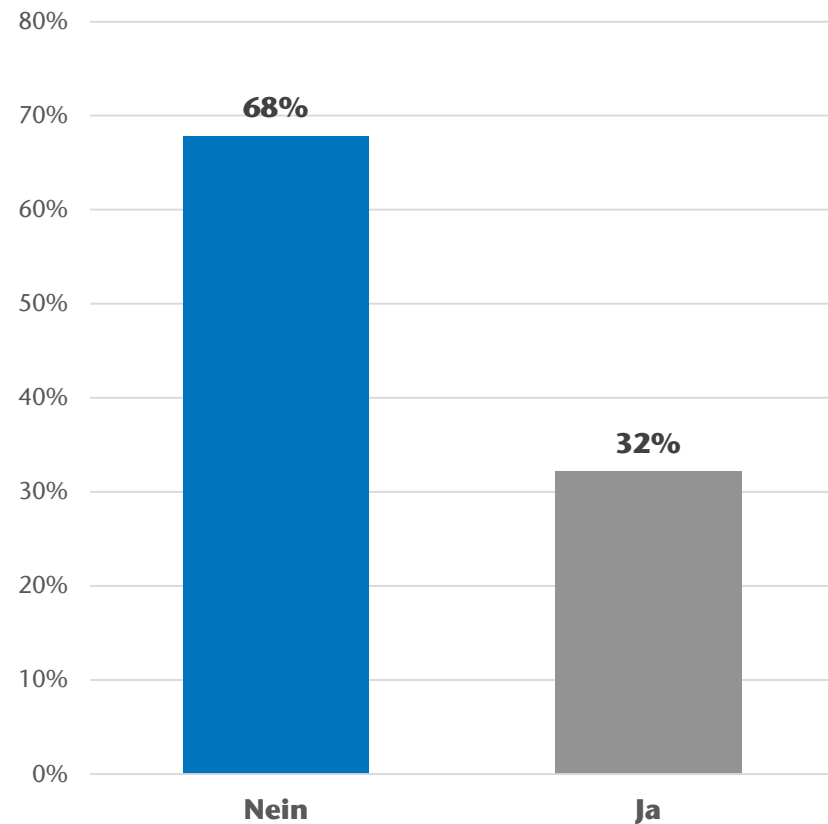


# Branchenumfrage zu den Auswirkungen des Corona-Virus

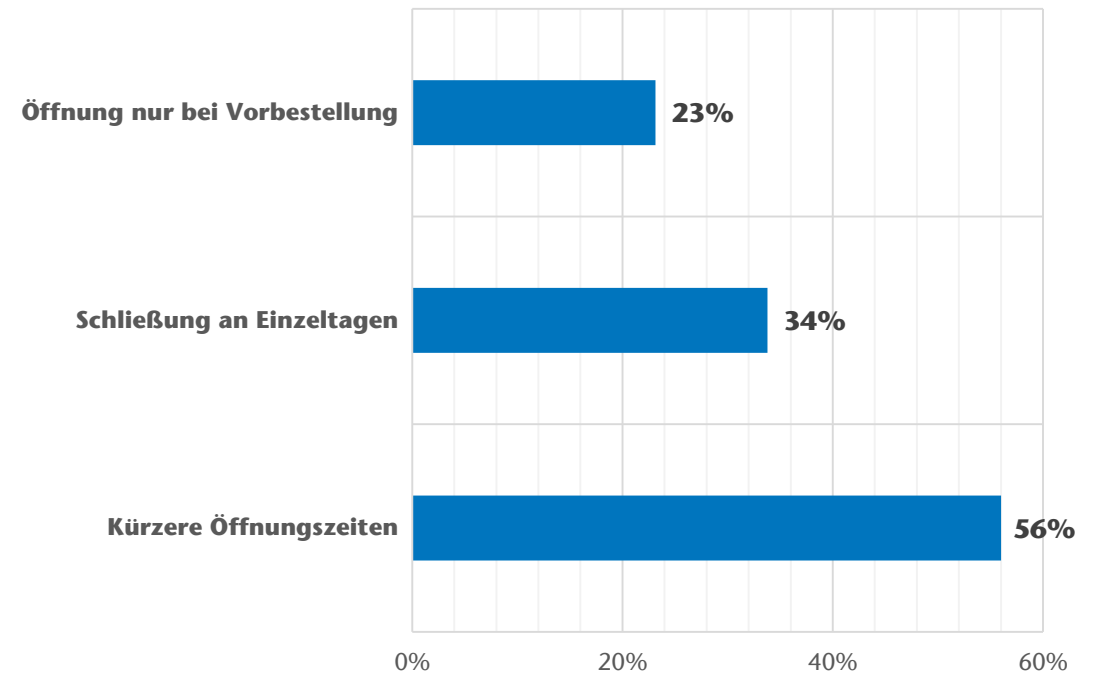


## Anpassung der Öffnungszeiten

**Haben Sie Ihre Öffnungszeiten im Vergleich zu 2019 angepasst oder planen Sie dies?**



**Falls Sie Ihre Öffnungszeiten angepasst haben oder dies planen, inwiefern?**



Genannte Gründe:

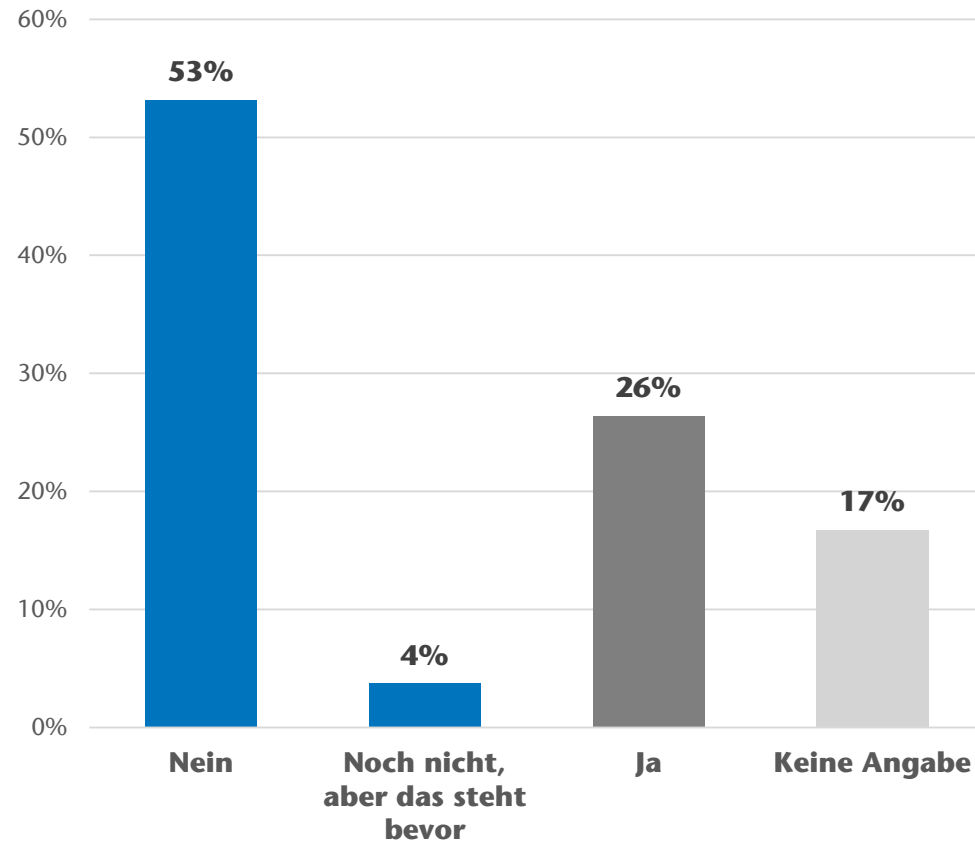
Personalmangel, geringere Auslastung / Kapazitätsgrenzen, Mitarbeiterfreundlichkeit / Arbeitszeiten und Effizienz

# Branchenumfrage zu den Auswirkungen des Corona-Virus

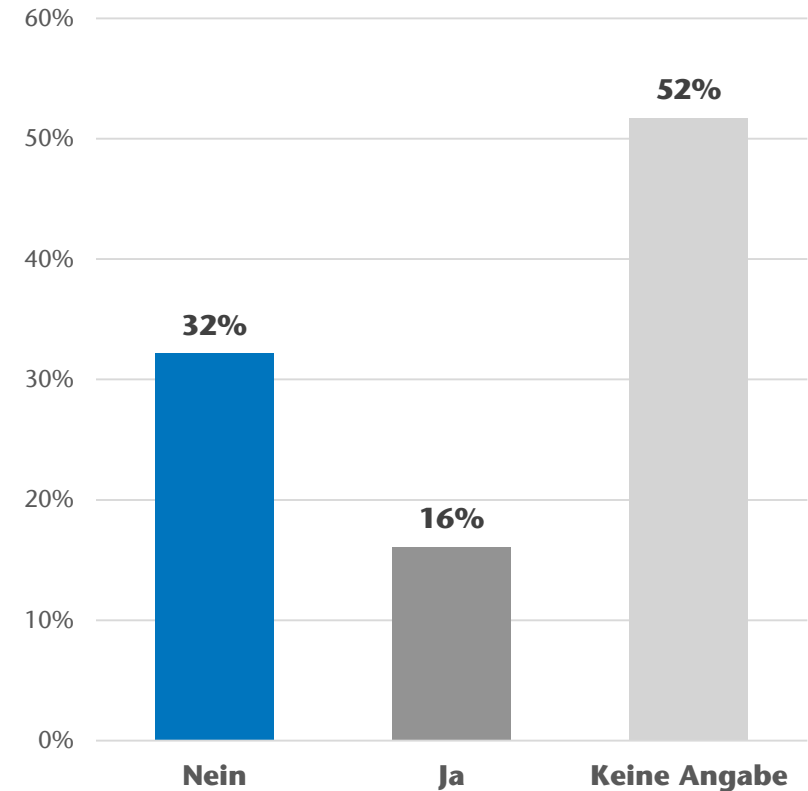


## Veränderungen der Personalbesetzung

**Haben Mitarbeitende Ihren Betrieb verlassen, um einen neuen Job anzunehmen?**



**Falls Sie Mitarbeitende verloren haben, konnten Sie die Stellen wieder besetzen?**



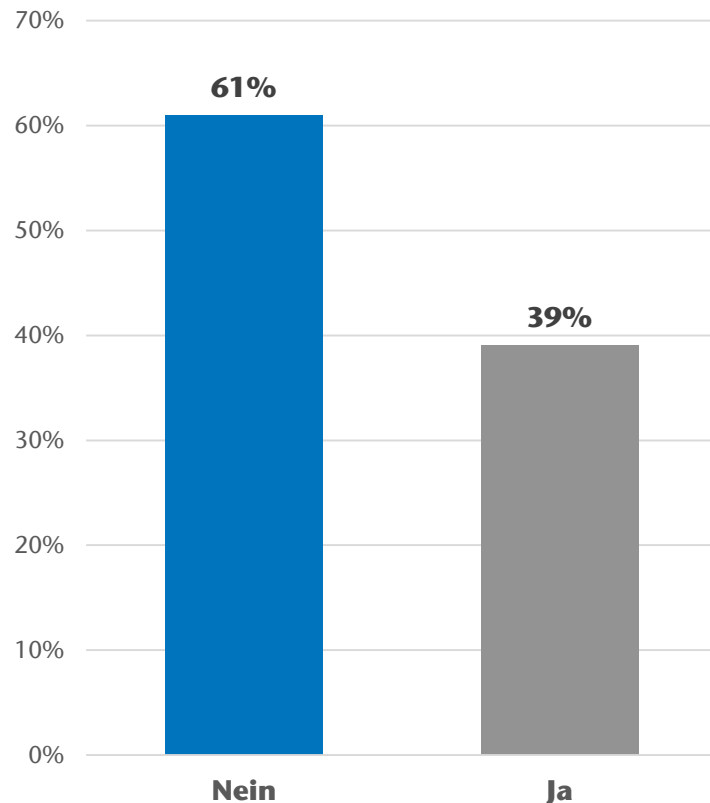


# Branchenumfrage zu den Auswirkungen des Corona-Virus

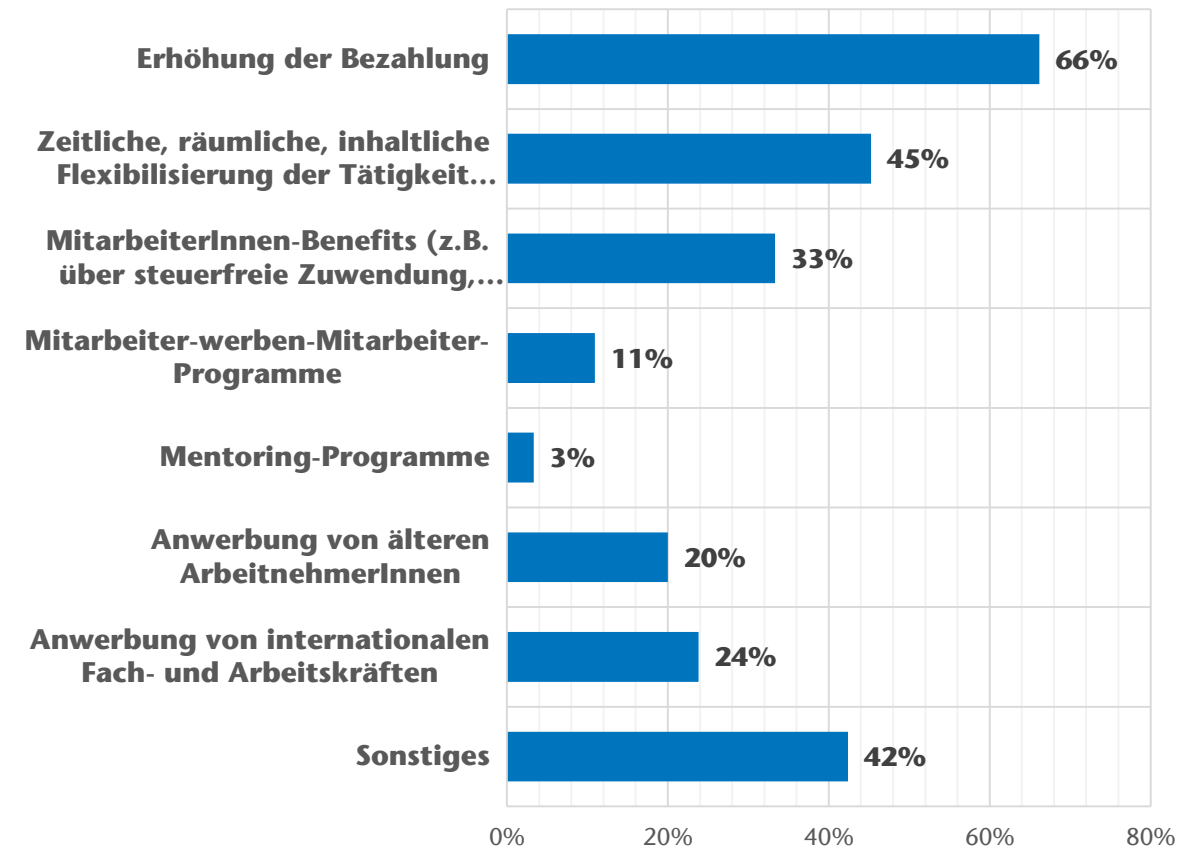


## Maßnahmen der Mitarbeiterbindung

Planen Sie weitere Aktivitäten, um Mitarbeitende im Unternehmen zu halten?



Falls ja, welche wären dies?



Sonstiges: Weiterbildungen, Firmenklima

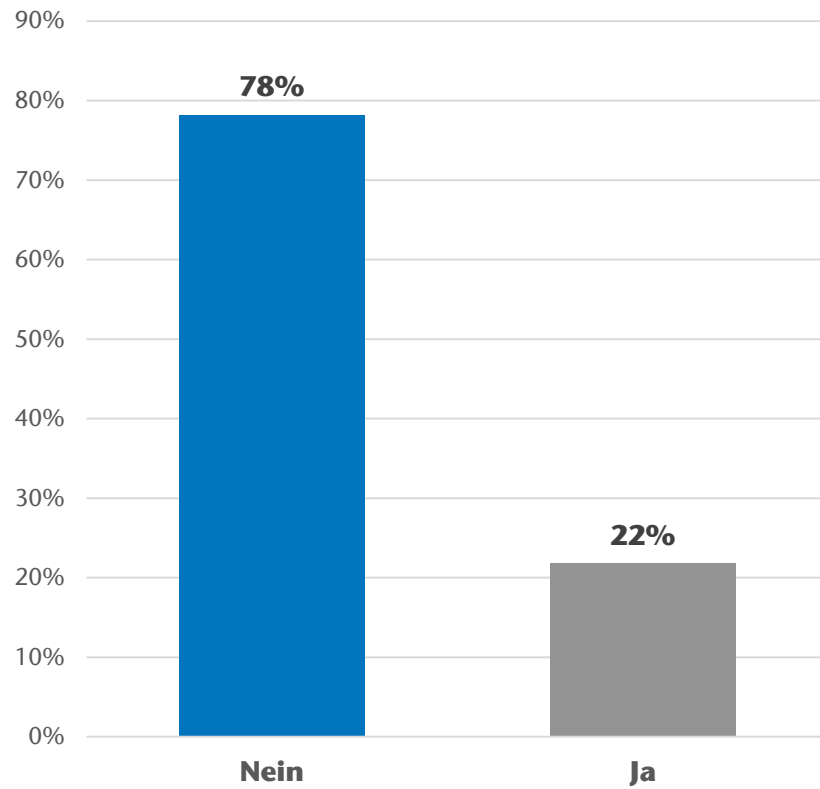


# Branchenumfrage zu den Auswirkungen des Corona-Virus

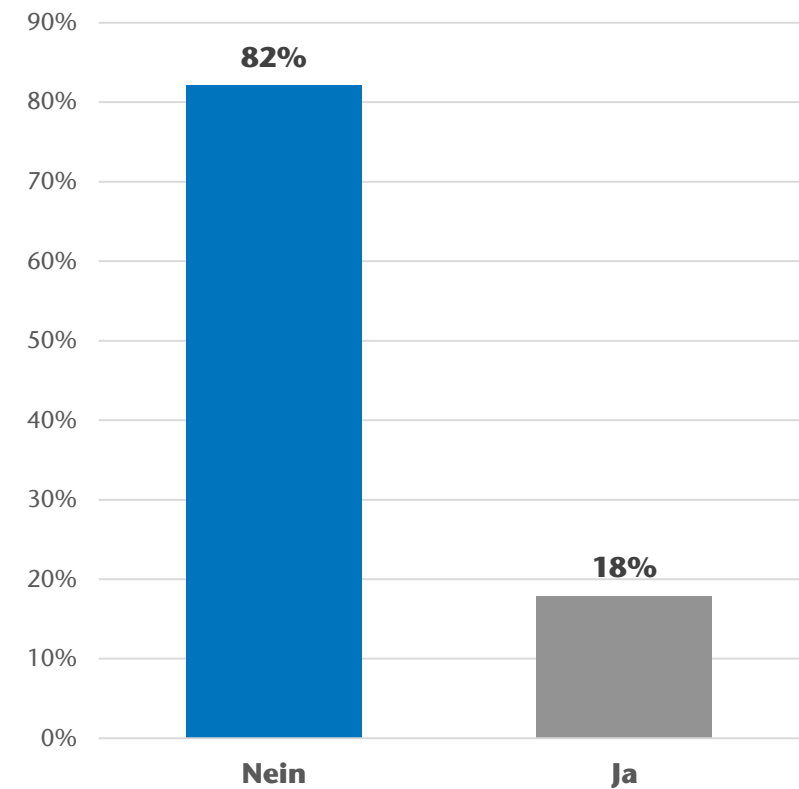


## Unternehmen als Ausbildungsstätte

Haben Sie vor der Krise ausgebildet?



Bilden Sie derzeit aus?

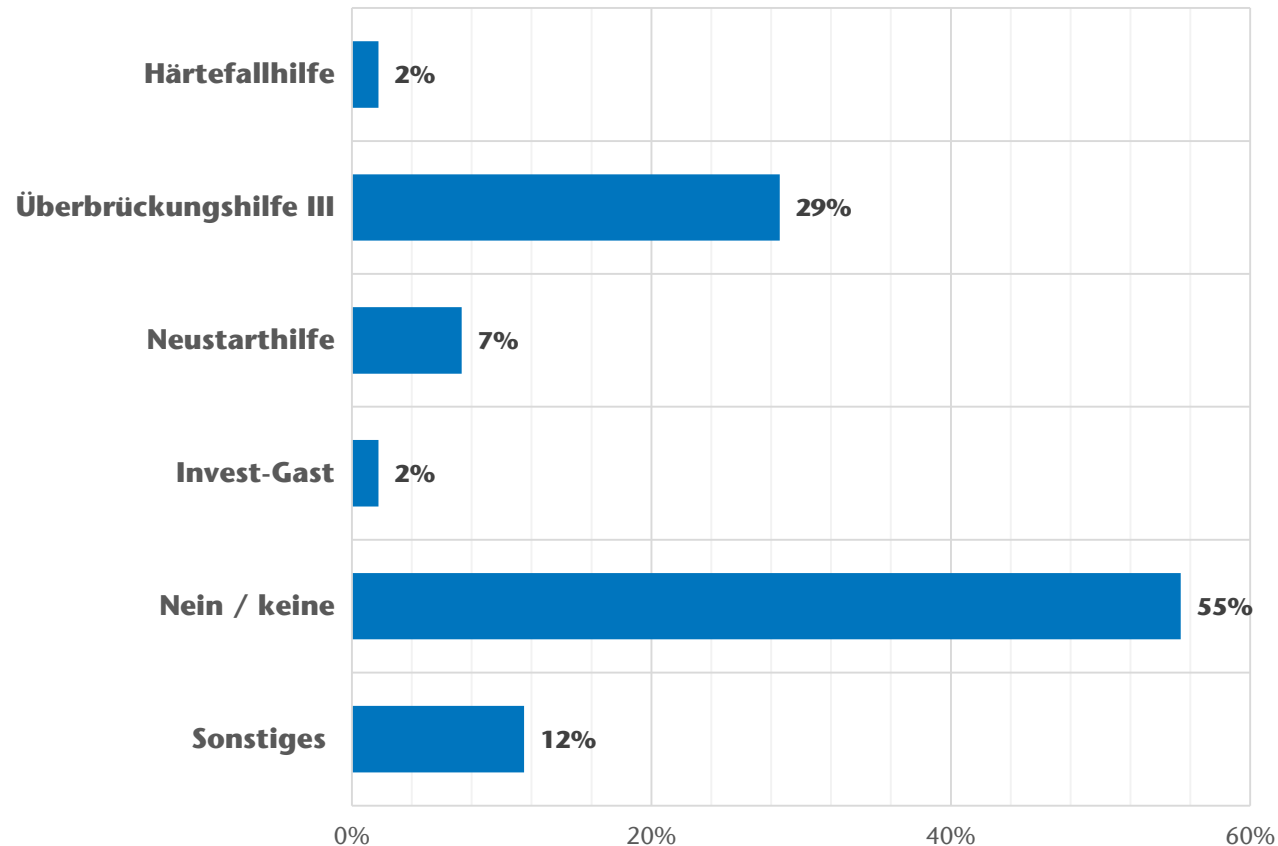


# Branchenumfrage zu den Auswirkungen des Corona-Virus



## Finanzielle Corona-Unternehmenshilfen

Welche Corona-Unternehmenshilfen haben Sie seit dem Frühjahr 2021 in Anspruch genommen?



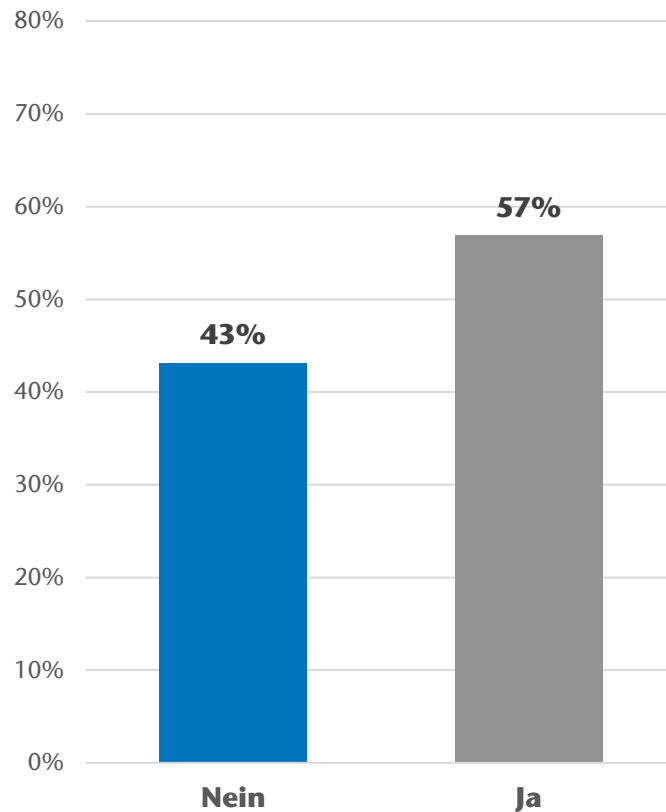
sonstiges:  
Kurzarbeitergeld,  
Corona-Kulturhilfe,  
Sonderprogramm Jugend

# Branchenumfrage zu den Auswirkungen des Corona-Virus

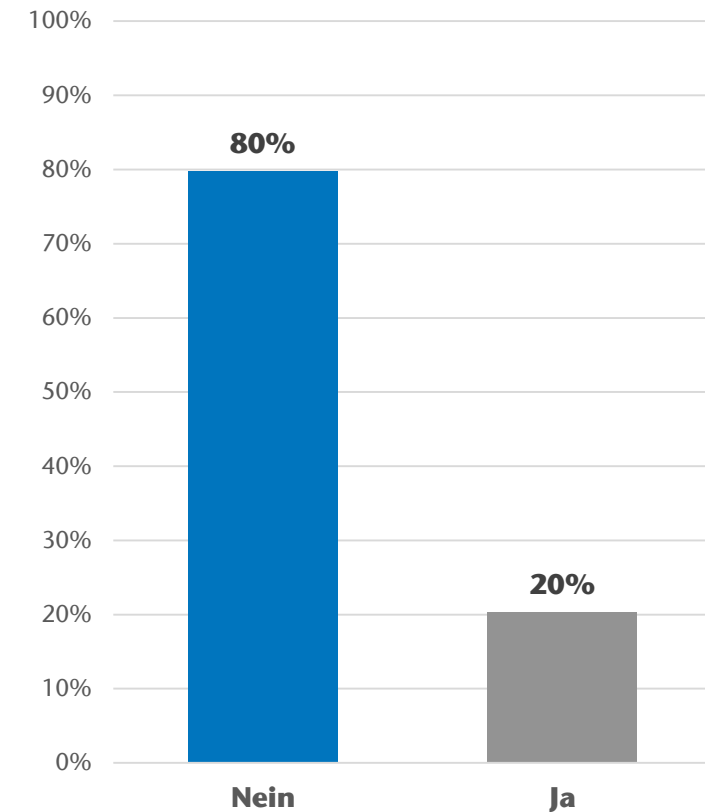


## Finanzielle Corona-Unternehmenshilfen

### Wurden diese Hilfen zeitnah ausgezahlt?



### Kennen Sie das Förderprogramm Invest-Gast?

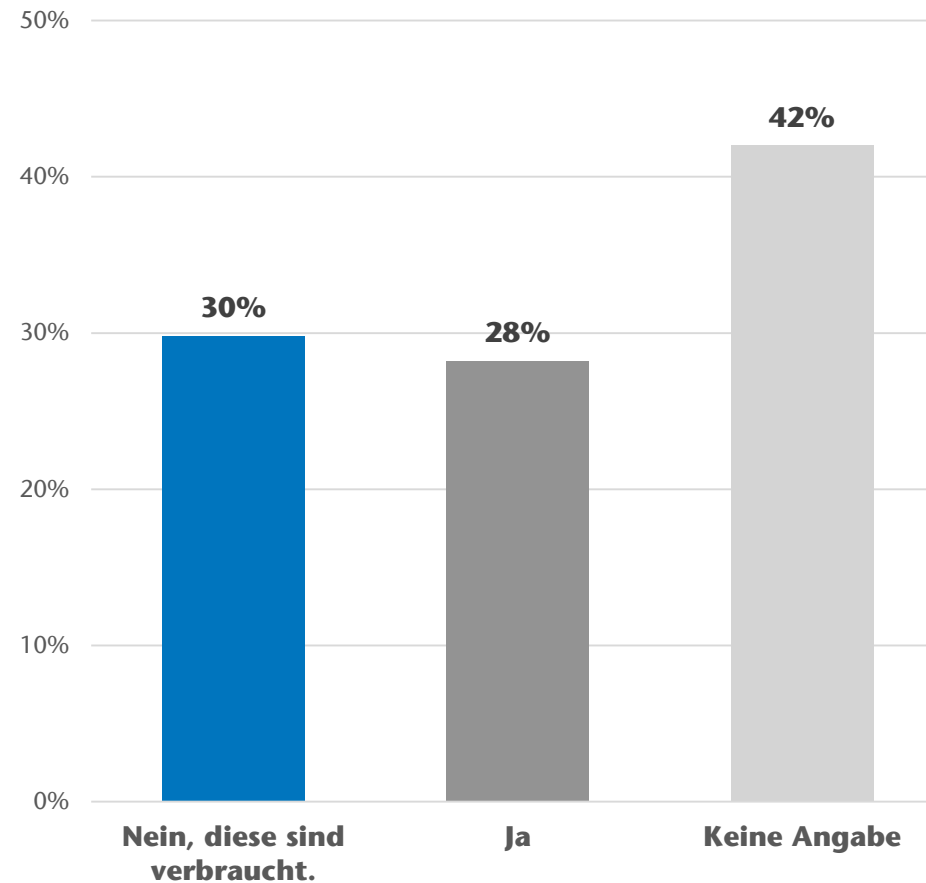


# Branchenumfrage zu den Auswirkungen des Corona-Virus



## Eigenkapital

Haben Sie noch Eigenkapital, das z.B. ursprünglich für Investitionen vorgesehen war?

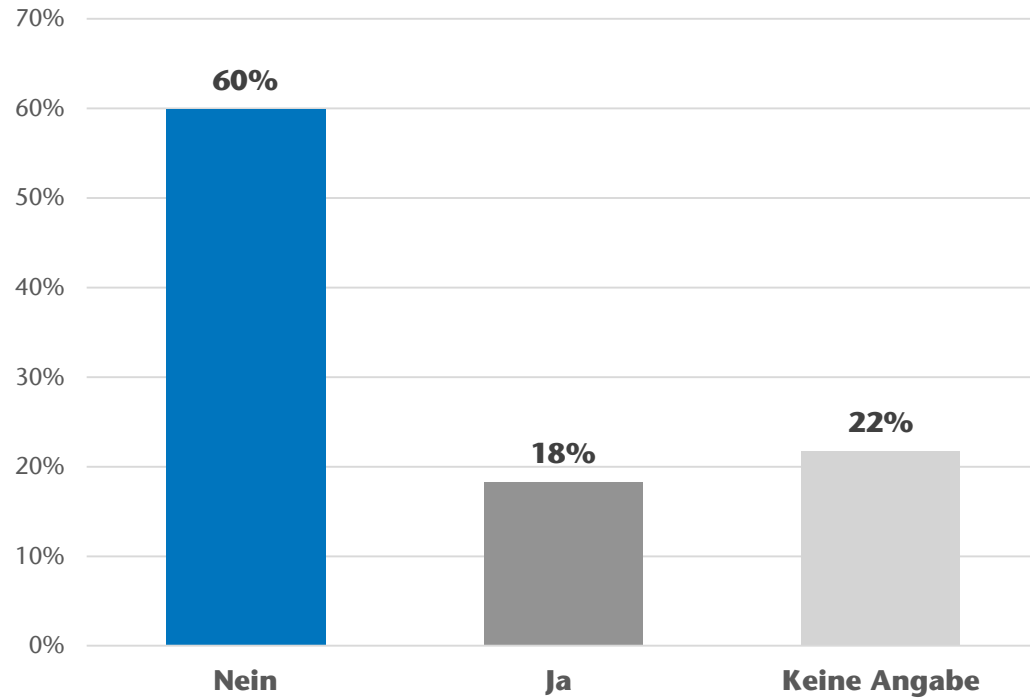


# Branchenumfrage zu den Auswirkungen des Corona-Virus

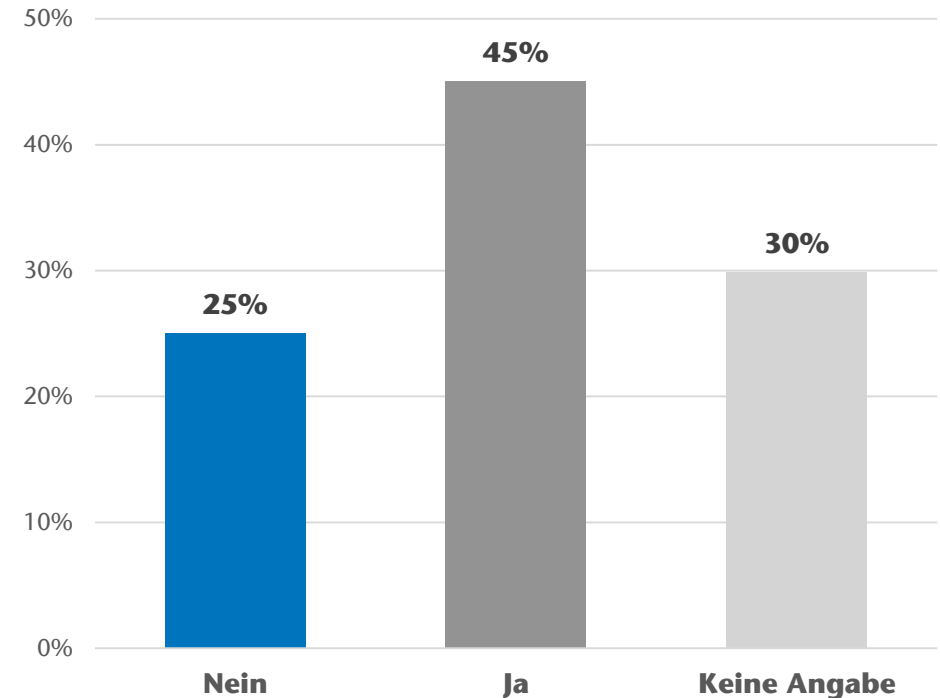


## Stimmungsbild zu 2G und 3G

Werden Sie von der 2G-Regelung Gebrauch machen?



Würden Sie es begrüßen, wenn es anlassbezogen möglich wäre, zwischen 3G und 2G zu wechseln?

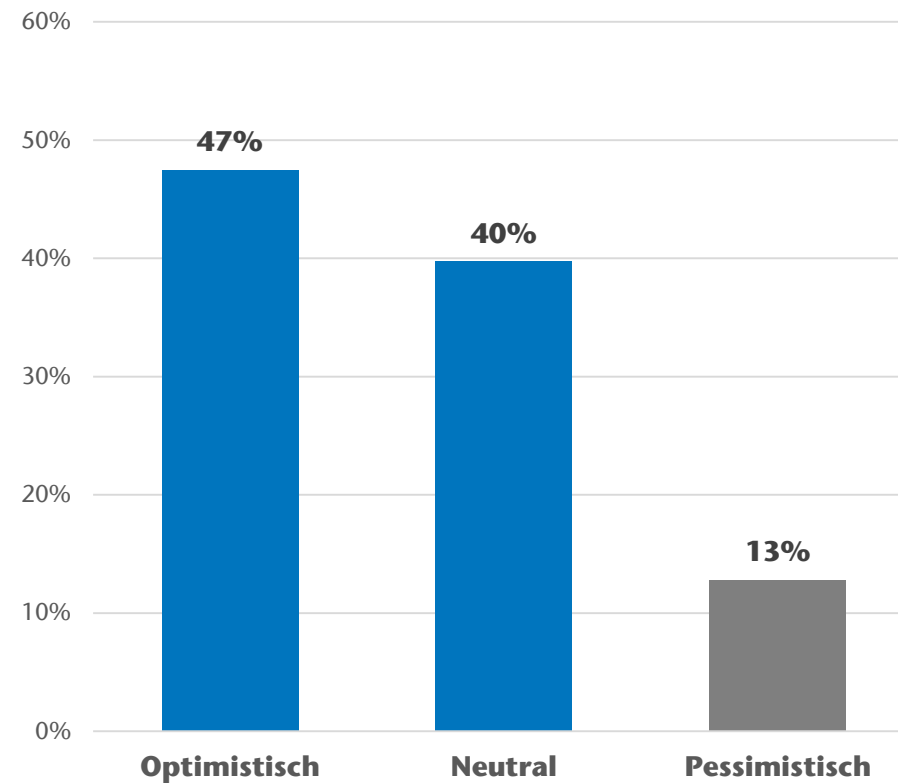


# Branchenumfrage zu den Auswirkungen des Corona-Virus



## Perspektive

### Wie blicken Sie in die Zukunft?

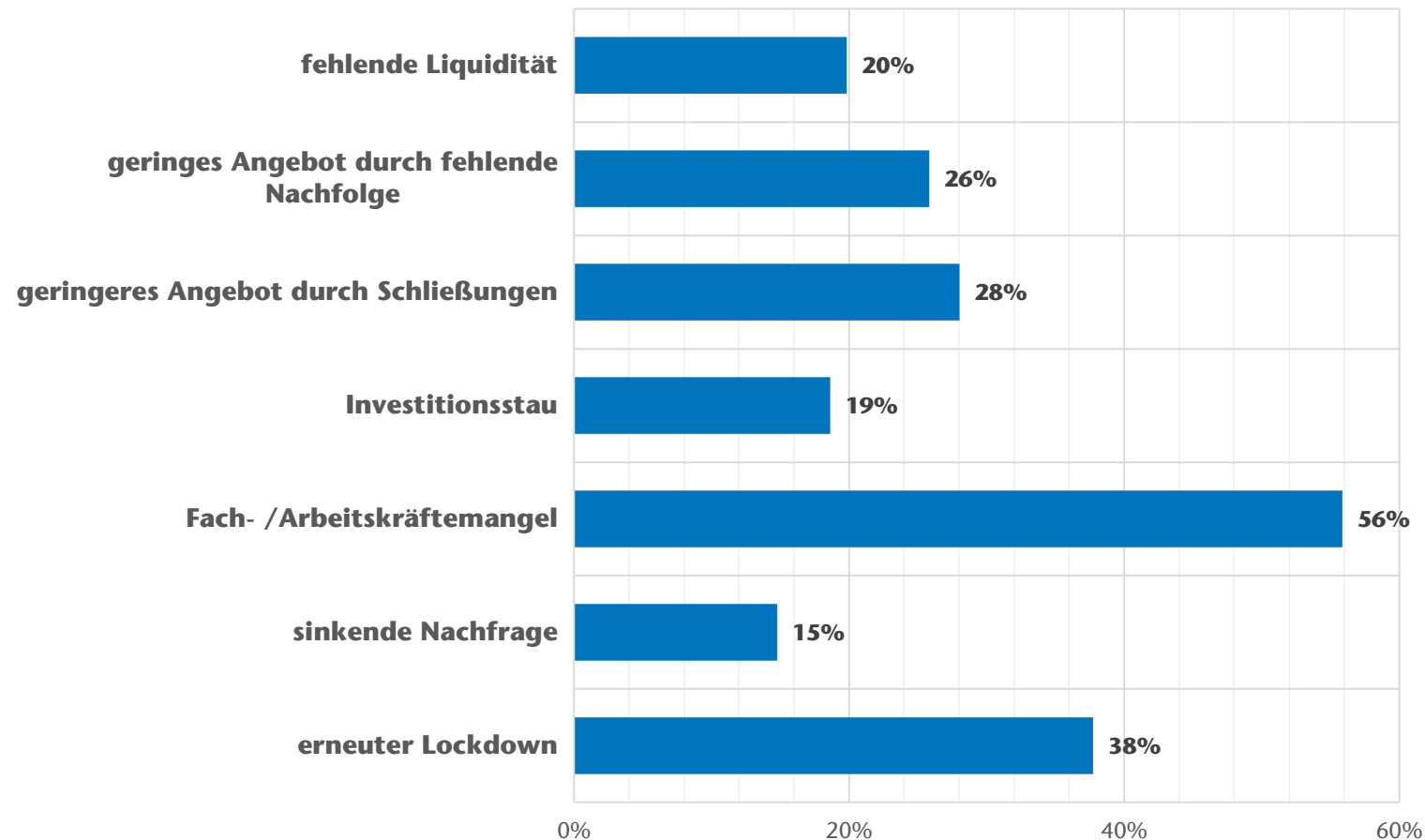


# Branchenumfrage zu den Auswirkungen des Corona-Virus



## Einschätzung von Herausforderungen

Wo sehen Sie die größten Risiken für die kommenden Jahre für Sie als Unternehmen bzw. für die Tourismusbranche?



Als sonstiges genannt:  
Zahlungsfähigkeit der Kundschaft,  
Preissteigerungen,  
Politik