



Allgemeine Fragen und Antworten zu den TOURISMUSHELDEN für potenzielle Teilnehmer

TOURISMUSHELDEN ist ein Projekt des Brandenburgischen Tourismus, mit dem kreative, spannende und gästeorientierte neue oder erweiterte Angebote im Land Brandenburg entstehen werden. In drei aufeinander aufbauenden Werkstätten werden TeilnehmerInnen gecoacht, damit aus Ideen konkrete Angebote werden, für die am Ende auch eine Finanzierungslösung gesucht wird. Die Werkstattreihen finden in verschiedenen Regionen statt. [↔ TOURISMUSHELDEN-Seite im Tourismusnetzwerk](#)

Sie haben weitere Fragen und Bedenken? Einige davon versuchen wir im Folgenden zu beantworten. Ihre Frage ist nicht dabei? Dann rufen Sie uns an oder schreiben Sie und eine E-Mail. Die Kontaktdaten finden Sie unter www.tourismushelden.de

Inhalt

1. [Wer kann teilnehmen?](#)
2. [Wer kann nicht mitmachen?](#)
3. [Muss ich an allen drei Werkstätten teilnehmen?](#)
4. [Was kostet mich die Teilnahme?](#)
5. [Ich bin \(bisher\) nicht im Tourismus tätig. Kann ich trotzdem mitmachen?](#)
6. [Wie konkret muss mein Vorhaben sein?](#)
7. [Wie melde ich mich für die Teilnahme an?](#)
8. [In welcher Reiseregion melde ich mich an?](#)
9. [Wieviel Zeit nimmt die Teilnahme in Anspruch?](#)
10. [Wie schütze ich meine Idee vor Nachahmern?](#)
11. [Was ist Crowdfunding?](#)
12. [Welche Vorteile hat Crowdfunding?](#)
13. [Was steckt hinter dem Crowdfunding-Wettbewerb?](#)
14. [Und wenn Crowdfunding nicht passt?](#)
15. [Erhalte ich Unterstützung zur Vorbereitung meiner Crowdfunding-Kampagne?](#)
16. [An wen wende ich mich bei Fragen?](#)



1. Wer kann teilnehmen?

Teilnehmen können Einzelpersonen, Unternehmer, Gründer oder Gründungsinteressierte, Gruppen oder Netzwerke, die eine kreative Idee oder ein Vorhaben in einem touristischen oder tourismusnahen Bereich umsetzen möchten. Ebenso können Ideengeber teilnehmen, die nicht aus der Region kommen, aber hier ein Projekt umsetzen wollen.

2. Wer kann nicht mitmachen?

Aufgrund der regionalen Fokussierung von TOURISMUSHELDEN können wir ausschließlich Projekten aus oder für Brandenburg eine Plattform bieten. Ebenso behalten wir uns vor Ideen auszuschließen, die wir als nicht realisierbar einschätzen oder die keinen Bezug zur Tourismusbranche haben. Minderjährige Interessierte sind leider von der Teilnahme ausgeschlossen.

3. Muss ich an allen drei Werkstätten teilnehmen?

Nein, musst Du nicht. Solltest Du nach der ersten oder zweiten Werkstatt feststellen, dass Dein Projekt z.B. noch nicht reif für die Finanzierung ist oder Du nicht die richtigen Impulse für die Weiterentwicklung bekommst, kannst Du jederzeit aufhören. Wenn Du allerdings beim gemeinsamen Crowdfunding mitmachen willst, empfehlen wir Dir unbedingt die Teilnahme an allen drei Veranstaltungen.

4. Was kostet mich die Teilnahme?

Die Teilnahme an den Werkstätten ist für dich kostenfrei. Du musst natürlich Zeit und Engagement zur Verwirklichung Deines Vorhabens einbringen, aber das versteht sich ja von selbst, oder?

5. Ich bin (bisher) nicht im Tourismus tätig. Kann ich trotzdem mitmachen?

Auch Ideen aus tourismusnahen Bereichen, z.B. Kunst-, Kultur- und Kreativwirtschaft, Ernährungs- und Landwirtschaft oder Gesundheitswirtschaft sind bei den TOURISMUSHELDEN herzlich willkommen. Allerdings sollten sie einen touristischen Bezug haben. Wenn Du Dir nicht sicher bist, ob Dein Projekt zu den TOURISMUSHELDEN passt, wende Dich einfach an Deinen regionalen Ansprechpartner.

6. Wie konkret muss mein Vorhaben sein?

Eine Grobe Idee, mit der du eine bestehende Herausforderung für dein Unternehmen angehen möchtest ist ebenso möglich wie ein konkretes Vorhaben, dass du weiterentwickeln und umsetzen möchtest.

7. Wie melde ich mich für die Teilnahme an?

Anmelden kannst du dich über das Anmeldeformular zur Ideenwerkstatt, dass du auf der Projektseite deiner Region findest. Mit der Anmeldung für die Ideenwerkstatt meldest du dich automatisch für die darauffolgende Produkt- und Marketingwerkstatt an. Nach der Anmeldung wirst du eine Bestätigungsmail und bald Rückmeldung zu deiner Teilnahme erhalten.

8. In welcher Reiseregion melde ich mich an?

Das kommt darauf an, in welcher Reiseregion Du ansässig bist oder in welcher Reiseregion Du Dein Vorhaben umsetzen möchtest. Wenn Du Dir nicht sicher bist, welcher Reiseregion Du zuzuordnen bist, helfen wir Dir gerne weiter.

9. Wieviel Zeit nimmt die Teilnahme in Anspruch?

Für die Teilnahme musst du vier Präsenstage einplanen: Ideen-, Projekt- und Marketingwerkstatt sowie die Abschlussveranstaltung im Herbst. Dazwischen wird es kleine Hausaufgaben zur Vorbereitung der Werkstätten geben sowie die Zeit, die die Teilnahme am Crowdfunding-Wettbewerb in Anspruch nimmt.

10. Wie schütze ich meine Idee vor Nachahmern?

Eine veröffentlichte Idee ist nicht mehr patentfähig sondern gemeinfrei, also von jedermann frei zu nutzen. Die Ideen und Vorhaben der TOURISMUSHELDEN werden in den Werkstätten offen besprochen und auch über verschiedene Kanäle veröffentlicht. Somit ist deine Idee nicht vor Nachahmern geschützt.

11. Was ist Crowdfunding?

Beim Crowdfunding finanzieren viele Menschen (die crowd) gemeinsam eine Vorhaben, dass sie unterstützenswert finden. Beim Crowdfunding erhält der Unterstützer für seinen finanziellen Support eine materielle oder immaterielle Gegenleistung, ein sogenanntes „Dankeschön“, meist das beworbene Produkt bzw. Projekt. Es handelt sich also weniger um eine Finanzierung

Investitionen, sondern eher um einen Vorverkauf. Das Vorhaben lässt sich so zu einer Phase, in der meist noch keine Einnahmen erzielt werden, finanzieren.

12. Welche Vorteile hat Crowdfunding?

Du kannst dein Vorhaben leicht online präsentieren und auf deine Idee sowie auch dein Unternehmen aufmerksam machen. Während des Wettbewerbes erhältst du direkt Feedback von potenziellen Gästen und Investoren und kannst deine Idee damit schon direkt am Kunden testen. Durch die Präsentation aller TOURISMUSHELDEN-Projekte auf einer gemeinsamen Partner-Page erlangt jedes einzelne Projekt eine größere Aufmerksamkeit als bei einer einzelnen Crowdfunding-Kampagne.

13. Was steckt hinter dem Crowdfunding-Wettbewerb?

Der Zeitraum, in dem sich alle TOURISMUSHELDEN-Projekte auf der Crowdfunding-Plattform präsentieren wird auf einige Wochen beschränkt sein. In diesem Zeitraum gilt es möglichst viel Werbung für das eigene Projekt zu machen, um am Ende durch viele Unterstützer das vorab festgelegte finanzierungsziel zu erreichen. Nach Ablauf dieser Frist werden zudem die Crowdfunding-Projekte, die ihr Finanzierungsziel erreicht haben und die meisten Unterstützer gewinnen konnten zusätzlich für ihren Erfolg ausgezeichnet.

14. Und wenn Crowdfunding nicht passt?

Crowdfunding steht bei den TOURISMUSHELDEN im Mittelpunkt. Aber wir finden gemeinsam heraus, was für Dein Projekt am sinnvollsten ist und stellen Dir einen Ansprechpartner zur Seite. Das kann auch Eigenkapital, Kredit oder staatliche Förderung sein. Somit ist die Teilnahme am Crowdfunding keine Voraussetzung für die Teilnahme an den Werkstätten. Es wird sich individuell im Laufe der Werkstätten herausstellen, welche Projekte crowdfundingfähig sind.

15. Erhalte ich Unterstützung zur Vorbereitung meiner Crowdfunding-Kampagne?

Wir unterstützen dich bei der Planung und Gestaltung deines Crowdfunding-Auftritts. Besonders in der Marketingwerkstatt werden wir vertieft das Thema Crowdfunding behandeln und dich mit wichtigen Tipps und Tricks zu deiner Crowdfunding-Kampagne unterstützen.

16. An wen wende ich mich bei Fragen?

Für jede Reiseregion gibt es einen eigenen TOURISMUSHELDEN-Ansprechpartner. Deinen direkten Ansprechpartner findest du auf der Infoseite der Reiseregion, in der du den Vorhaben umsetzen möchtest. Wenn du noch nicht weißt, wo du in Brandenburg dein Vorhaben umsetzen möchtest wende dich an das Clustermanagement Tourismus. Deine Reiseregion erreichst du über www.tourismushelden.de