



© Paulinen Hof Seminarhotel Marcus Vetter

# **Sprechstunde: Digitalisierung der MICE-Branche.**

**Beispiele. Lösungen.  
Förderungen.**

**13.05.2020**

**10 bis 11:30 Uhr**

## Einleitung

Der Tagungsmarkt befindet sich trotz stetigen Wachstums seit vielen Jahren im Umbruch. Er ist kreativer, flexibler, digitaler und vernetzter denn je. Hinter jedem dieser Begriffe verbirgt sich ein Trend, der von vielen Anbietern bereits adaptiert wird. Hinzu kommen neue Marktteilnehmer (Coworking-Spaces, Kreativräume, Dritte Orte) sowie neue Formate (TED Talks, Barcamps, hybride Events) auf die die Branche reagieren muss.

Die aktuelle Corona-Krise beschleunigt viele dieser Trends. Insbesondere ist anzunehmen, dass der Digitalisierungsschub, den viele Akteure durch Homeoffice, Online-Events und -Meetings, Webinare und Video-/Telefonkonferenzen, gerade durchlaufen sich auch langfristig auf das Nachfrageverhalten auswirkt. Darüber hinaus ist zumindest kurzfristig anzunehmen, dass größere Veranstaltungen auf viele Monate hinaus untersagt bleiben.

## Ziele

1. Aufzeigen von Entwicklungsszenarien im Tagungsmarkt Deutschland insbesondere in Brandenburg unter Berücksichtigung langfristiger Trends sowie aktueller Pandemie
2. Darstellung konkreter Lösungen für Tagungsanbieter
3. Darstellung von konkreten Unterstützungs- und Fördermöglichkeiten

## Ablauf

**Moderation & Begrüßung: Nannette Neitzel & Stephanie Panne**

### 1. Teil

“Zukunft des Tagungsmarktes Deutschland” - Der Markt für Business Events wird sich verändern. - Gabriele Schulze, Marketing4results

### 2. Teil Möglichkeiten & Best Practise

#### 2.1 Best Practise/Erfahrungen

Spreespeicher Berlin - Fabian Lau

Teamgeist, Business Remote Events - Nicole Steiner

Paulinen Hof Seminarhotel - Christian Rex

#### 2.2 Technologieanbieter:

NIKKUS Veranstaltungstechnik GmbH, Marvin Geilich

### 3. Teil Fördermöglichkeiten

BAFA-Beratungsrichtlinie – Wirtschaftsförderung Land Brandenburg GmbH (WFBB), Ulrike Wohlert

BIG Digital "Digitalisierungsgutschein" – Wirtschaftsförderung Land Brandenburg GmbH (WFBB), Christian Urbanski

## **Ausblick auf weitere Formate für die MICE Branche**

2. MICE Brandenburg Branchentalk 4. Juni 2020 (10 – 12 Uhr)

Anmeldung zeitnah über das Tourismusnetzwerk Brandenburg möglich

Der erste digitale Fam-Trip MICE Brandenburg findet Anfang Juni 2020 statt. Anmeldungen dafür sind möglich. Bitte sich dafür direkt [stephanie.panne@reiseland-brandenburg.de](mailto:stephanie.panne@reiseland-brandenburg.de) ansprechen.