



## Das Seminar zum Buch **Clever texten fürs Web**

So bringen Sie Ihr Unternehmen zum Glänzen – auf Homepage, Blog, Facebook und Co.

Mo/Di, 12./13. November 2018, von 09:30- 17:00 Uhr

**Mal eben einen Text für die Webseite schreiben, einen Facebook-Post verfassen, sich um den nächsten Newsletter kümmern – zahlreiche Kommunikations-Aufgaben im Unternehmen haben heute mit Texten fürs Web zu tun. Aber einen festangestellten Texter gibt es nicht, auch keinen Social Media Manager, geschweige denn einen Profi fürs Online-Marketing. Das macht gar nichts, denn in diesem Seminar lernen Sie die wichtigsten Regeln für das Texten im Web und schreiben unterhaltsam einfach selbst! Das passende Buch dazu „[Clever texten fürs Web](#)“ aus der DUDEN-Ratgeber-Reihe erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung im Vorfeld des Seminars zugeschickt.**

### **Das ist Ihre Dozentin:**

Petra van Laak, text: vanlaak



Petra van Laak: seit 2008 Inhaberin einer Potsdamer Textagentur. Gewinnerin des SWISS TEXT AWARD 2010 und 2014. Siegerin des Literaturwettbewerbs "Romanisches Café" des Waldorf Astoria Berlin. Seit mehreren Jahren Leiterin von Schreibwerkstätten.  
<http://www.petravanlaak.de>

**Typisch für Petra van Laak:** begeistert sich für Sprache und gute Kommunikation und öffnet Ihnen die Augen für das Wesentliche...

Foto: Holde Schneider

### **Was Sie im Seminar lernen:**

In diesem Seminar lernen Sie die Grundregeln guter Texte kennen, üben diese ein und wenden sie direkt an Ihren eigenen, mitgebrachten Beispielen an. Wir nehmen uns gemeinsam Ihren aktuellen Web-Text vor und machen daraus ein interessantes, informatives Lesestück. Den DUDEN Ratgeber „Clever texten fürs Web“ nutzen Sie für Übungen im Seminar und zum Nachschlagen zuhause.

### **Das sind die Themen:**

- Basisregeln guter Texte
- Journalistische Prinzipien
- Besonderheiten von Web-Texten (Webseite, Newsletter, Facebook, Twitter, Blog, Instagram ...)
- Gute Headlines finden, spannende Intros schreiben
- Content-Marketing und Suchmaschinenoptimierung im Blick behalten

### **Für diese Teilnehmer ist das Seminar gedacht:**

- Mitarbeiter aus der Tourismuswirtschaft Land Brandenburg, aus den Bereichen Produktmanagement, Kundenservice, PR- und Öffentlichkeitsarbeit, IT-Abteilung und den Neuen Medien
- Marketing-Fachleute und Vertriebsmitarbeiter mit Internetverantwortung
- Online-Redakteure
- Textverantwortliche, die ihre Fähigkeiten im Bereich Online-Text ausbauen möchten



# Anmeldung

bis **15. Oktober 2018** an [seminare@tourismusakademie-brandenburg.de](mailto:seminare@tourismusakademie-brandenburg.de)

TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH  
Tourismusakademie Brandenburg  
Doreen Ludwig  
Am Neuen Markt 1  
14467 Potsdam

Seminar:

**Clever texten fürs Web** (Das Seminar zum Buch)

## Leistungen:

aus der Praxis kommende Dozentin, auf Ihr Anliegen bezogene Vermittlung von Inhalten, Übungen unter professioneller Anleitung, **Fachbuch „Clever texten fürs Web“**, Pausenversorgung, Teilnahmebescheinigung

## Anmeldung:

**Hiermit melde ich mich verbindlich zum Seminar an.**

**Kosten: 255,00 €** zzgl. MwSt. p.P. für Teilnehmer aus dem Land Brandenburg  
(gefördert durch das Ministerium für Wirtschaft und Energie Land Brandenburg)

**Kosten: 575,00 €** zzgl. MwSt. p.P. für Teilnehmer aus anderen Bundesländern

am **Mo/Di, 12./13. November 2018**  
im Kabinetthaus, Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam

Ich habe folgende Wünsche oder Anforderungen (Allergien/ Unverträglichkeiten etc.)

Wunsch für das Catering:.....

Vorname Name:.....

Firmenname:.....

Art des Betriebes/ Funktion...../.....

Straße:.....

PLZ / Ort:.....

Telefon/Fax:.....

E-Mail:.....

Datum, Unterschrift:.....

Ich akzeptiere die AGB der Tourismusakademie Brandenburg, Unterschrift:.....

Achtung, Mindestteilnehmerzahl: 10 Personen. Wir bemühen uns, Ihnen die Teilnahme zu Ihrem Wunschtermin zu ermöglichen – garantieren können wir dies jedoch nicht. Bitte beachten Sie unsere [Allgemeinen Seminarbedingungen](#).  
Rufen Sie uns gerne an, wenn Sie dazu Fragen haben.