

## Save the date

### Brandenburgischer Tourismustag

Neuigkeiten, Trends, Entwicklungen – am **19. und 20. November 2018** findet der Brandenburgische Tourismustag im Radisson Blu Hotel in Cottbus statt.

Die wichtigste Fachveranstaltung für die Tourismusbranche des Landes Brandenburg bietet wieder spannende Vorträge von Experten, wie beispielsweise zum Thema „Erlebnisse sind die neue Währung“ oder zur Markenbildung im Tourismus.

In diesem Jahr gibt es am zweiten Tag erstmalig etwas Neues: ein **Barcamp** – die Teilnehmer bestimmen dabei selbst das Programm und setzen ihre Wunschthemen auf die Agenda!

Und natürlich erwartet Sie auch wieder ein buntes Abendprogramm: Unter anderem mit Streetfood und Live-Musik im Brandenburgischen Landesmuseum für moderne Kunst | Dieselkraftwerk Cottbus.

Anmeldung unter [www.tourismusnetzwerk-brandenburg.de/tourismustag](http://www.tourismusnetzwerk-brandenburg.de/tourismustag)

Teilnahmegebühr 110 EUR inkl. MwSt. ermäßigt 70 EUR inkl. MwSt.

Der Brandenburgische Tourismustag ist eine gemeinsame Veranstaltung von MWE, LTV, TMB/TAB, DEHOGA, BVCD/BB, GKVb und IHK.

## Anmeldung

### Seminaranmeldung

[www.tourismusnetzwerk-brandenburg.de/termine](http://www.tourismusnetzwerk-brandenburg.de/termine)

Veranstaltungstyp: Seminar

### Teilnahmegebühr Seminare

**255 EUR zzgl. MwSt. für Seminare**

**309 EUR zzgl. MwSt. für ServiceQualität**

Preise gültig für Teilnehmer aus dem Land Brandenburg, gefördert durch das Ministerium für Wirtschaft und Energie des Landes Brandenburg. Teilnehmer aus anderen Bundesländern entnehmen die Preise bitte der detaillierten Seminarbeschreibung im Internet.

Das können Sie erwarten:

- aus der Praxis kommende Experten
- praktische Übungen unter professioneller Anleitung
- Seminarunterlagen
- Teilnahmebescheinigung
- Pausenversorgung

### Veranstaltungsort

Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam

### Kontakt

TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH  
Tourismusakademie Brandenburg  
Doreen Ludwig  
Am Neuen Markt 1  
14467 Potsdam

Tel.: 0331/29873-787

[seminare@tourismusakademie-brandenburg.de](mailto:seminare@tourismusakademie-brandenburg.de)  
[tourismusakademie-brandenburg.de](http://tourismusakademie-brandenburg.de)



## Kommunikation / Marketing

### Beschwerde- und Konfliktmanagement

#### – **Aufbauseminar**

Immer wieder kommt es zu Kritik am eigenen Gästeservice – berechtigt oder auch nicht. Mitarbeiter in Tourismusbetrieben müssen dann schnell und korrekt reagieren. Machen Sie aus unzufriedenen Gästen durch professionelles Beschwerdemanagement Stammkunden!

Kerstin Schulze, Büro QM3

**Mi/Do, 07./08. November 2018 (1,5 Tage)**  
**9:30-17:00 / 9:30-13:30**

### Clever texten fürs Web inkl. Fachbuch

Mal eben einen Text für die Website schreiben, einen Facebook-Post verfassen und sich dann um den Newsletter kümmern – diese Aufgaben werden heute oft nebenbei von den Mitarbeitern erledigt und nicht von Textern oder Social-Media-Managern. Dieses Seminar soll Ihnen als praxistaugliche Hilfe zur Selbsthilfe dienen.

Petra van Laak, text: vanlaak

**Mo/Di, 12./13. November 2018**  
**je 9:30-17:00**

### Geniale Texte für Hotellerie und Gastronomie – inkl. Fachbuch

Hausprospekt, Menükarten, Newsletter, Social Media oder Ansage auf dem Anrufbeantworter – Gäste kommen auf verschiedenen Wegen mit Ihren Texten in Kontakt. Lernen Sie mit knackigen Texten besser zu verkaufen – aus der Praxis für die Praxis!

Petra van Laak, text: vanlaak

**Di/Mi, 15./16. Januar 2019**  
**je 9:30-17:00**

## Persönliche Kompetenzen

### Souverän moderieren – mit Spaß & Konzept

Haben Sie schon Meetings erlebt, in denen ausschweifend diskutiert wurde, ohne am Ende eine konkrete Vereinbarung erzielt zu haben? Das muss nicht sein. Moderation ist das A und O bei Sitzungen und kann auch Freude machen! Erlernen Sie das Handwerkszeug, um zukünftig Sitzungen jederzeit im Griff zu haben.

Karen Nitschke, Elegoere Präsentations- & Kommunikationsgestaltung

**Mo/Di, 03./04. Dezember 2018**  
**je 9:30-17:00**

### Führen und Motivieren von Mitarbeitern

Motivierte Mitarbeiter leisten mehr. Aber wie genau schaffen Sie es, Ihr Team bei Laune zu halten, wenn das Arbeitspensum, besonders in der Saison, viel von den Mitarbeitern abverlangt? Als Führungskraft sind Sie der Dreh- und Angelpunkt für einen reibungslosen Ablauf im Betrieb.

Norman Radtke, Gartner-Steffen  
Personalentwicklung

**Mo/Di, 28./29. Januar 2019**  
**je 9:30-17:00**

### Rhetorik – Kommunikation in schwierigen Situationen

Schwierige Situationen beim Kommunizieren, z.B. bei Vertragsverhandlungen, bei Kundengesprächen oder internen Sitzungen kennt jeder. Meistens versucht man, spontan zu reagieren, um die unangenehme Situation zu entschärfen. Aber geht das nicht auch anders?

Bernd Blase, SBW Bernd Blase

**Mi/Do 13./14. Februar 2019**  
**je 9:30-17:00**

## ServiceQualität / Digitalisierung

### Professionell Präsentieren und Reden

Müssen Sie ab und zu Präsentationen oder Projektzwischenstände gegenüber einem Team oder einer Gruppe vorstellen? Ist diese Aufgabe für Sie mit Aufregung und Stress verbunden? Dann hilft Ihnen dieses Seminar weiter!

Karen Nitschke, Elegoere Präsentations- & Kommunikationsgestaltung

**Mi/Do, 20./21. März 2019**  
**je 9:30-17:00**



ServiceQualität  
DEUTSCHLAND

### **ServiceQualität Deutschland in Brandenburg**

Machen Sie mit bei der Qualitätsoffensive Deutschlands und profitieren Sie von einem starken Verbund! Ihre nächste Ausbildung: **Di/Mi 27./28. November 2018 Q-Coach** Informationen/ weitere Termine/ Anmeldung unter: [q-deutschland.de](http://q-deutschland.de)

### **Regionale Digitalisierungs-Workshops**

Gemeinsam mit den IHKn, dem Clustermanagement Tourismus und der TAB laden die Tourismusverbände der Reisegebiete zu verschiedenen Workshops zu aktuellen Themen aus dem Digitalisierungsbereich ein. Die Veranstaltungen finden vor Ort in den Reiseregionen statt. Nähere Informationen zu Terminen und Themen finden Sie ab Ende 2018 im [Tourismusnetzwerk Brandenburg](http://Tourismusnetzwerk Brandenburg).