



BRANDENBURG

ITB 2019:
ZAHLEN, DATEN, FAKTEN, TRENDS
VON DER WELTWEIT GRÖßTEN TOURISMUSMESSE

Stand: März 2019



ITB
BERLIN

The World's
Leading
Travel Trade
Show®

6. – 10. März 2019

Für Fachbesucher gab es vor allem richtungsweisende Veranstaltungen beim ITB Berlin Kongress. Im Fokus standen u.a. die neuesten Entwicklungen in der Urlaubsnachfrage auf dem deutschen Reisemarkt, aktuelle Trends und Dynamiken sowie Zukunftsperspektiven aus der Konsumentensicht. Hier ein paar Links zu interessanten Studien / Präsentationen:

DIE TOURISMUSWIRTSCHAFT IN ZAHLEN (BTW BUNDESVERBAND DER DEUTSCHEN TOURISMUSWIRTSCHAFT E.V.):

Zahlen und Fakten zur Tourismusbranche sowie Forderungen der Tourismuswirtschaft an die Bundesregierung | Branchenstudien/ -erhebungen sowie Publikationen zum Deutschlandtourismus [hier](#) (u.a. Wirtschaftsfaktor Tourismus, regionale Tourismusausgaben, Tourismusindex, Wellnessreport).

OSV-TOURISMUSBAROMETER

... liefert ein Gesamtbild der Marktentwicklung in Ostdeutschland und vertieft jedes Jahr aktuelle Themen. Zu den ersten Ergebnissen des OSV-Tourismusforum auf der ITB 2019 [hier](#).

DEUTSCHLAND-INCOMING (DZT):

Daten zum Incoming-Tourismus Deutschland, z.B. Welttourismus, Deutschland-Incoming Europa und Übersee, Incoming-Segmente sowie Potentialmärkte. 2018er-Daten hier zum [Download](#)

DEUTSCHE TOURISMUSANALYSE (BAT-STIFTUNG FÜR ZUKUNFTSFRAGEN):

jährliche Untersuchung zum Reiseverhalten und -plänen der deutschen Bundesbürger. Tourismusanalyse 2019 hier zum [Download](#).



BRANDENBURG

RA REISEANALYSE (FÜR FORSCHUNGSGEMEINSCHAFT URLAUB UND REISEN E.V.):

jährliche Untersuchung zur deutschen Urlaubsreisenachfrage (Urlaubs- und Kurzurlaubsreisen), zum Urlaubsreiseverhalten in Deutschland, der Urlaubsmotive und -interessen, Urlaubsformen und -aktivitäten sowie auch Download der Trendstudie „Urlaubsreisetrends“. 2018er-Daten im Rahmen erster ausgewählter Ergebnisse zur ITB 2019 als Download [hier](#).

VIR-ONLINE-REISEMARKT

Die jährliche Publikation „VIR Daten & Fakten zum Online-Reisemarkt“ beinhaltet zahlreiche Studien des Reisemarktes und beschreibt den Deutschen Gesamtreisemarkt sowie die Entwicklung, Marktanteile und Umsätze der digitalen Touristik in Deutschland. 2018er-Daten hier zum [Download](#).

ADFC-TRAVELBIKE-RADREISEANALYSE

repräsentative Onlinebefragung unter mehr als 7.580 Bundesbürgern. Als Radreise wurde in den letzten drei Jahren eine Reise definiert, die das Radfahren als eines der Hauptmotive hat und mindestens drei Übernachtungen umfasst. Präsentation der ADFC-Travelbike-Radreiseanalyse 2019 hier zum [Download](#).

ADAC REISE-MONITOR

jährliche Information über Trends zum geplanten Reiseverhalten (für Urlaubsreisen ab 5 Tagen Dauer) der ADAC Mitglieder mit Ergebnissen zum Urlaubsverhalten und -volumen, Ziele, Urlaubsorganisation, -budget, -formen, Buchungs- und Infoquellen plus Betrachtung von Campingurlaub, Zweitreisen oder Customer Journey. ADAC-Reisemonitor 2019 hier zum [Download](#).

VDR-GESCHÄFTSREISEANALYSE

spiegelt jährlich das Geschäftsreiseverhalten deutscher Unternehmen wider und ist ein Zahlenwerk für den Wirtschaftsfaktor "geschäftliche Mobilität". Die Grundgesamtheit der Untersuchung bilden alle Unternehmen mit Sitz in Deutschland – auch diejenigen mit Aktivitäten im Ausland – sowie Organisationen des öffentlichen Sektors ab zehn Mitarbeitern. VDR-Geschäftsreiseanalyse 2018 hier zum [Download](#).

MEETING- & EVENTBAROMETER (EVVC, GCB, DZT)

zentrale Kennzahlen zum Markt der Tagungen, Kongresse und Events in Deutschland. Es ist die einzige Studie, die den gesamten Veranstaltungsmarkt – sowohl den Kongress- als auch den Eventbereich – in Deutschland untersucht. Meeting- & EventBarometer Deutschland 2017/18 hier zum [Download](#).



BRANDENBURG

WELLNESS-TRENDS (BEAUTY24 UND WELLNESS-HOTELS & RESORTS)

Basis der jährlich veröffentlichten Ergebnisse ist eine Gästeumfrage mit über 3.700 Wellness-affinen Gästen und eine Expertenbefragung unter 124 Wellnesshoteliers. Die zur ITB präsentierten Ergebnisse der Wellness-Trends 2019 sind hier als [Download](#).

IPK WORLD TRAVEL MONITOR

Der World Travel Monitor® basiert auf repräsentativen Interviews mit mehr als 500.000 Menschen in über 60 Reisemärkten weltweit und wird bereits seit mehr als 20 Jahren durchgeführt. Er gilt als größte kontinuierliche Studie zu globalen Reise-Trends. Jährlich werden bei der ITB-Messe aktuelle Entwicklungen präsentiert, deren Zusammenfassungen im Pressebereich eingestellt sind. Download der aktuellen Studie der ITB World Travel Trends 2018/2019 [hier](#).

UNWTO WORLD TOURISM BAROMETER

Aktuelle Zahlen der Welttourismusorganisation (UNWTO) zur touristischen Entwicklung (in- und outbound) mit Rück- und Ausblick auf das weltweite touristische Umfeld. Excerpt zur ITB 2019 zum Download [hier](#).

In der **ITB-Mediathek** können zudem die Inhalte fast aller Kongress-Sessions (Keynotes, CEO-Interviews und Panel-Diskussionen) der ITB 2019 online nachverfolgt werden.

Ihre **Ansprechpartnerin** zum Thema „Marktforschung“ bei der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH:

Madlen Wetzel (Referentin Marktforschung)

Tel.: 0331 / 29873-385

Madlen.Wetzel@reiseland-brandenburg.de.