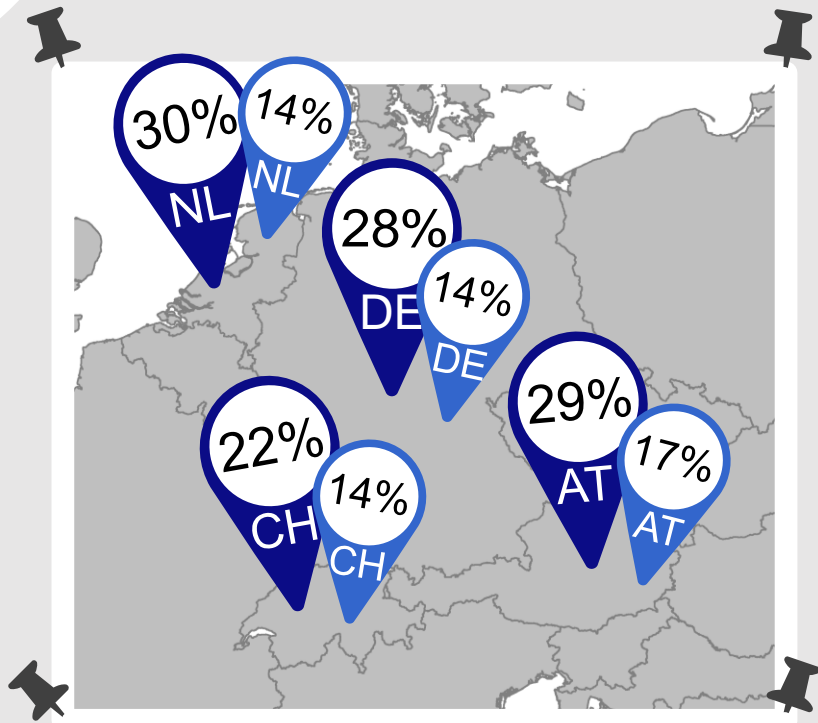




Wer kommt im Urlaub in die Gänge?

In DESTINATION BRAND 18 wurde in AT, CH, DE und NL gefragt:

Wie hoch ist das allgemeine Interesse, im Urlaub **Rad** und **Mountainbike** zu fahren?*



An welchen Aktivitäten sind **Radfahrer** / **Mountainbiker** aus DE noch interessiert?*



Profil-Querschnitt: **Radfahrer** / **Mountainbiker** in DE***

Quelle: inspektour (international) GmbH / IMT der FH Westküste, 2018

DESTINATION BRAND: Studienreihe im 5-Jahres-Rhythmus, seit 2009 jährliche Online-Erhebung in verschiedenen Quellmärkten (in der jeweiligen Landessprache) zur Evaluierung der nachfrageseitigen Wahrnehmung von Destinationen, repräsentativ für die in Privathaushalten lebende Bevölkerung zwischen 14-74 Jahren.

Erhebungszeitraum der hier dargestellten Ergebnisse: Nov./Dez. 2018 | Stichprobe: 1.000 Befragte je Destination und Quellmarkt

* Basis: alle Befragte, AT: N = 2.000 | CH: N = 3.000 | DE: N = 4.000 | NL: N = 3.000

Angabe der Top-Two-Box-Werte auf Skala von „5 = sehr großes Interesse“ bis „1 = gar kein Interesse“

** Dargestellt sind Urlaubsaktivitäten mit großem Zusammenhang zum Interesse an Rad- bzw. Mountainbike fahren (basierend auf Korrelationsanalyse) | *** Angaben im Vergleich zur gesamten repräsentierten deutschen Bevölkerung der Studie



Mehr Information:
www.destination-brand.com
oder kontaktieren Sie
Ellen Böhling:
ellen.boehling@inspektour.de