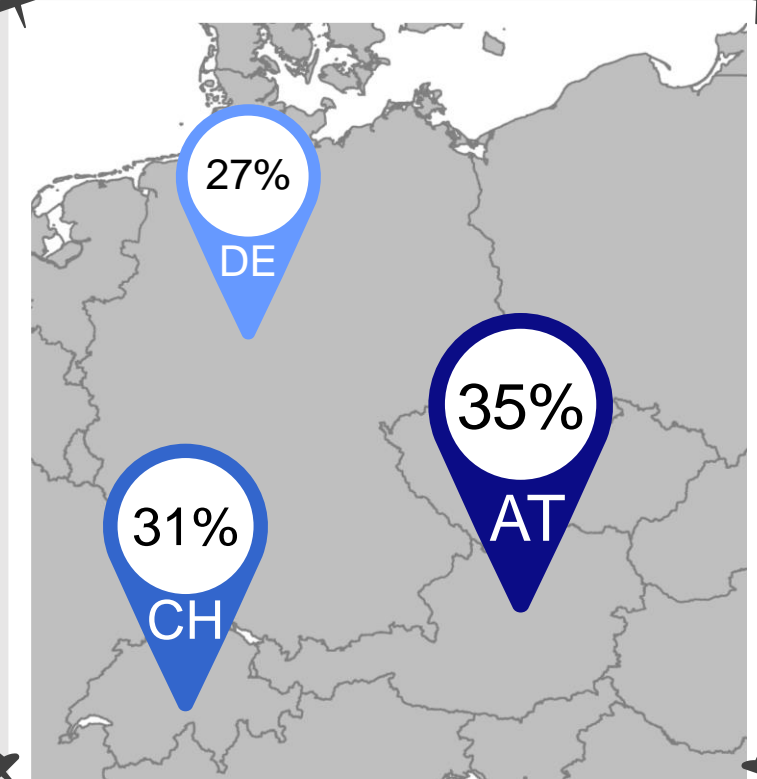




Sportlich aktiv sein auch im Urlaub?

Im Rahmen von DESTINATION BRAND wurde in AT, CH und DE gefragt:

Wie hoch ist das allgemeine Interesse im Urlaub sportlich aktiv zu sein?*



2

1

3

Welche ausländischen Reiseziele (Top 5) halten die Österreicher, die Schweizer und die Deutschen für einen Aktivsport-Urlaub für besonders geeignet?***

1	Italien	29%
2	Kroatien	23%
3	Spanien	18%
4	Schweiz	17%
5	Deutschland	14%

1	Österreich	24%
2	Italien	16%
3	Frankreich	15%
4	Spanien	15%
5	Deutschland	14%

1	Österreich	47%
2	Schweiz	19%
3	Italien	12%
4	Spanien	11%
5	Tirol	8%

Quelle: inspektour (international) GmbH / IMT der FH Westküste, 2018

DESTINATION BRAND: Studienreihe im 5-Jahres-Rhythmus, seit 2009 jährliche Online-Erhebung in verschiedenen Quellmärkten (in der jeweiligen Landessprache) zur Evaluierung der nachfrageseitigen Wahrnehmung von Destinationen, repräsentativ für die in Privathaushalten lebende Bevölkerung zwischen 14-74 Jahren.

Erhebungszeitraum der hier dargestellten Ergebnisse: Nov./Dez. 2018 | Stichprobe: 1.000 Befragte je Destination und Quellmarkt

* Basis: alle Befragte, AT: N = 2.000 | CH: N = 3.000 | DE: N = 4.000
Angabe der Top-Two-Box-Werte auf Skala von „5 = sehr großes Interesse“ bis „1 = gar kein Interesse“

** Basis: alle Befragte mit gültigen Nennungen, AT: N = 498 | CH: N = 786 | DE: N = 418
Offene Fragestellung (d.h. ohne Antwortvorgaben), Angabe in Prozent der Befragten



Mehr Information:
www.destination-brand.com
oder kontaktieren Sie
Ellen Böhling:
ellen.boehling@inspektour.de