

Amtliche Statistik - Tourismus im Land Brandenburg

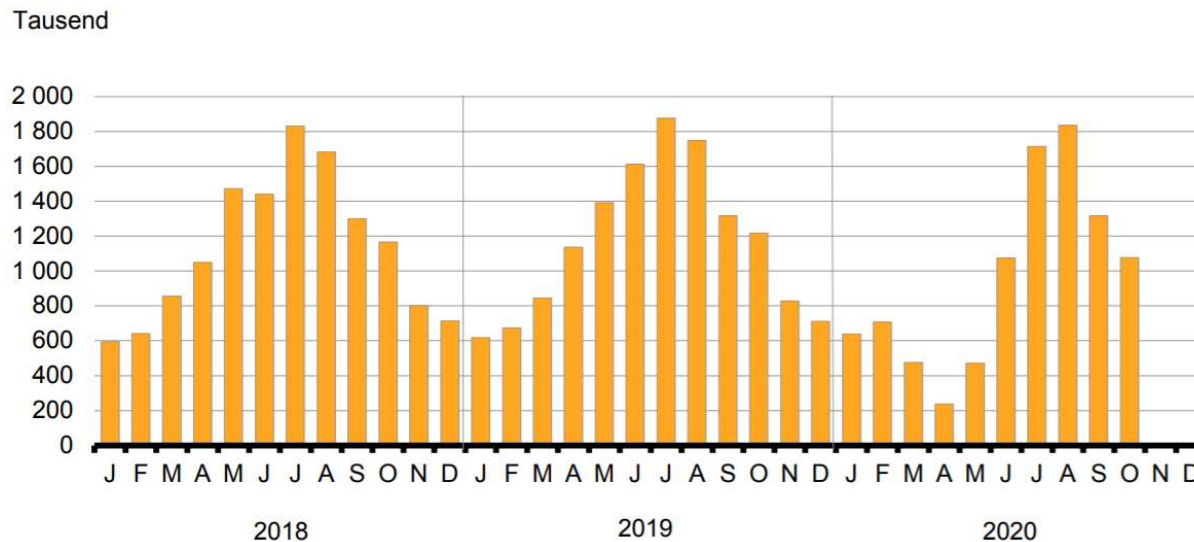
Januar – Oktober 2020



Statistische (Tourismus)Berichte des Amtes für Statistik Berlin-Brandenburg

- monatliche Beherbergungsstatistik sowie ausführliche Statistische Berichte im Land BRANDENBURG mit Daten zu Gästen, Übernachtungen, Aufenthaltsdauer, Bettenangebot und -auslastung nach Betriebsart und Herkunft (Inland und z.T. Ausland), nach Bettengrößenklassen
- Ergebnisse für Verwaltungsbezirke (kreisfreie Stadt / Landkreis), Reisegebiete, Gemeindegruppen
- Grundgesamtheit: Beherbergungsbetriebe (Beherbergungsstätten und Campingplätze) mit mindestens zehn Schlafgelegenheiten bzw. Stellplätzen

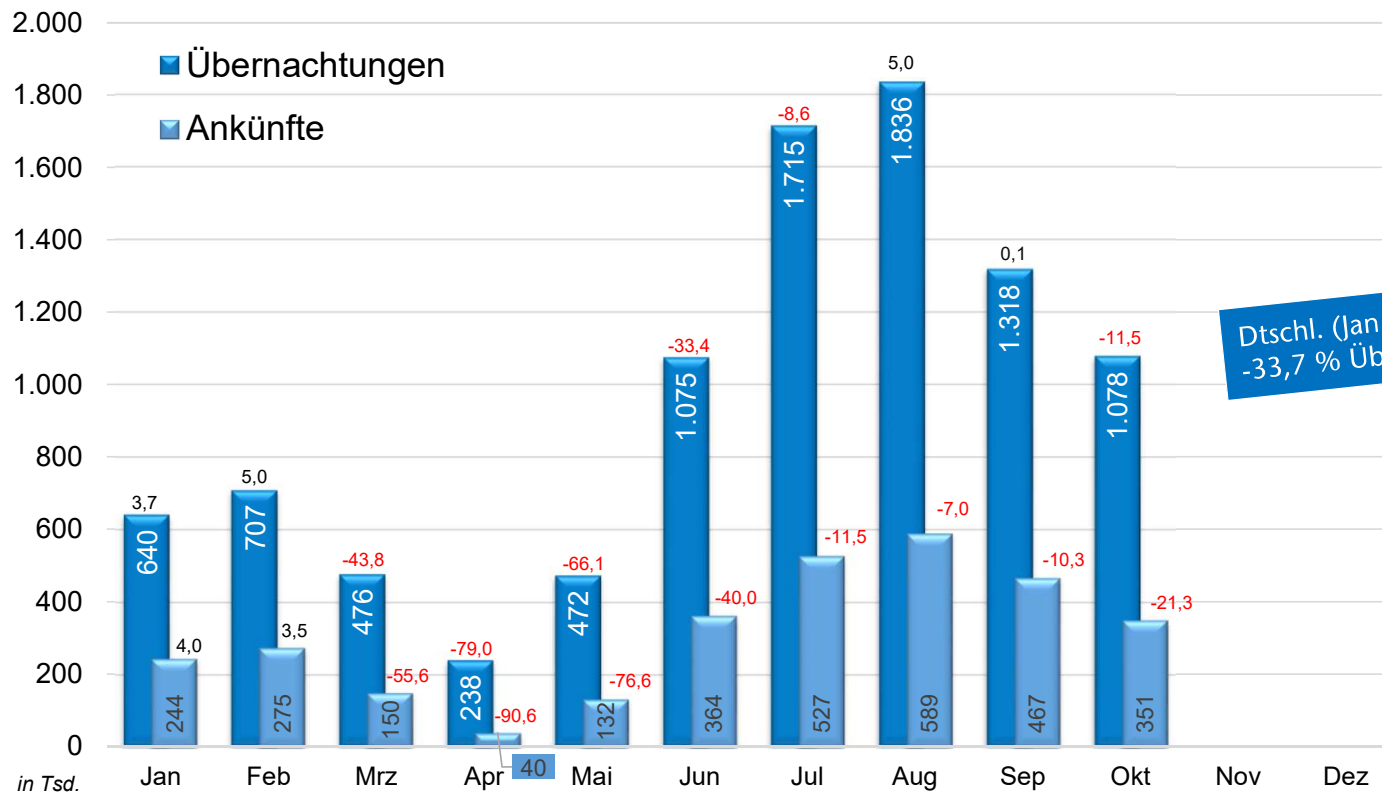
Übernachtungen in den Beherbergungsbetrieben des Landes Brandenburg seit 2018



**Statistische Berichte
siehe hier:**
[www.tourismusnetzwerk-
brandenburg.de/
marktforschung-statistik](http://www.tourismusnetzwerk-brandenburg.de/marktforschung-statistik)

Quelle: Amt für Statistik Berlin Brandenburg,
Übernachtungen und Ankünfte in Betrieben
≥ 10 Betten inkl. Camping in Brandenburg

Amtliche Statistik Übernachtungen und Ankünfte 2020



bis Okt. 2020 (insgesamt)
INLAND + AUSLAND:

3,1 Mio. Gäste generierten
9,5 Mio. Übernachtungen

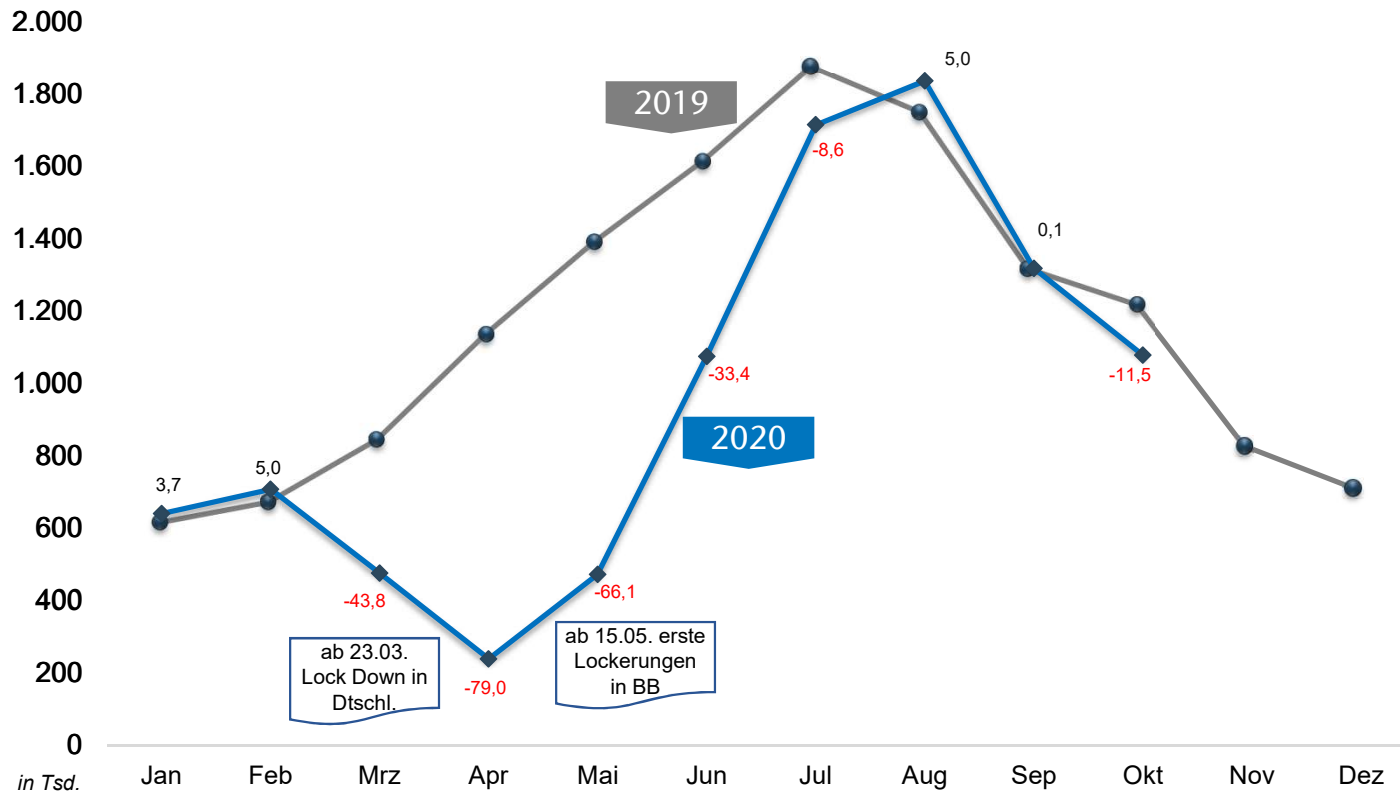
Dtschl. (Jan.-Okt. 2020):
-33,7 % Übernachtungen

-23,2 % Übernachtungen;
-32,2 % Ankünfte ggü. VJ

Ausland:
-52,1 % ÜN; -63,3 % AK

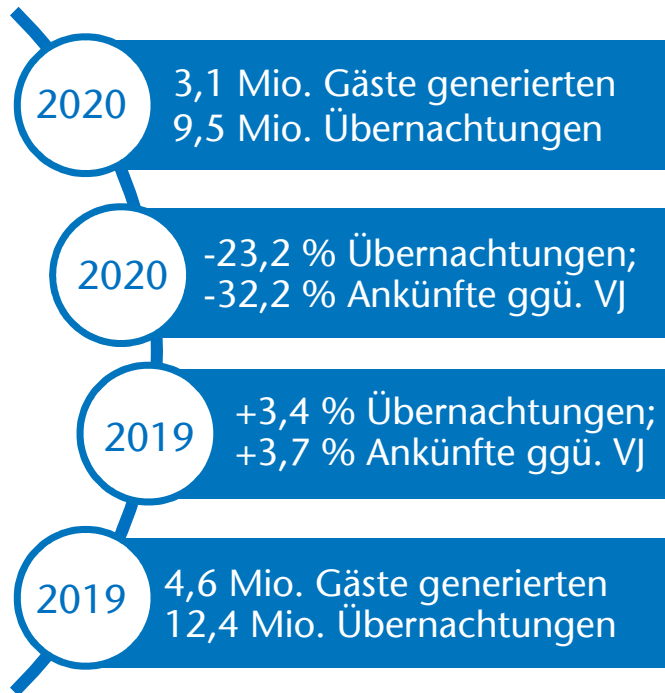
Inland:
-20,8 % ÜN; -29,1 % AK

Amtliche Statistik Übernachtungen 2019/ 2020 (Entwicklung in %)



Quelle: Amt für Statistik Berlin Brandenburg, Übernachtungen und Ankünfte in Betrieben ≥ 10 Betten inkl. Camping in Brandenburg

bis Oktober 2020 (insgesamt)
INLAND + AUSLAND:



Amtliche Statistik

Entwicklungen im Monat Oktober 2020



trotz Herbstferien zeigt der Oktober wieder Rückgänge, einzige Profiteure sind Ferienzentren/-häuser/-wohnungen sowie Campingplätze

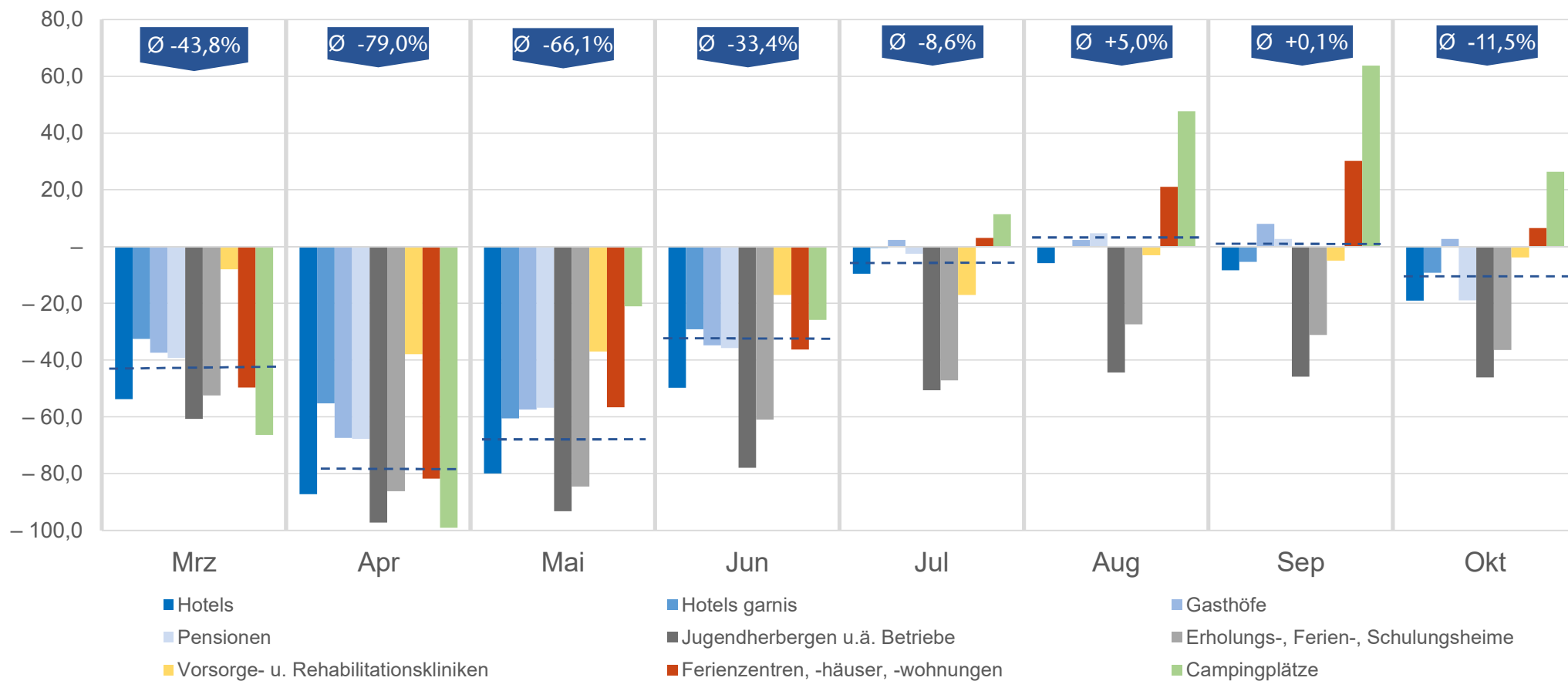
- Die Übernachtungszahlen in- und ausländischer Gäste in gewerblichen Betrieben ab 10 Betten lagen nach dem leichten Plus im Aug. und Sept. nun im Oktober 2020 unter dem Niveau des Vorjahrsmonats (-11,5%).
- Die Ankünfte liegen bei den Entwicklungen stärker zurück (-21,3%) als die Übernachtungen. Begründet u.a. darin, dass die Gäste pro Reise länger verweilen: So betrug die durchschnittliche Aufenthaltsdauer im Oktober 3,1 Tage statt 2,7 Tagen in 2019.
- Die Übernachtungsrückgänge ausländischer Gäste (A.) sind im Vergleich zu den Inlandsübernachtungen deutlich stärker: -70,0% bzw. -48 Tausend. Im Inland (I.) zeigt der Oktober ein Minus von 17% bzw. -92 Tausend. Im Oktober waren bzgl. der ausländischen A- und B-Märkte die Rückgänge von Gästen aus Polen mit „nur“ -4,3%, Österreich (-9%) oder Schweiz (-13%) am geringsten. Gästeübernachtungen aus der Niederlande, UK oder Tschechischen Republik betrug im Oktober 73% bis 81% weniger.
- Doch seit Jahresbeginn 2020 ist der Verlust bei den Inlandsübernachtungen mit -2,4 Mio. sehr hoch im Vergleich zu den Auslandsübernachtungen mit insgesamt -487 Tsd.
- Im Oktober gab es nur in 3 Reiseregionen Übernachtungssteigerungen von In- und Ausländern: So in der Prignitz (+5,3 Tsd.), im Lausitzer Seenland (+5 Tsd.) sowie im Spreewald (+3,4 Tsd.). Dahme-Seenland und Fläming haben nach wie vor die höchsten Verluste bei den Übernachtungen.
- Da es im Oktober in den Reiseregionen mehr Verluste als Zuwächse gab, ist für Brandenburg insgesamt ein Rückgang von 140 Tsd. Übernachtungen bzw. -11,5% das Ergebnis.

Amtliche Statistik – „Corona-Monate“ (Mrz.-Okt. 2020)

Übernachtungsentwicklung nach Betriebsarten



Entwicklung der Übernachtungen nach Betriebsart 2020 zu 2019 in %

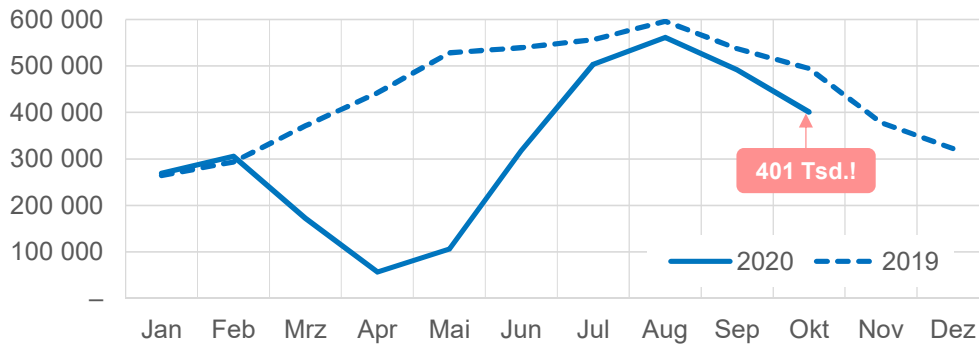


Quelle: Amt für Statistik Berlin Brandenburg, Übernachtungen und Ankünfte in Betrieben ≥ 10 Betten inkl. Camping in Brandenburg

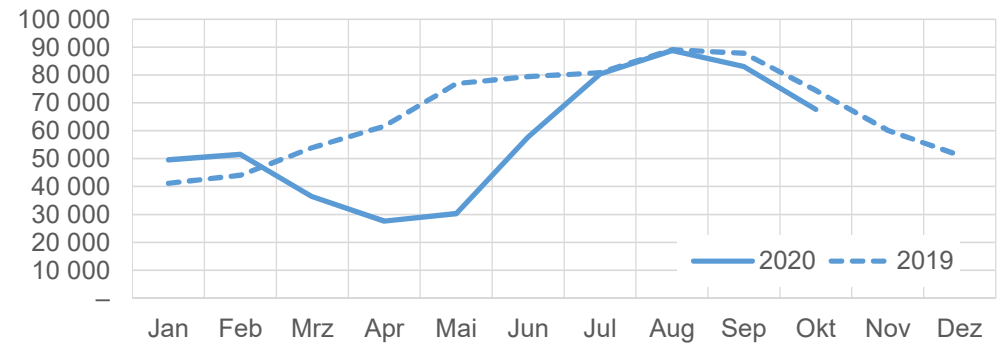
Amtliche Statistik Übernachtungen 2020 & 2019 der Hotellerie



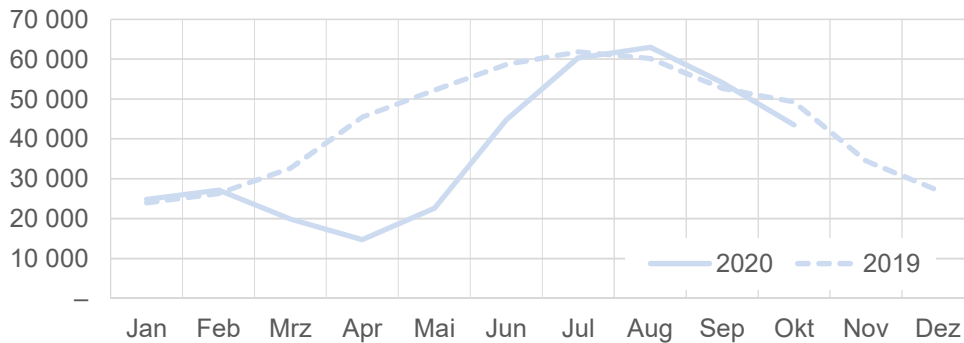
Hotels (In- und Ausland absolut)



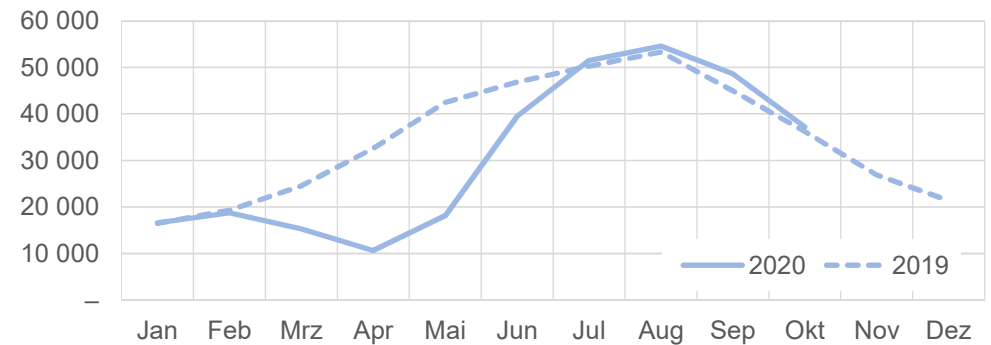
Hotel garnis (In- und Ausland absolut)



Pensionen (In- und Ausland absolut)



Gasthöfe (In- und Ausland absolut)

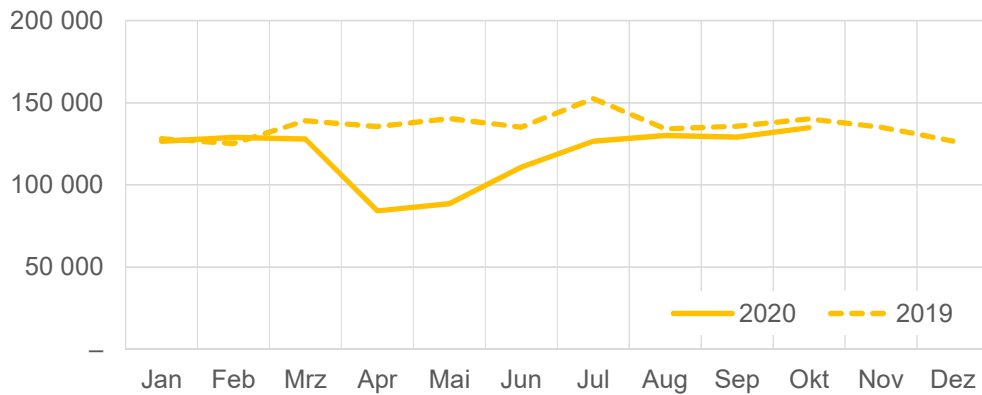


Amtliche Statistik

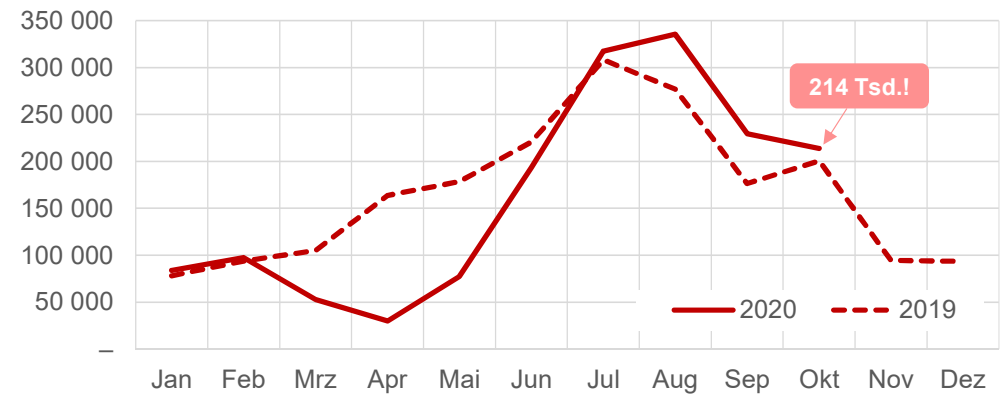
Übernachtungen 2020 & 2019 weitere Betriebsarten



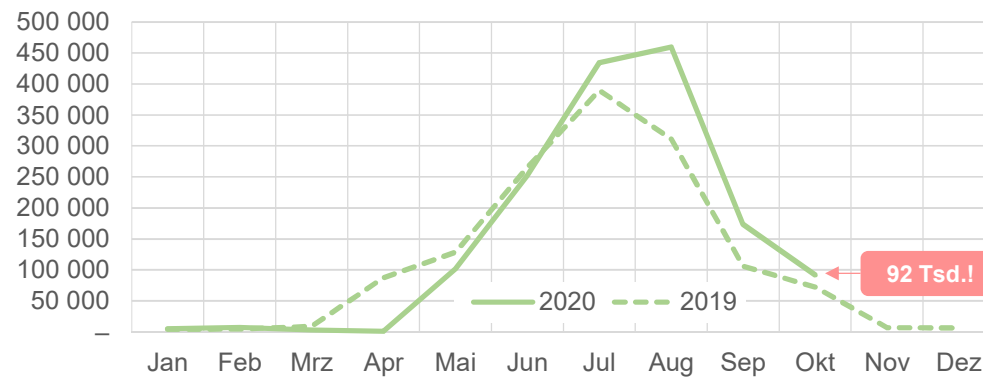
Vorsorge- u. Rehabilitationskliniken
(In- und Ausland absolut)



Ferienzentren, -häuser, -wohnungen
(In- und Ausland absolut)



Campingplätze (In- und Ausland absolut)



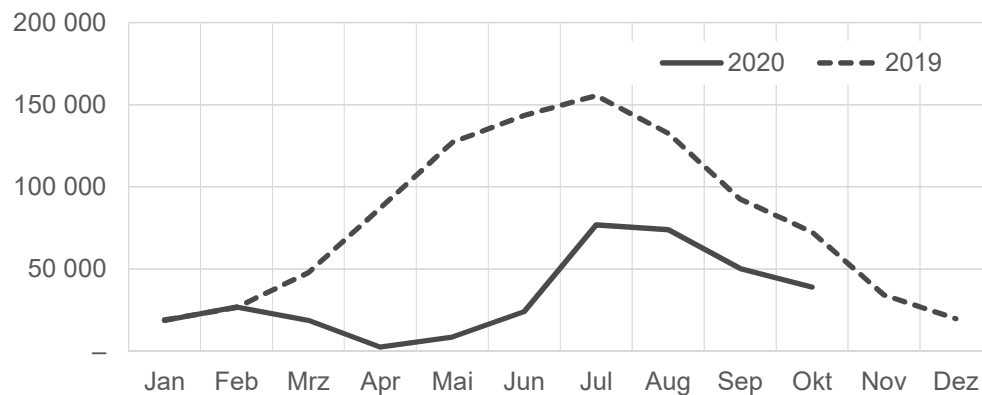
Quelle: Amt für Statistik Berlin Brandenburg, Übernachtungen und Ankünfte in Betrieben ≥ 10 Betten inkl. Camping in Brandenburg

Amtliche Statistik

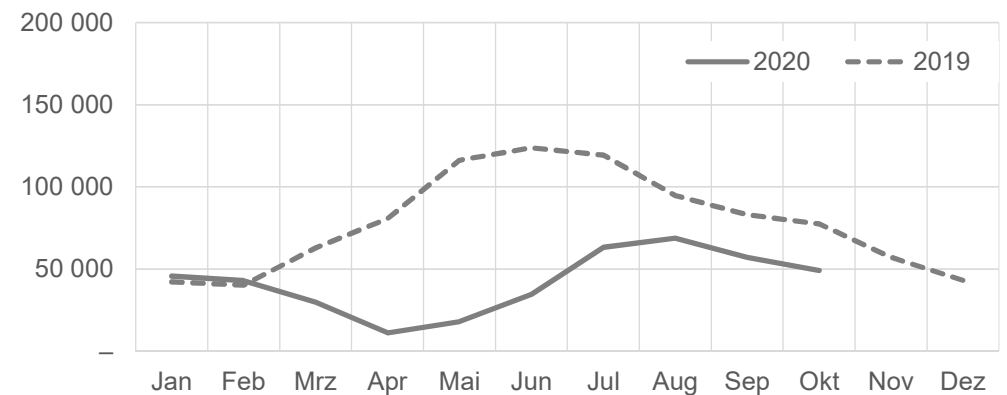
Übernachtungen 2020 & 2019 der Gruppenunterkünfte



Jugendherbergen u.ä. Betriebe
(In- und Ausland absolut)



Erholungs-, Ferien-, Schulungsheime
(In- und Ausland absolut)



Entwicklung im bzw. bis Oktober 2020:

- Unterkunftsarten (Camping, FeWo/FH) in denen autarke Aufenthalte möglich sind, verzeichnen die geringsten Rückgänge und vor allem Zuwächse (Camping: +19 Tsd. bzw. +26,4%| FeWo/FH: +13 Tsd. bzw. +6,6%) gegenüber dem Vorjahres-Oktober.
- Hotels mit 250 und mehr Betten haben hohe Rückgänge sowie Gruppenunterkünfte – hier gibt es auch die größten Verluste beim Bettenangebot (Thema: Betriebsschließungen). Den Jugendherbergen sowie Erholungs- und Ferienheime fehlten aufgrund ihrer Orientierung auf Schulen und Gruppen die Übernachtungsgäste von Mrz. bis Jun. nahezu vollständig. Erst im Jul. bis Okt. fielen die Rückgänge milder aus.

Marktforschung Reiseland Brandenburg Weiteres und Ansprechpartnerin



www.tourismusnetzwerk-brandenburg.de/marktforschung-statistik/

Corona Informationen ▾ Mitmachen ▾ Unterstützung ▾ Weiterbildung ▾ Ansprechpartner ▾

Suchbegriff



LOGIN

aktuelle Trends (national & international) sowie Zahlen, Daten, Fakten zum Tourismus in Brandenburg

Wie gestalten sich das Angebot und die Nachfrage in Brandenburg? Wie sind das Reiseverhalten und die Soziodemografie der Gäste und Urlauber in Brandenburg? Bei welchen Themen werden dem Reiseland Brandenburg besondere Kompetenzen zugesprochen? Was assoziieren die Deutschen spontan mit der Destination Brandenburg? Wie wirken sich Trends, veränderte Rahmenbedingungen oder gar Krisen auf die Tourismusentwicklung aus? Welche wirtschaftliche Bedeutung hat der Tourismus in Brandenburg? Auf diese und weitere Fragen gibt diese Marktforschungsrubrik Antworten und beleuchtet in gebündelter Form die Facetten des Tourismus in Brandenburg.



Auswirkungen der Corona-Krise in 2020 für die Tourismusbranche

Aktuelle Zahlen und Fakten, Studien und Befragungen zu den Auswirkungen der Corona-Krise für die Tourismuswirtschaft sowie Entwicklungsszenarien und Trends



NEUSTE Zahlen zum Brandenburg- bzw. Deutschland-Tourismus

Aktuelle Zahlen & Fakten, Studien & Befragungen zum Brandenburg- bzw. Deutschland-Tourismus sowie Entwicklungsszenarien & Trends



Madlen Wetzel

TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

☎ 0331-29873-381

✉ madlen.wetzel@reiseland-brandenburg.de

AKTUELLES

ALLE NEWS



09.09.2020

Sparkassen-Tourismusbarometer für Brandenburg: Gelungener Neustart nach hohen Umsatzausfällen – Corona-Virus bleibt Unsicherheitsfaktor

Brandenburgs touristische Ziele sind nach dem Lockdown beliebt. Die Tourismusbetriebe beklagen hohe