

Amtliche Statistik - Tourismus im Land Brandenburg

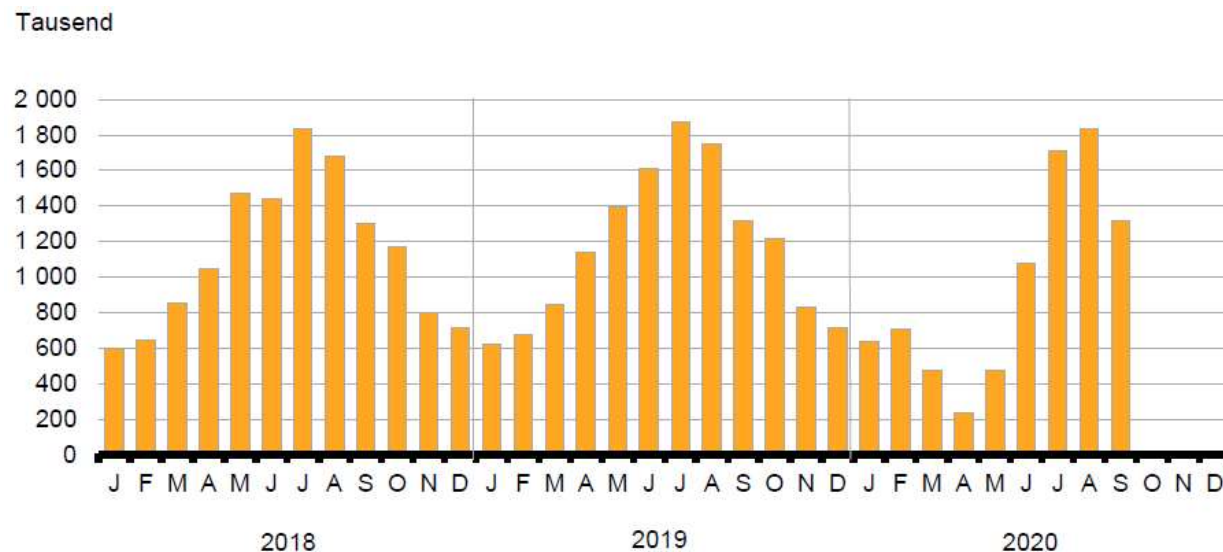
Januar – September 2020



Statistische (Tourismus)Berichte des Amtes für Statistik Berlin-Brandenburg

- monatliche Beherbergungsstatistik sowie ausführliche Statistische Berichte im Land BRANDENBURG mit Daten zu Gästen, Übernachtungen, Aufenthaltsdauer, Bettenangebot und -auslastung nach Betriebsart und Herkunft (Inland und z.T. Ausland), nach Bettengrößenklassen
- Ergebnisse für Verwaltungsbezirke (kreisfreie Stadt / Landkreis), Reisegebiete, Gemeindegruppen
- Grundgesamtheit: Beherbergungsbetriebe (Beherbergungsstätten und Campingplätze) mit mindestens zehn Schlafgelegenheiten bzw. Stellplätzen

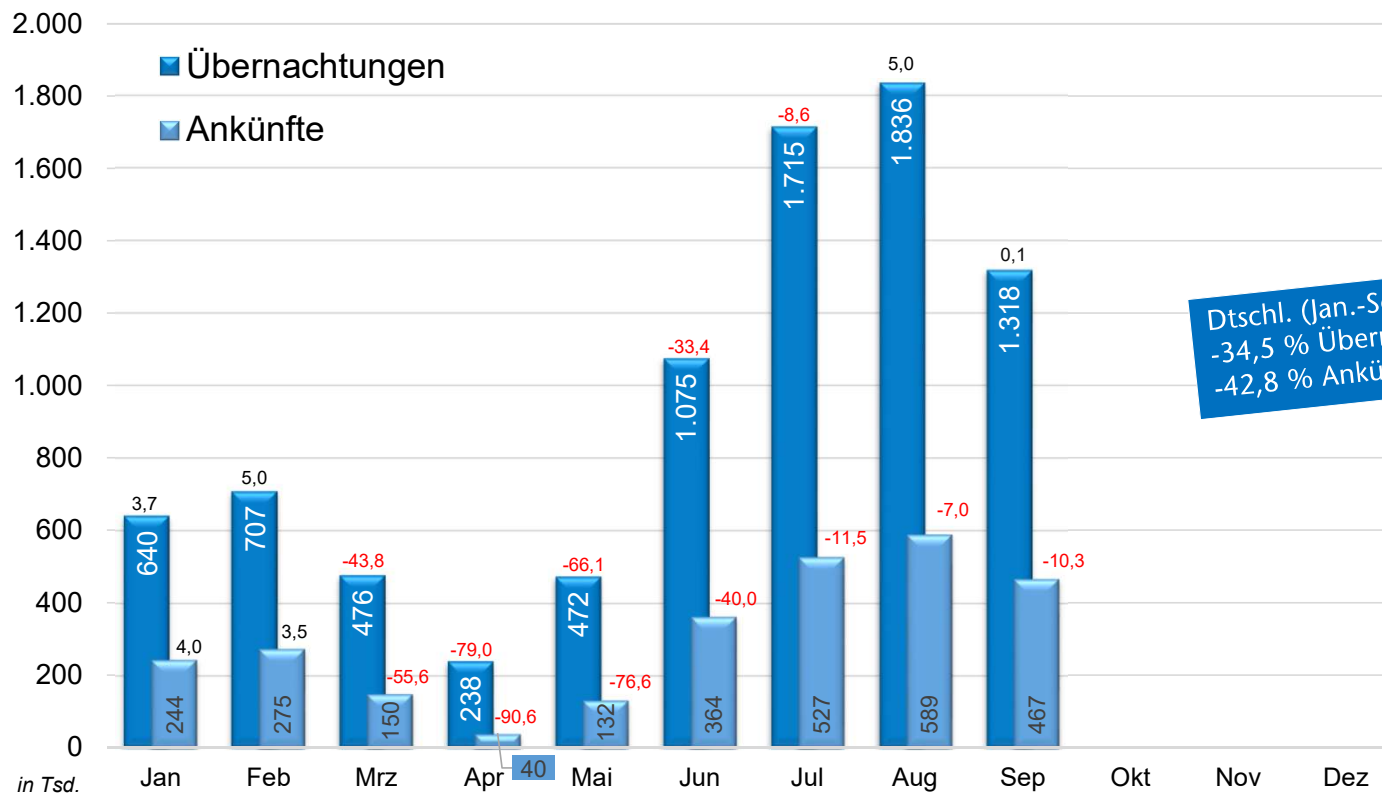
Übernachtungen in den Beherbergungsbetrieben des Landes Brandenburg seit 2018



**Statistische Berichte
siehe hier:**
[www.tourismusnetzwerk-brandenburg.de/
marktforschung-statistik](http://www.tourismusnetzwerk-brandenburg.de/marktforschung-statistik)

Quelle: Amt für Statistik Berlin Brandenburg, Übernachtungen und Ankünfte in Betrieben ≥ 10 Betten inkl. Camping in Brandenburg

Amtliche Statistik Übernachtungen und Ankünfte 2020



bis Sept. 2020 (insgesamt)
INLAND + AUSLAND:

2,8 Mio. Gäste generierten
8,5 Mio. Übernachtungen

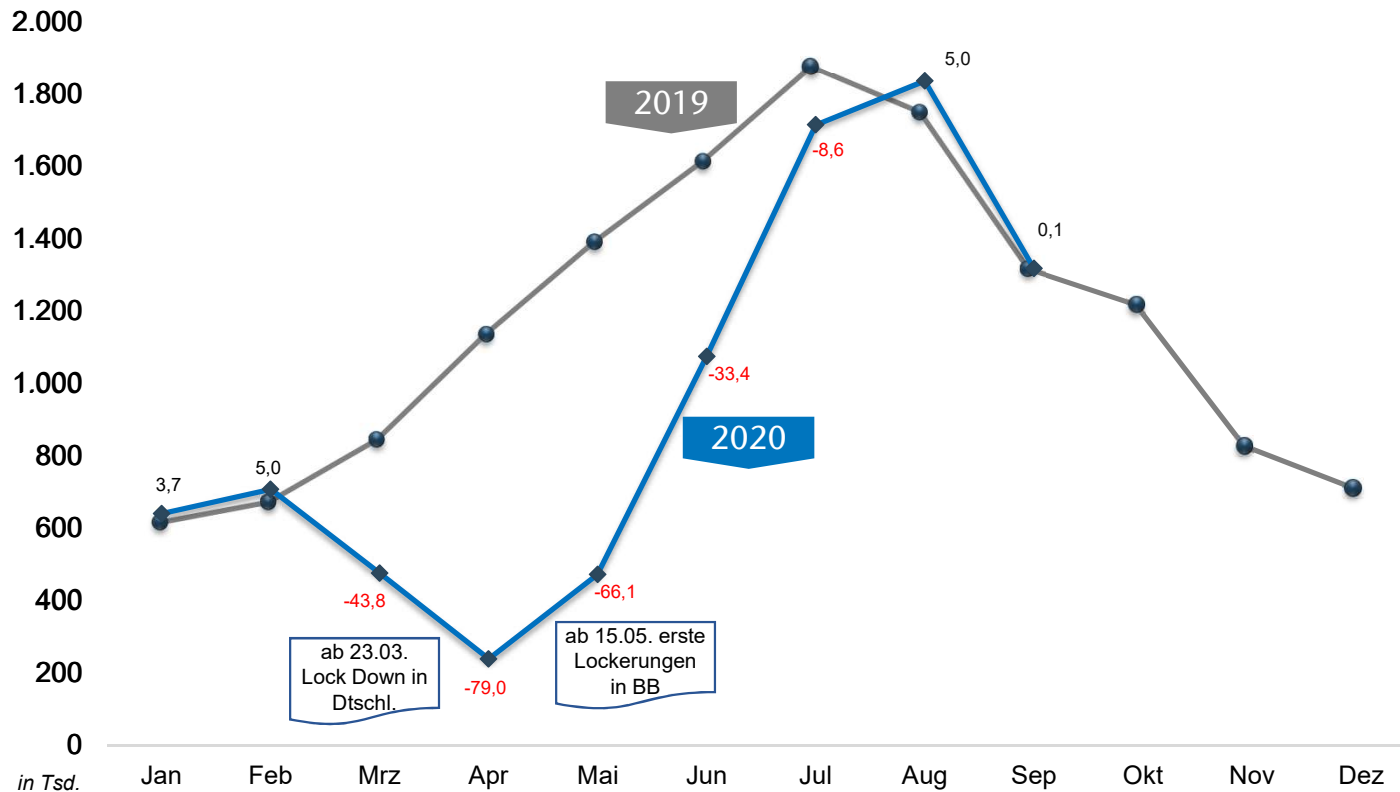
Dtschl. (Jan.-Sept. 2020):
-34,5 % Übernachtungen;
-42,8 % Ankünfte

-24,4 % Übernachtungen;
-33,3 % Ankünfte ggü. VJ

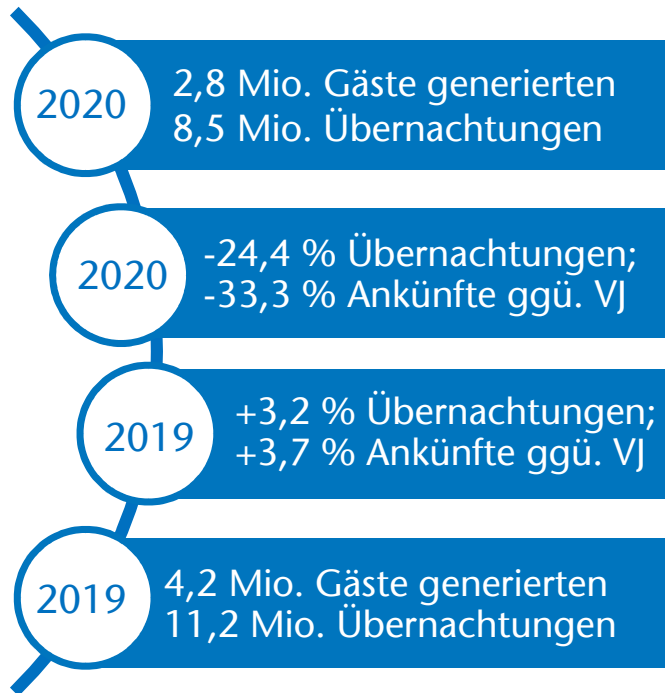
Ausland:
-51,7 % ÜN; -62,7 % AK

Inland:
-22,2 % ÜN; -30,4 % AK

Amtliche Statistik Übernachtungen 2019/ 2020 (Entwicklung in %)



bis September 2020 (insgesamt)
INLAND + AUSLAND:



Quelle: Amt für Statistik Berlin Brandenburg, Übernachtungen und Ankünfte in Betrieben ≥ 10 Betten inkl. Camping in Brandenburg



Amtliche Statistik

Entwicklungen im Monat September 2020



September relativ stabil, leichte Übernachtungszuwächse, längere Aufenthaltsdauer

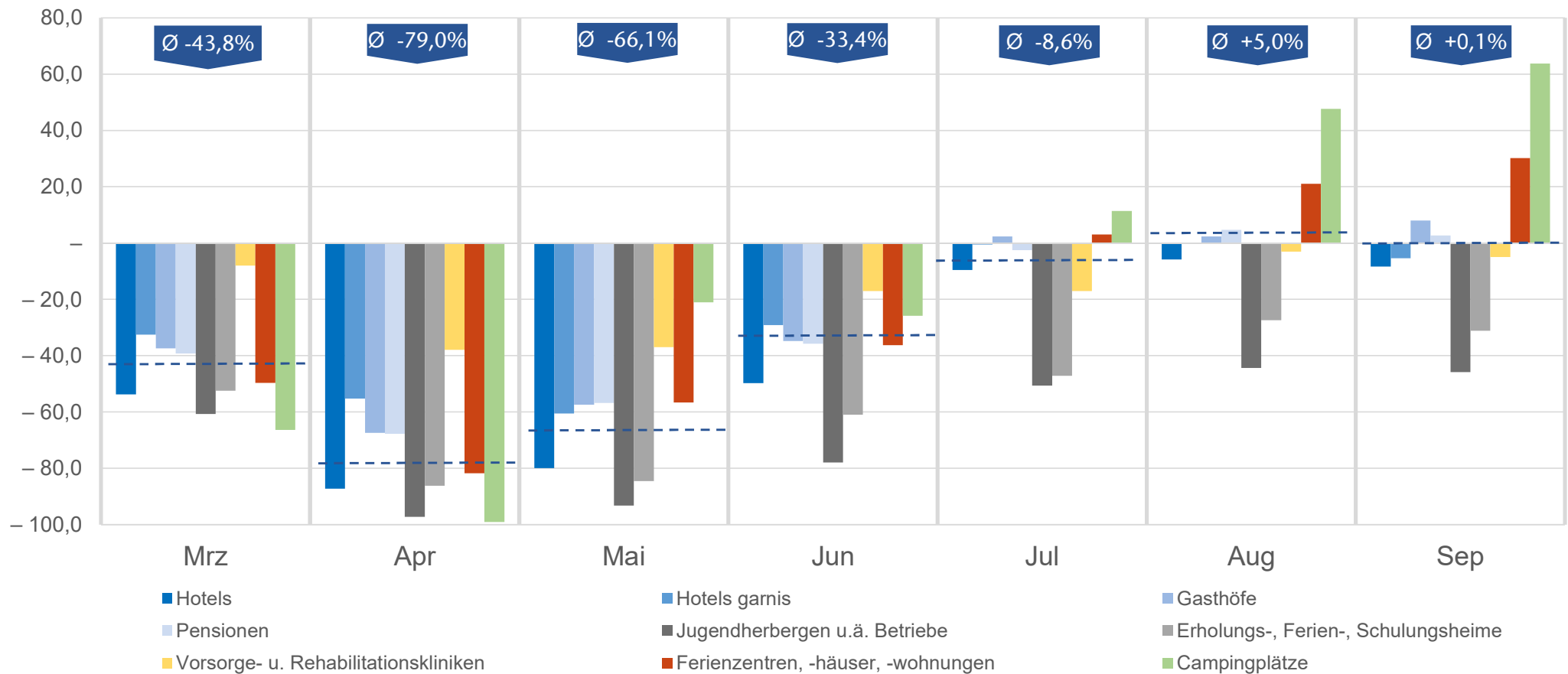
- Die Übernachtungszahlen in- und ausländischer Gäste in gewerblichen Betrieben ab 10 Betten waren im September 2020 annähernd auf dem Niveau des Vorjahrsmonats (+0,1%) und lagen vergleichsweise positiv über dem Deutschlandschnitt (-4,9%).
- Die Ankünfte liegen bei den Entwicklungen stärker zurück als die Übernachtungen. Begründet u.a. darin, dass die Gäste pro Reise länger verweilten: So betrug die durchschnittliche Aufenthaltsdauer im September 2,8 Tage statt 2,5 Tagen in 2019.
- Die Übernachtungsrückgänge ausländischer Gäste (A.) sind im Vergleich zu den Inlandsübernachtungen deutlich stärker: -58,0% bzw. -58 Tausend. Im Inland (I.) dagegen zeigt der September ein Plus von 4,9% und so konnten insgesamt 60 Tausend Übernachtungen dazu gewonnen werden.
- Doch seit Jahresbeginn 2020 ist der Verlust bei den Inlandsübernachtungen mit -2,3 Mio. sehr hoch im Vergleich zu den Auslandsübernachtungen mit insgesamt -440 Tsd.
- Im September fanden Übernachtungssteigerungen (A. + I.) vor allem im Spreewald (+41 Tsd.), im Lausitzer Seenland (+19 Tsd.) sowie in die Uckermark (+10 Tsd.) statt. Dahme-Seenland und Fläming haben nach wie vor die höchsten Verluste bei den Übernachtungen (DSL -34 Tsd. | FLÄ -20 Tsd.) – auch bedingt durch ausbleibende Besucher*innen aus dem Geschäftsreise-, MICE- und Incoming-Segment (Auslands-Minus: DSL -14 Tsd. | FLÄ: -11 Tsd.). Die jeweils regionalen Zuwächse und Rückgänge bewirkten damit insgesamt für Brandenburg nur ein leichtes Plus von 1.800 Übernachtungen bzw. +0,1% im Monat September 2020.

Amtliche Statistik – „Corona-Monate“ (Mrz.-Sept. 2020)

Übernachtungsentwicklung nach Betriebsarten



Entwicklung der Übernachtungen nach Betriebsart 2020 zu 2019 in %

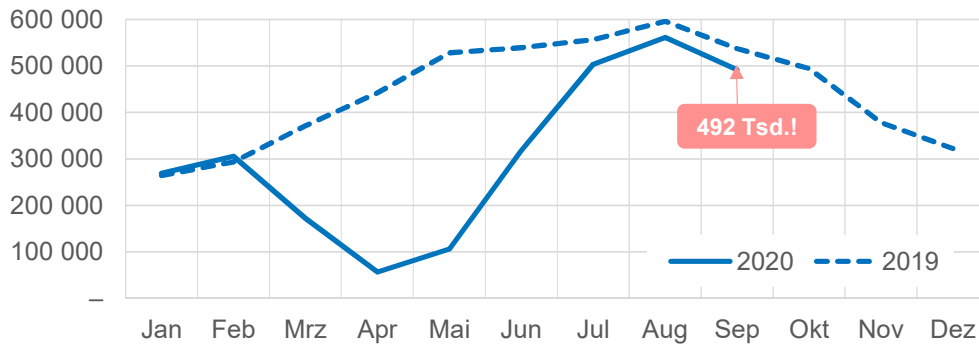


Quelle: Amt für Statistik Berlin Brandenburg, Übernachtungen und Ankünfte in Betrieben ≥ 10 Betten inkl. Camping in Brandenburg

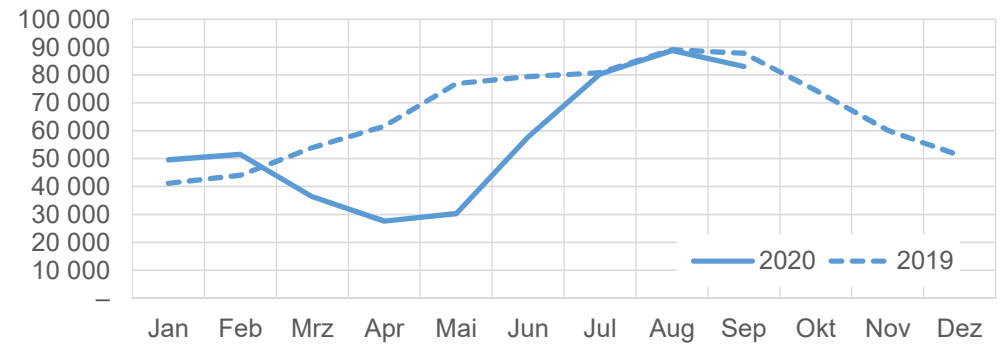
Amtliche Statistik Übernachtungen 2020 & 2019 der Hotellerie



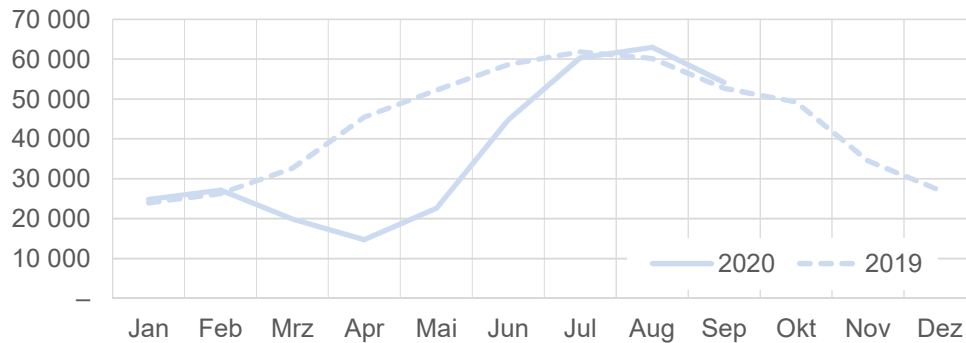
Hotels (In- und Ausland absolut)



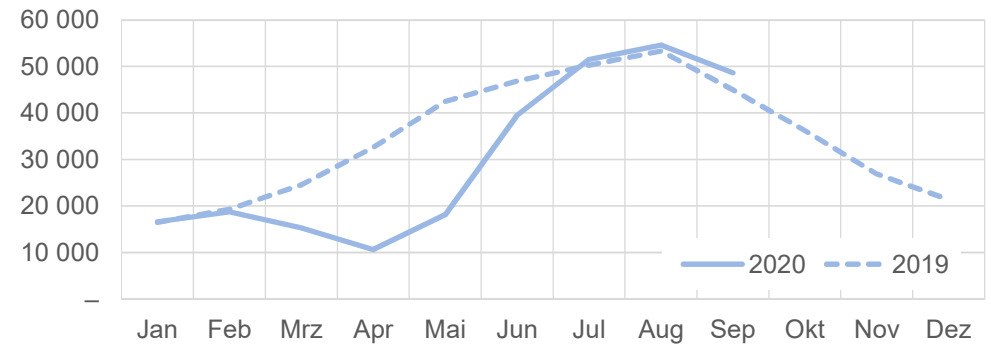
Hotel garnis (In- und Ausland absolut)



Pensionen (In- und Ausland absolut)



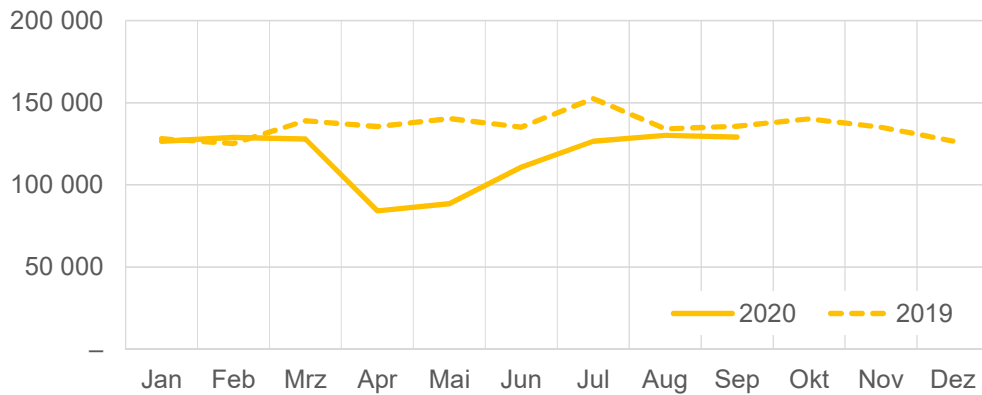
Gasthöfe (In- und Ausland absolut)



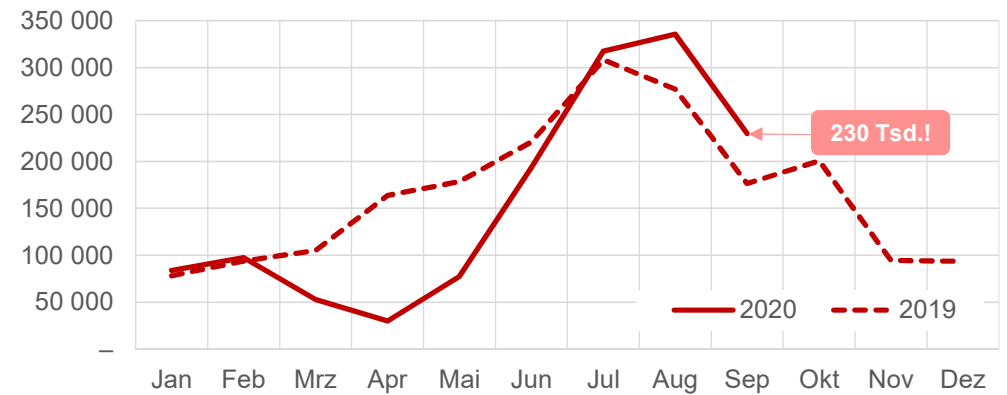
Amtliche Statistik Übernachtungen 2020 & 2019 weitere Betriebsarten



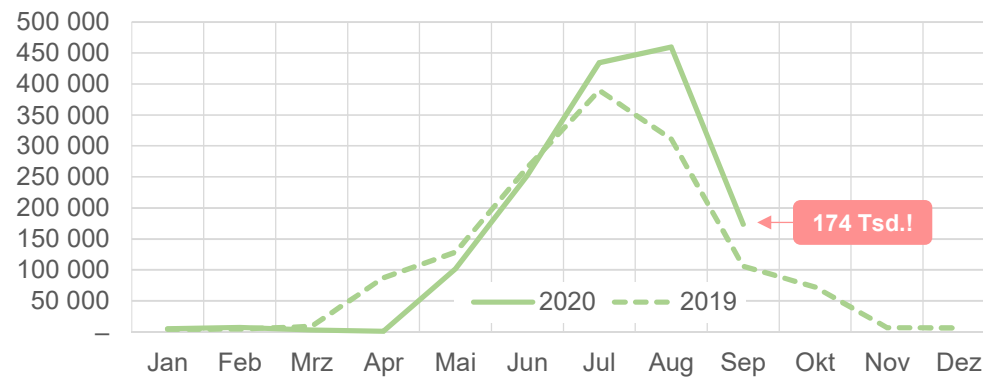
Vorsorge- u. Rehabilitationskliniken
(In- und Ausland absolut)



Ferienzentren, -häuser, -wohnungen
(In- und Ausland absolut)



Campingplätze (In- und Ausland absolut)



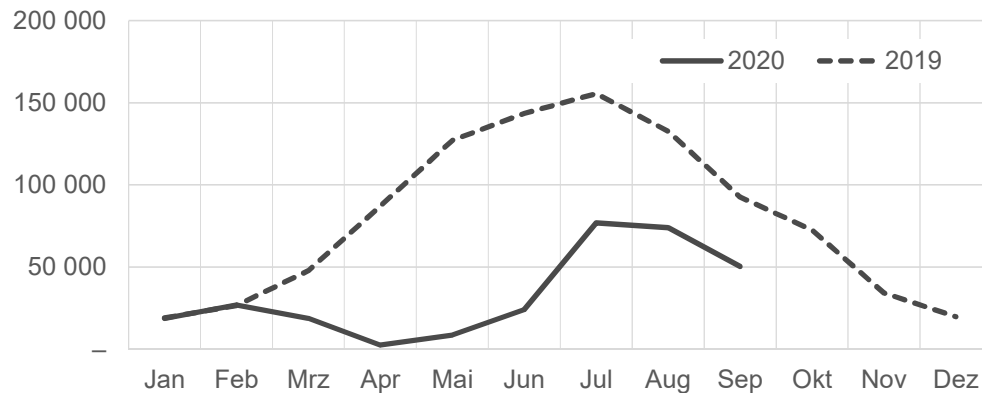
Quelle: Amt für Statistik Berlin Brandenburg, Übernachtungen und Ankünfte in Betrieben ≥ 10 Betten inkl. Camping in Brandenburg

Amtliche Statistik

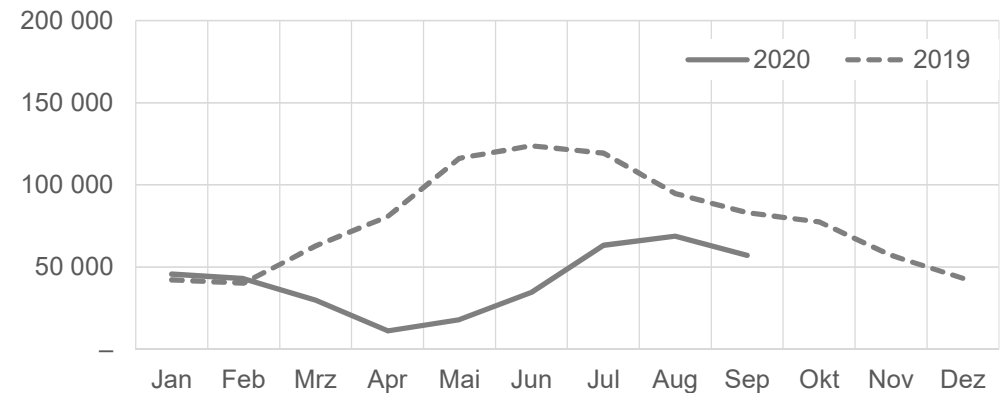
Übernachtungen 2020 & 2019 der Gruppenunterkünfte



Jugendherbergen u.ä. Betriebe
(In- und Ausland absolut)



Erholungs-, Ferien-, Schulungsheime
(In- und Ausland absolut)



Entwicklung bis September 2020:

- Unterkunftsarten (Camping, FeWo/FH) in denen autarke Aufenthalte möglich sind, verzeichnen die geringsten Rückgänge und vor allem Zuwächse gegenüber dem Vorjahr in den Sommerferienmonaten Juli und August. Nachfrageverluste von Mrz. bis Jun. hingen eher mit Kapazitätsgrenzen aufgrund von Restriktionen zusammen.
- Hotels mit 250 und mehr Betten haben hohe Rückgänge sowie Gruppenunterkünfte – hier gibt es auch die größten Verluste beim Bettenangebot (Thema: Betriebsschließungen). Den Jugendherbergen sowie Erholungs- und Ferienheime fehlten aufgrund ihrer Orientierung auf Schulen und Gruppen die Übernachtungsgäste von Mrz. bis Jun. nahezu vollständig. Erst im Jul. bis Sept. fielen die Rückgänge milder aus.

Amtliche Statistik

Übernachtungen nach Betriebsarten – September 2020



Bei den Betriebstypen zeigen sich im Monat September deutliche Unterschiede bei den Übernachtungen (In- und Ausland)!

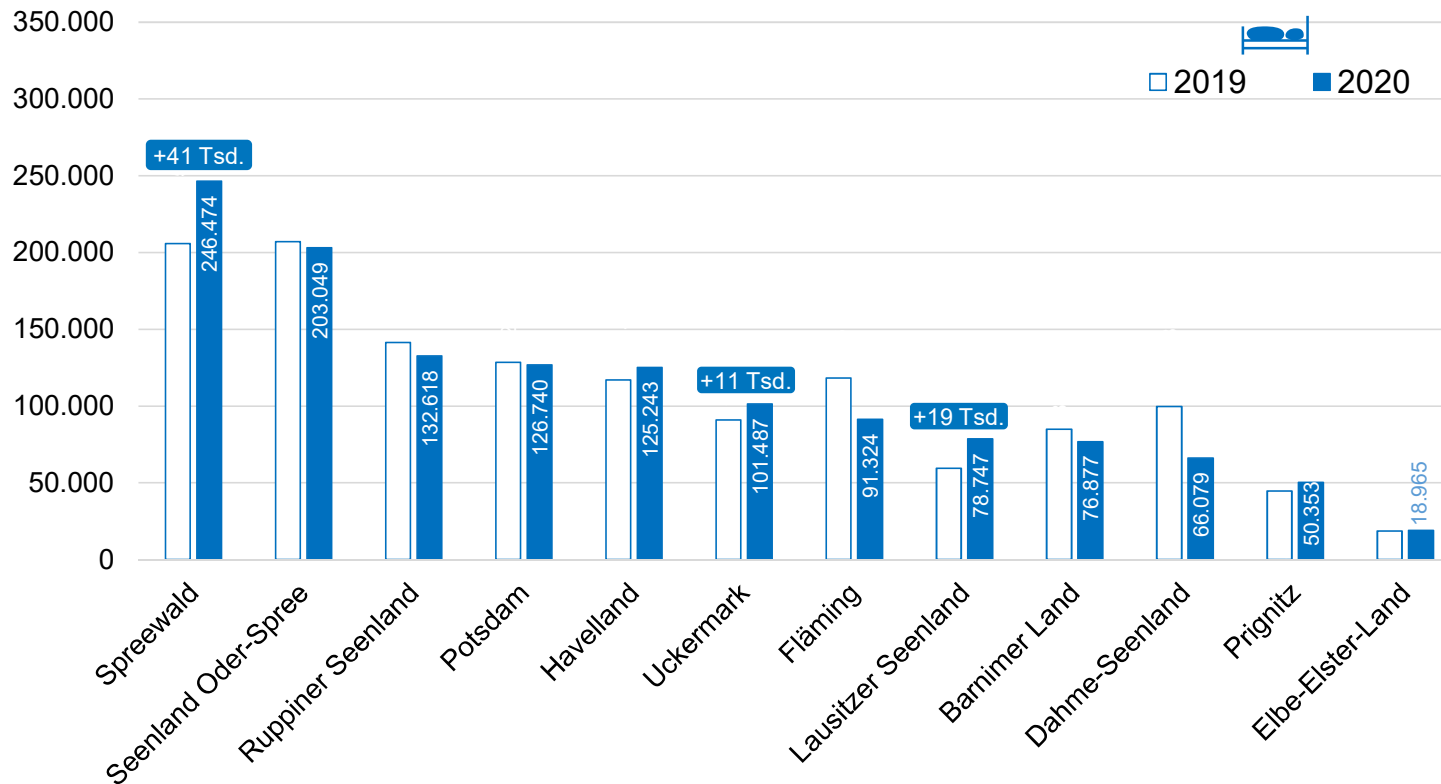
- Die Nachfrage bei Ferienzentren/-häuser/-wohnungen (+21,1% | +53 Tsd.) war wie bereits im Juli/ Aug. groß. Bei den Campingplätzen gab es Übernachtungssteigerungen von +63,8% (bzw. +67 Tsd.). Kur- und Rehakliniken verbuchten mit -4,9% bzw. -6,6 Tsd. die geringsten Rückgänge.
- Die Hotellerie kämpft mit -6,2% bei den Übernachtungen im September noch leicht mit den Auswirkungen der Corona-Pandemie. Im Vergleich zum Monat April mit -81,1% lässt sich hier seit Juni eine gute Erholung ablesen. *Die Rückgänge hängen hier insbesondere mit den Gästestrukturen bzw. ausbleibenden Besucher*innen aus dem Geschäftsreise-, MICE- und Incoming-Segment zusammen (Quelle: dwif).* Pensionen (+2,7%) und Gasthöfe (+8,0%) schnitten im September deutlich besser ab als Hotel garnis (-5,4%) und Hotels (-8,3%).
- Gruppenunterkünfte wie Jugendherbergen (-45,8%) oder Erholungs-, Ferien- und Schulungsheime (-31,1%) leiden auch im Monat September weiterhin am stärksten unter den Auswirkungen der Corona-Pandemie.
- Die meisten absoluten Übernachtungen im August fanden in Hotels (492 Tsd.) statt, gefolgt von Ferienzentren/-häuser/-wohnungen (230 Tsd.) sowie Campingplätzen (174 Tsd.). Erst mit Abstand folgen Übernachtungen in Kur-/Rehakliniken (130 Tsd.) sowie den weiteren Betriebsarten, die jeweils zwischen 50 bis 80 Tsd. Übernachtungen vermelden.

Amtliche Statistik

Entwicklung in Reisegebieten – Monat Sept. (In- und Ausland)



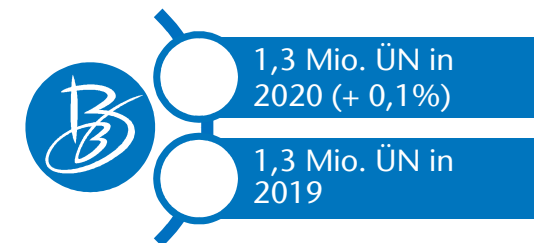
Übernachtungen (In- und Ausland) in den Reisegebieten
im **SEPTEMBER** 2020 vs. 2019 (absolut)



Übernachtungen - Veränderung
im **September** 2020 zu 2019

Reisegebiet	absolut	in %
Dahme-Seenland	-33.599	-33,7
Fläming	-26.862	-22,7
Barnimer Land	-7.951	-9,4
Ruppiner Seenland	-8.873	-6,3
Seenland Oder-Spree	-4.146	-2,0
Potsdam	-1.834	-1,4
Elbe-Elster-Land	275	1,5
Havelland	8.160	7,0
Uckermark	10.510	11,6
Prignitz	5.674	12,7
Spreewald	40.717	19,8
Lausitzer Seenland	19.309	32,5

Quelle: Amt für Statistik Berlin Brandenburg, Übernachtungen und Ankünfte in Betrieben ≥ 10 Betten inkl. Camping in Brandenburg



Marktforschung Reiseland Brandenburg Weiteres und Ansprechpartnerin



www.tourismusnetzwerk-brandenburg.de/marktforschung-statistik/

Corona Informationen ▾ Mitmachen ▾ Unterstützung ▾ Weiterbildung ▾ Ansprechpartner ▾

Suchbegriff



LOGIN

aktuelle Trends (national & international) sowie Zahlen, Daten, Fakten zum Tourismus in Brandenburg

Wie gestalten sich das Angebot und die Nachfrage in Brandenburg? Wie sind das Reiseverhalten und die Soziodemografie der Gäste und Urlauber in Brandenburg? Bei welchen Themen werden dem Reiseland Brandenburg besondere Kompetenzen zugesprochen? Was assoziieren die Deutschen spontan mit der Destination Brandenburg? Wie wirken sich Trends, veränderte Rahmenbedingungen oder gar Krisen auf die Tourismusentwicklung aus? Welche wirtschaftliche Bedeutung hat der Tourismus in Brandenburg? Auf diese und weitere Fragen gibt diese Marktforschungsrubrik Antworten und beleuchtet in gebündelter Form die Facetten des Tourismus in Brandenburg.



Auswirkungen der Corona-Krise in 2020 für die Tourismusbranche

Aktuelle Zahlen und Fakten, Studien und Befragungen zu den Auswirkungen der Corona-Krise für die Tourismuswirtschaft sowie Entwicklungsszenarien und Trends



NEUSTE Zahlen zum Brandenburg- bzw. Deutschland-Tourismus

Aktuelle Zahlen & Fakten, Studien & Befragungen zum Brandenburg- bzw. Deutschland-Tourismus sowie Entwicklungsszenarien & Trends



Madlen Wetzel

TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

☎ 0331-29873-381

✉ madlen.wetzel@reiseland-brandenburg.de

AKTUELLES

ALLE NEWS



09.09.2020

Sparkassen-Tourismusbarometer für Brandenburg: Gelungener Neustart nach hohen Umsatzausfällen – Corona-Virus bleibt Unsicherheitsfaktor

Brandenburgs touristische Ziele sind nach dem Lockdown beliebt. Die Tourismusbetriebe beklagen hohe