

Amtliche Statistik - Tourismus im Land Brandenburg

Januar – August 2020

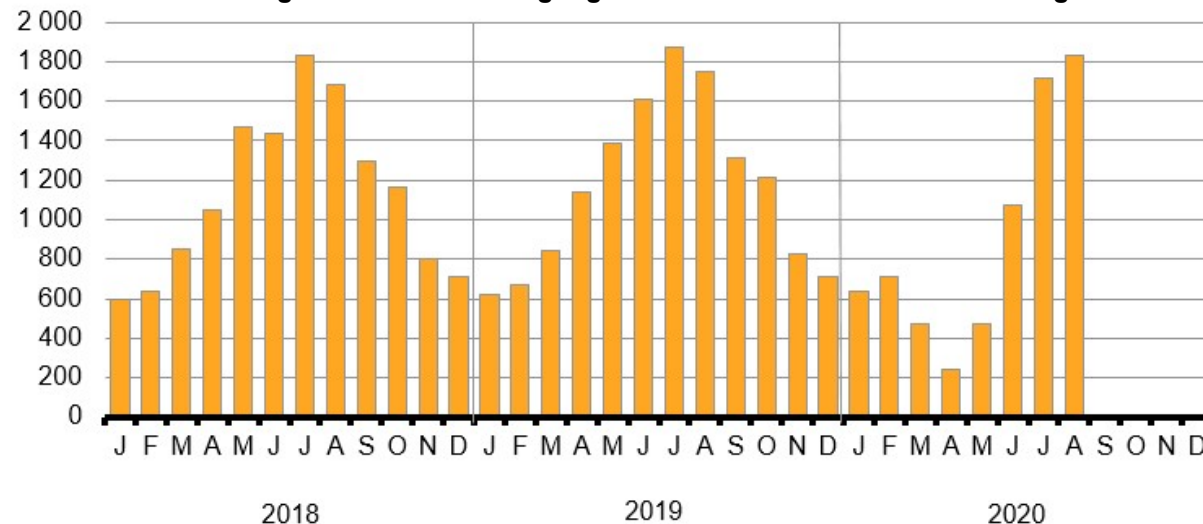


Statistische (Tourismus)Berichte des Amtes für Statistik Berlin-Brandenburg

- monatliche Beherbergungsstatistik sowie ausführliche Statistische Berichte im Land BRANDENBURG mit Daten zu Gästen, Übernachtungen, Aufenthaltsdauer, Bettenangebot und -auslastung nach Betriebsart und Herkunft (Inland und z.T. Ausland), nach Bettengrößenklassen
- Ergebnisse für Verwaltungsbezirke (kreisfreie Stadt / Landkreis), Reisegebiete, Gemeindegruppen
- Grundgesamtheit: Beherbergungsbetriebe (Beherbergungsstätten und Camping-plätze) mit mindestens zehn Schlafgelegenheiten bzw. Stellplätzen

Tausend

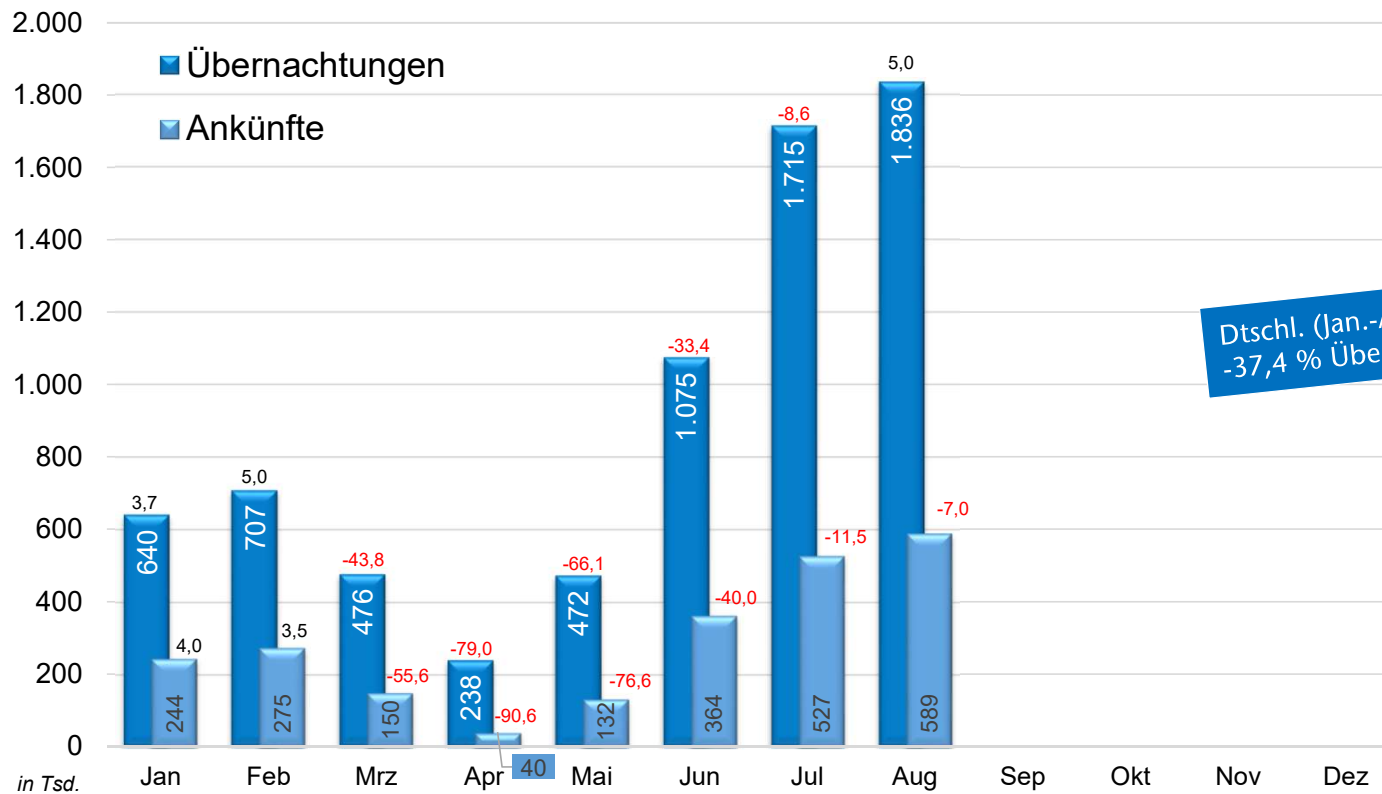
Übernachtungen in den Beherbergungsbetrieben des Landes Brandenburg seit 2018



**Statistische Berichte
siehe hier:**
[www.tourismusnetzwerk-brandenburg.de/
marktforschung-statistik](http://www.tourismusnetzwerk-brandenburg.de/marktforschung-statistik)

Quelle: Amt für Statistik Berlin Brandenburg, Übernachtungen und Ankünfte in Betrieben ≥ 10 Betten inkl. Camping in Brandenburg

Amtliche Statistik Übernachtungen und Ankünfte 2020



bis Aug. 2020 (insgesamt)
INLAND + AUSLAND:

2,3 Mio. Gäste generierten
7,2 Mio. Übernachtungen

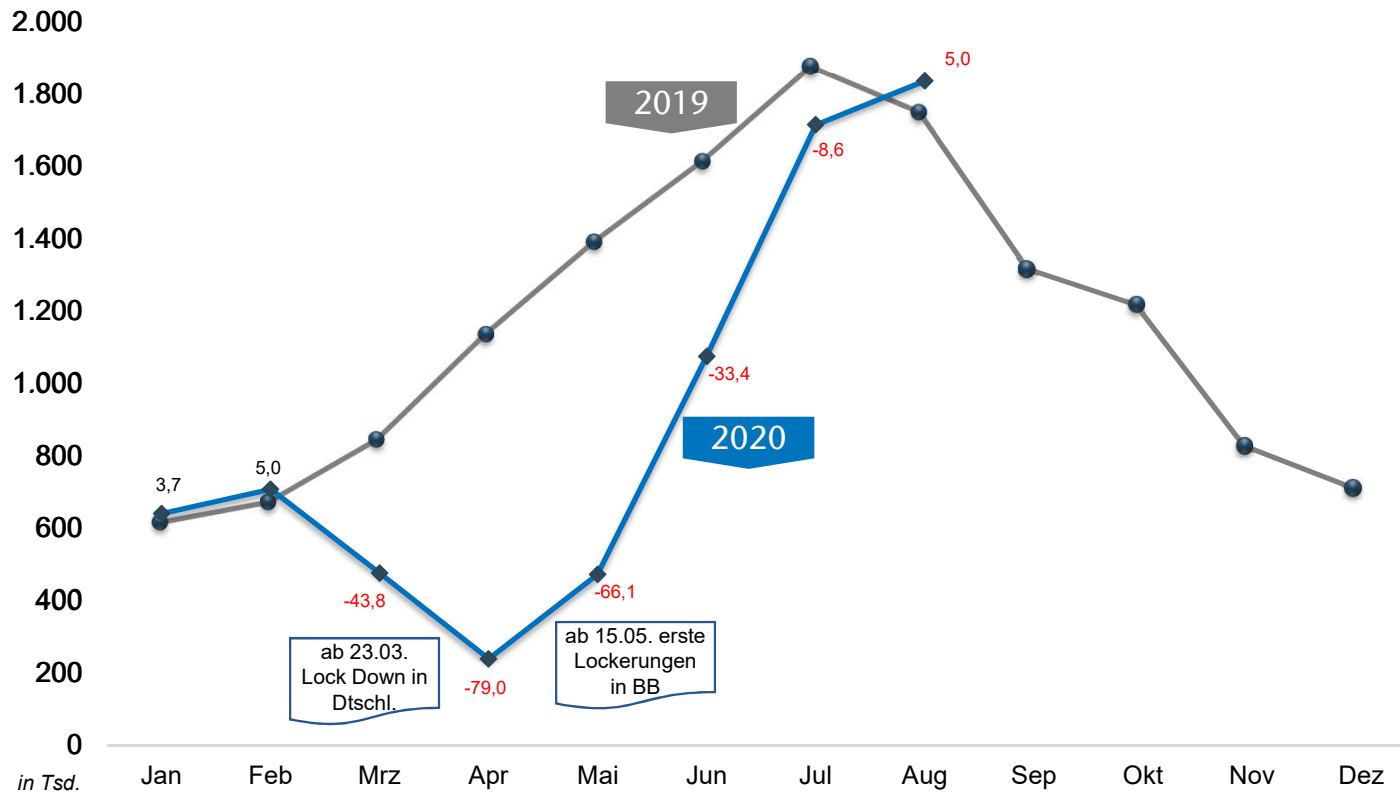
Dtschl. (Jan.-Aug. 2020):
-37,4 % Übernachtungen;

-27,7 % Übernachtungen;
-36,6 % Ankünfte ggü. VJ

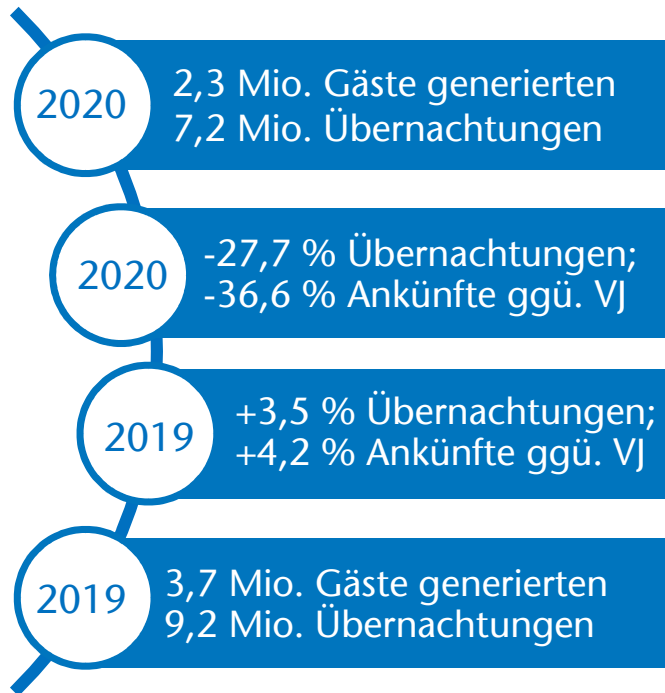
Ausland:
-50,8 % ÜN; -62,2 % AK

Inland:
-25,8 % ÜN; -34,1 % AK

Amtliche Statistik Übernachtungen 2019 / 2020 (Entwicklung in %)



bis August (insgesamt)
INLAND + AUSLAND:



Quelle: Amt für Statistik Berlin Brandenburg, Übernachtungen und Ankünfte in Betrieben ≥ 10 Betten inkl. Camping in Brandenburg



Amtliche Statistik

Entwicklungen im Monat August 2020



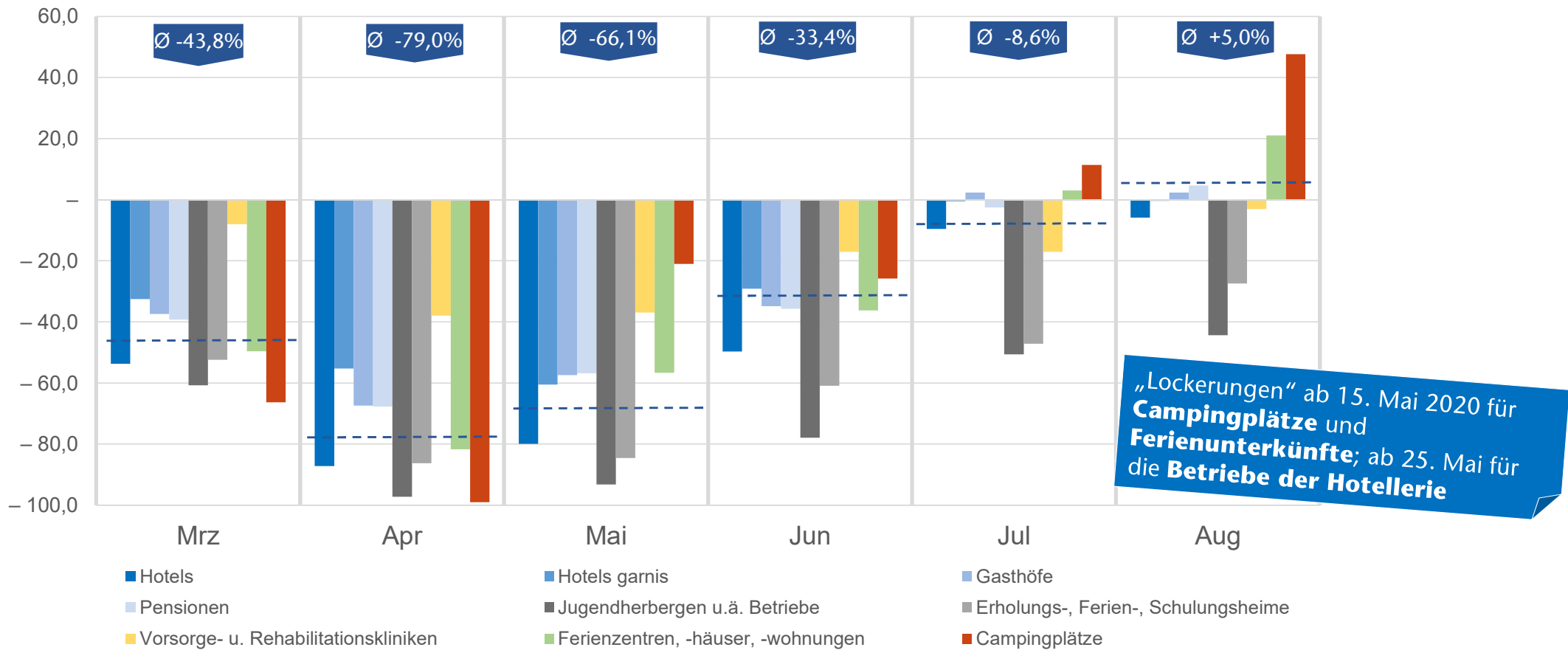
Erste Erholungen dank der hohen Nachfrage in den Sommerferien mit längeren Aufenthaltstagen

- Im August 2020 haben sich die Auswirkungen der Corona-Krise auf den Tourismus im Inland noch bemerkbar gemacht. Wobei sich die Sommerferien positiv auf die Entwicklung der Übernachtungen in den gewerblichen Betrieben ab 10 Betten auswirkten.
- So lagen die in- und ausländischen Übernachtungen im Monat August um 5,0% über dem Vorjahrswert. Brandenburg liegt vergleichsweise positiv über dem Deutschlandschnitt. Denn im Deutschland-Tourismus lagen die Übernachtungen in- und ausländischer Gäste im Monat August bei -4,7% im Vergleich zu 2019.
- Die Ankünfte liegen bei den Entwicklungen stärker zurück als die Übernachtungen. Begründet u.a. darin, dass die Gäste weniger Reisen unternehmen konnten. Aber wenn Sie denn übernachteten, verweilten Sie länger pro Reise als im Vorjahr. So betrug die durchschnittliche Aufenthaltsdauer im August 3,1 Tage statt 2,8 Tagen in 2019.
- Die prozentualen Übernachtungsrückgänge ausländischer Gäste (A.) sind im Vergleich zu den Inlandsübernachtungen im August noch bei -56,3% bzw. -80 Tausend. Insbesondere in der Hotellerie und auf Campingplätzen blieben die ausländischen Gäste aus.
- Im Inland (I.) dagegen zeigt der August ein Plus von 10,4% und so konnten insgesamt 166 Tausend Übernachtungen in nahezu allen Regionen (außer Dahme-Seenland, Fläming, Barnimer Land) dazu gewonnen werden. Doch seit Jahresbeginn ist der Verlust bei den Inlandsübernachtungen mit -2,4 Mio. sehr hoch im Vergleich zu den Auslandsübernachtungen mit insgesamt -381 Tsd.
- Im August gingen viele zusätzlich Reisen in den Spreewald (+42 Tsd. -> I. +50 / A. -8), in die Städtedestination Potsdam (+23 Tsd. -> I. +31 / A. -8) sowie ins Lausitzer Seenland (+22 Tsd. -> I. +27 / A. -5). Die Regionen Dahme-Seenland sowie Fläming haben nach wie vor noch die höchsten Verluste bei den Übernachtungen im August (je -24 Tsd.) – auch bedingt durch ausbleibende Besucher*innen aus dem Geschäftsreise-, MICE- und Incoming-Segment (Auslands-Minus: DSL -15 Tsd. | FLÄ: -18 Tsd.).

Amtliche Statistik – „Corona-Monate“ (Mrz.-Aug. 2020) Übernachtungsentwicklung nach Betriebsarten



Entwicklung der Übernachtungen nach Betriebsart 2020 zu 2019 in %

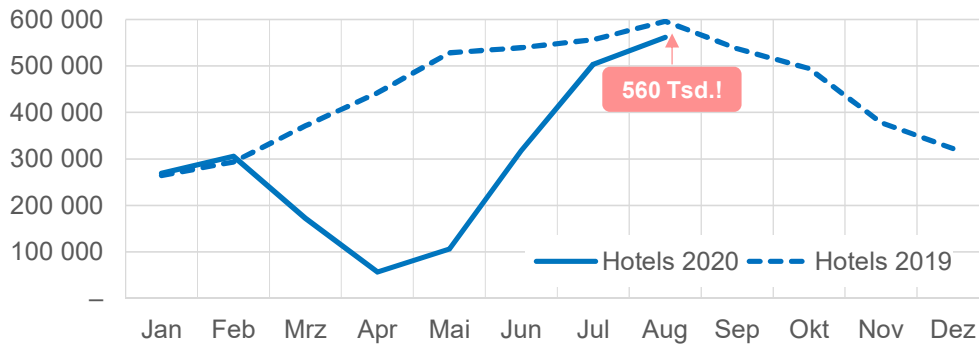


Quelle: Amt für Statistik Berlin Brandenburg, Übernachtungen und Ankünfte in Betrieben ≥ 10 Betten inkl. Camping in Brandenburg

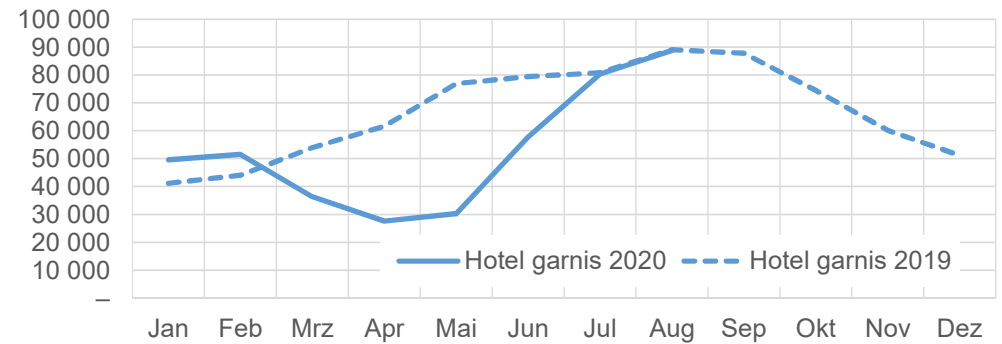
Amtliche Statistik Übernachtungen 2020 & 2019 der Hotellerie



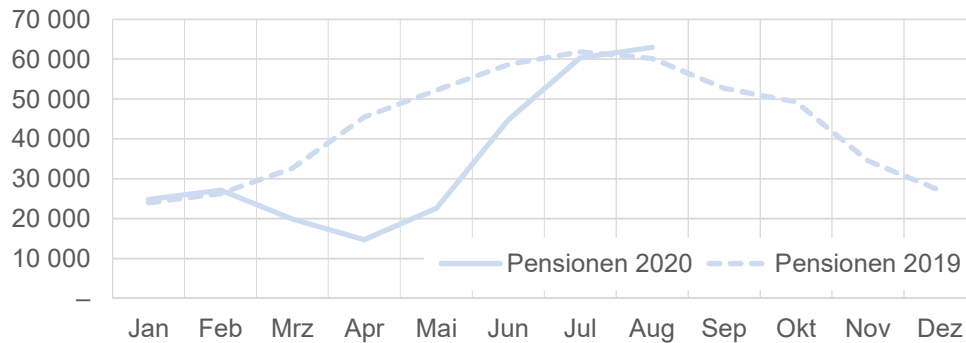
Hotels (In- und Ausland absolut)



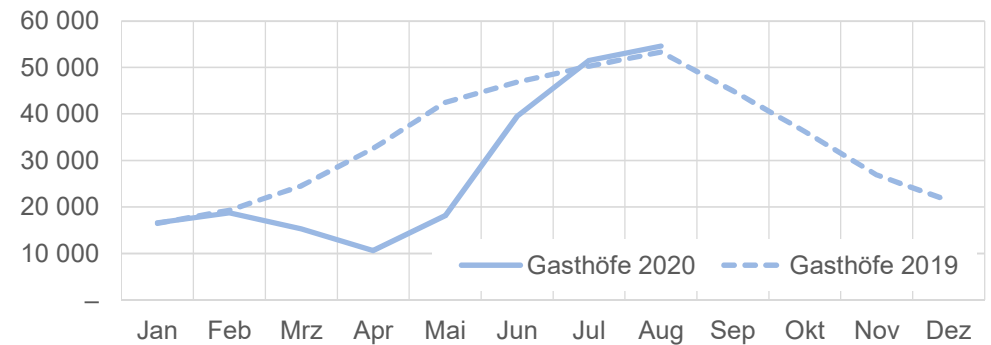
Hotel garnis (In- und Ausland absolut)



Pensionen (In- und Ausland absolut)



Gasthöfe (In- und Ausland absolut)

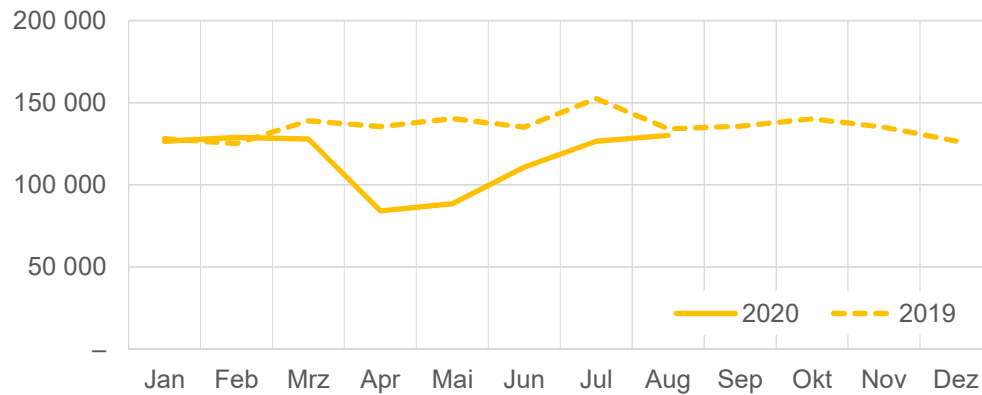


Amtliche Statistik

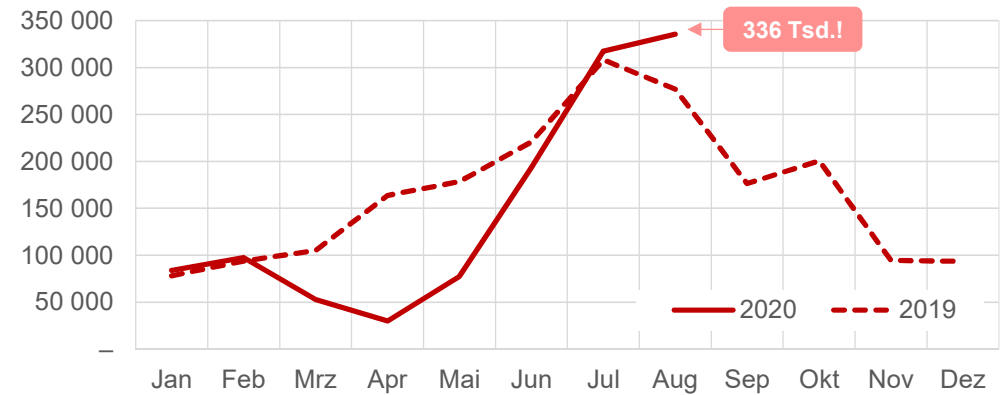
Übernachtungen 2020 & 2019 weitere Betriebsarten



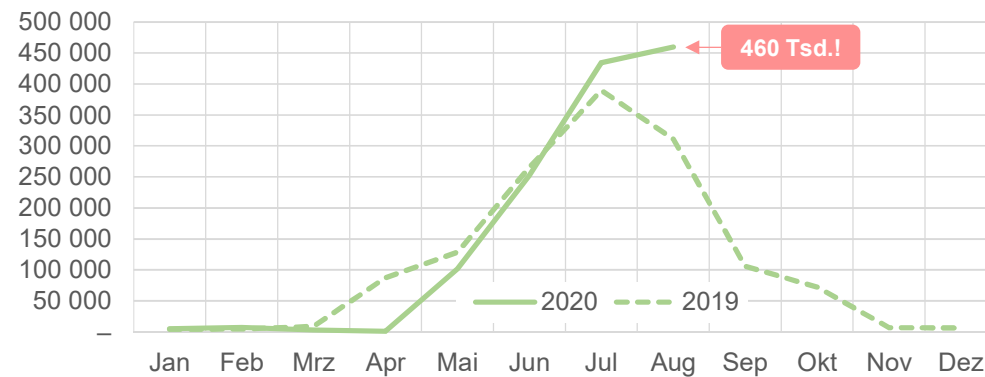
Vorsorge- u. Rehabilitationskliniken
(In- und Ausland absolut)



Ferienzentren, -häuser, -wohnungen
(In- und Ausland absolut)



Campingplätze (In- und Ausland absolut)



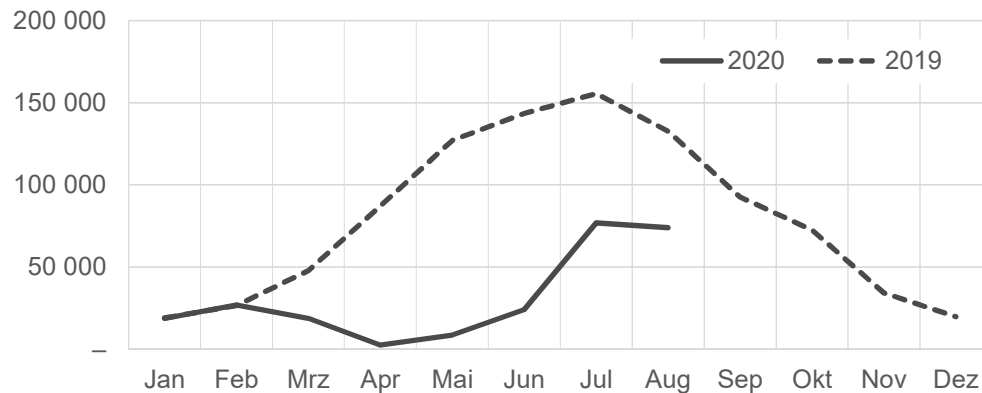
Quelle: Amt für Statistik Berlin Brandenburg, Übernachtungen und Ankünfte in Betrieben ≥ 10 Betten inkl. Camping in Brandenburg

Amtliche Statistik

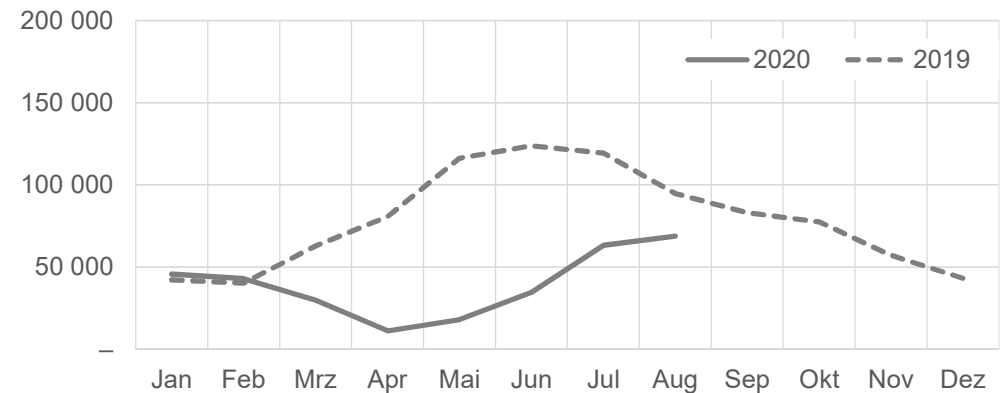
Übernachtungen 2020 & 2019 der Gruppenunterkünfte



Jugendherbergen u.ä. Betriebe
(In- und Ausland absolut)



Erholungs-, Ferien-, Schulungsheime
(In- und Ausland absolut)



Entwicklung bis August 2020:

- Unterkunftsarten (Camping, FeWo/FH) in denen autarke Aufenthalte möglich sind, verzeichnen die geringsten Rückgänge und vor allem Zuwächse gegenüber dem Vorjahr in den Sommerferienmonaten Juli und August. Nachfrageverluste von Mrz. bis Jun. hingen eher mit Kapazitätsgrenzen aufgrund von Restriktionen zusammen.
- Hotels mit 250 und mehr Betten haben hohe Rückgänge sowie Gruppenunterkünfte – hier gibt es auch die größten Verluste beim Bettenangebot (Thema: Betriebsschließungen). Den Jugendherbergen sowie Erholungs- und Ferienheime fehlten aufgrund ihrer Orientierung auf Schulen und Gruppen die Übernachtungsgäste von Mrz. bis Jun. nahezu vollständig. Erst im Jul. und Aug. fielen die Rückgänge milder aus.

Amtliche Statistik

Übernachtungen nach Betriebsarten – August 2020



Bei den Betriebstypen zeigen sich im Monat August deutliche Unterschiede bei den Übernachtungen (In- und Ausland)!

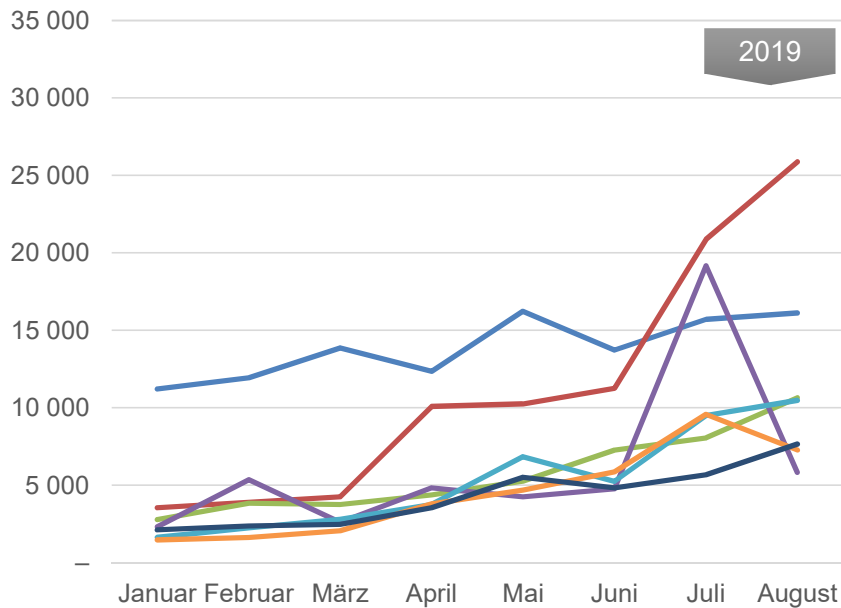
- Die Nachfrage bei Ferienzentren/-häuser/-wohnungen (+21,1% | +58 Tsd.) war enorm und die Auslastung steigerte sich hier trotz Bettenzuwachs (+11,3%) von 55,7% auf 60,6% im Vergleich zum Vorjahrsmonat.
- Bei den Campingplätzen war bei in etwa gleichbleibendem Angebot an Schlafgelegenheiten die Nachfrage überaus hoch: Übernachtungssteigerungen von +47,7% (bzw. +148 Tsd.) und bei der Auslastung von 24,0% auf 35,5%.
- Kur- und Rehakliniken verbuchten mit -3% bzw. -4 Tsd. wesentlich geringere Rückgänge als in den Monaten zuvor.
- Die Hotellerie kämpft mit -4% bei den Übernachtungen im August nur noch leicht mit den Auswirkungen der Corona-Pandemie. Im Vergleich zum Monat April mit -81,1% lässt sich hier seit Juni eine gute Erholung ablesen. *Die Rückgänge hängen hier insbesondere mit den Gästestrukturen bzw. ausbleibenden Besucher*innen aus dem Geschäftsreise-, MICE- und Incoming-Segment zusammen (Quelle: dwif).* Pensionen (+4,7%), Gasthöfe (+2,4%) und Hotel garnis (-0,3%) schnitten im August deutlich besser ab als Hotels (-5,8%). Die Auslastung der Hotellerie insgesamt lag im August 2020 ca. 1 Prozentpunkt über dem Vorjahreswert.
- Gruppenunterkünfte wie Jugendherbergen oder Erholungs-, Ferien- und Schulungsheime leiden weiterhin am stärksten unter den Auswirkungen der Corona-Pandemie: rund -27% bis -44% im August (bei deutlich reduzierten Kapazitäten)
- Im August stehen bei den Übernachtungen Rückgänge von insgesamt -124 Tsd. den Zuwächsen von 210 Tsd. (hauptsächlich Ferienzentren/-häuser/-wohnungen sowie Camping) gegenüber, so dass der August ein Plus von 5% bzw. 87 Tsd. aufzeigt.
- Die meisten absoluten Übernachtungen im August fanden in Hotels (560 Tsd.) statt, gefolgt von Campingplätzen (460 Tsd.) sowie Ferienzentren/-häuser/-wohnungen (336 Tsd.). Erst mit Abstand folgen Übernachtungen in Kur-/Rehakliniken (130 Tsd.) sowie den weiteren Betriebsarten, die jeweils zwischen 50 bis 100 Tsd. Übernachtungen vermelden.

Amtliche Statistik

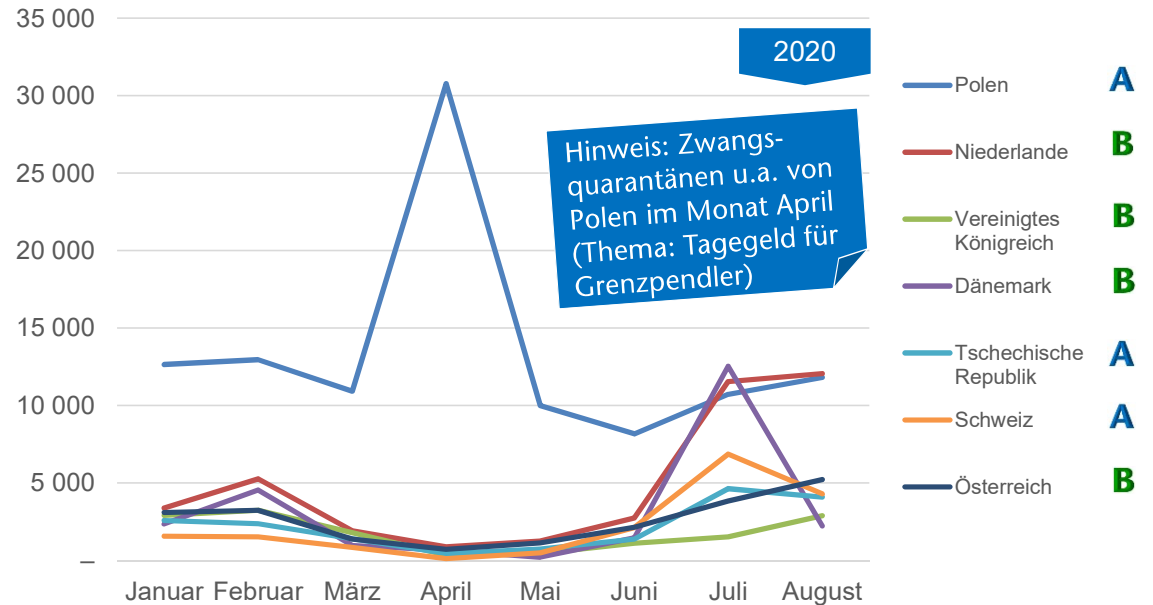
Übernachtungen ausländischer Quellmärkte



Übernachtungen ausländischer A- & B-Märkte für Brandenburg 2019 (absolut)



Übernachtungen ausländischer A- & B-Märkte für Brandenburg 2020 (absolut)



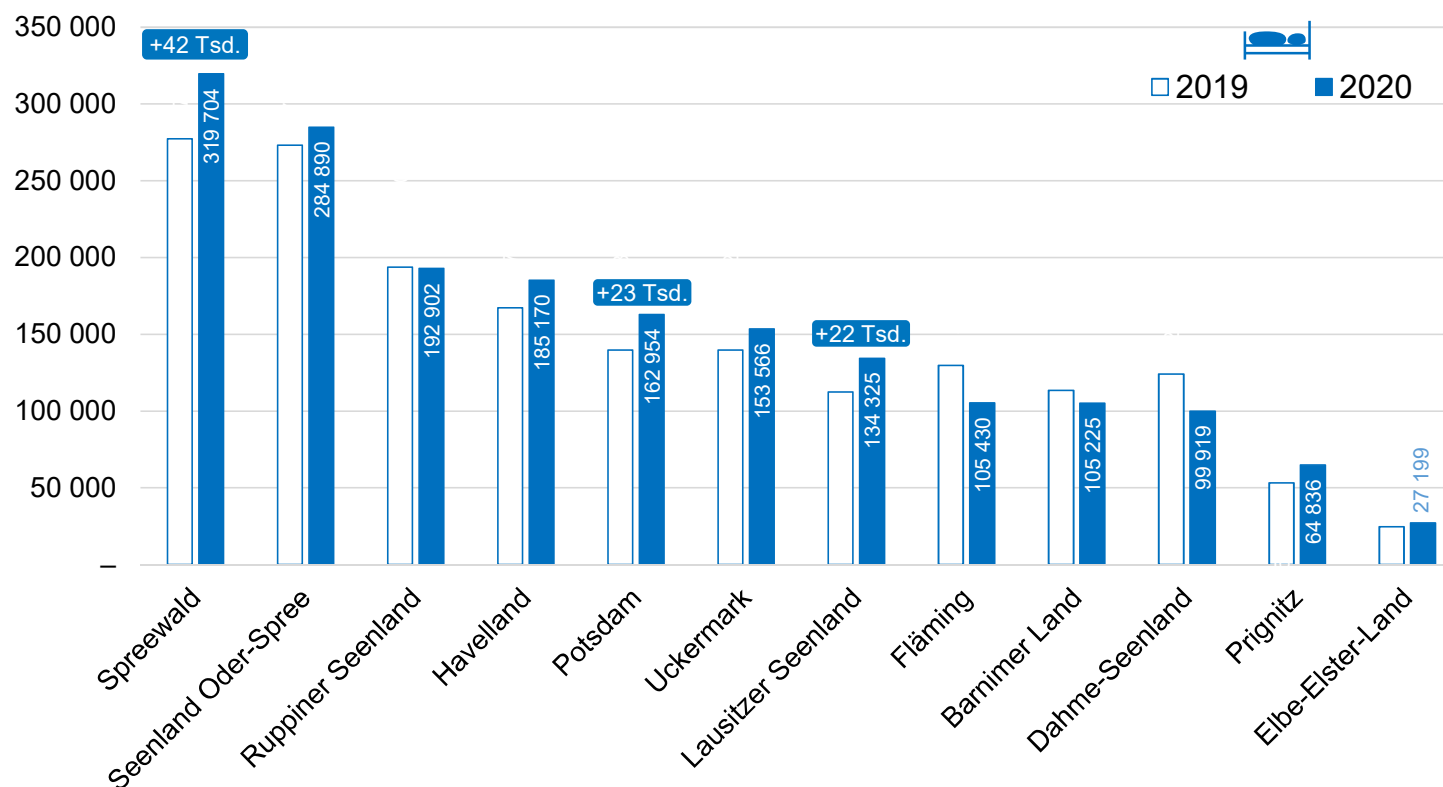
Entwicklung bis August 2020: Im Juli und August zeichnen sich durch die Aufhebung der internationalen Reisebeschränkungen erste Erholungen bei den Auslandsgästen in deren Sommerferienzeit ab. Alles bleibt jedoch noch weit unter dem Vorjahrsniveau.

Amtliche Statistik

Entwicklung in Reisegebieten – Monat August (In- und Ausland)



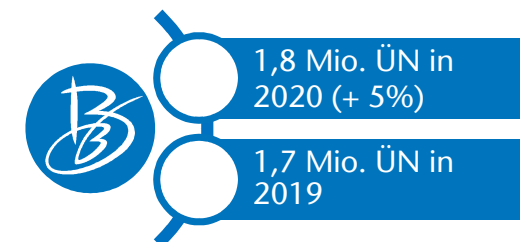
Übernachtungen (In- und Ausland) in den Reisegebieten
im **AUGUST** 2020 vs. 2019 (absolut)



Übernachtungen - Veränderung
im August 2020 zu 2019

Reisegebiet	absolut	in %
Dahme-Seenland	- 24 290	-19,6
Fläming	- 24 268	-18,7
Barnimer Land	- 8 337	-7,3
Ruppiner Seenland	- 948	-0,5
Seenland Oder-Spree	11 676	4,3
Uckermark	13 904	10,0
Havelland	17 798	10,6
Elbe-Elster-Land	2 639	10,7
Spreewald	42 307	15,3
Potsdam	23 251	16,6
Lausitzer Seenland	21 894	19,5
Prignitz	11 646	21,9

Quelle: Amt für Statistik Berlin Brandenburg, Übernachtungen und Ankünfte in Betrieben ≥ 10 Betten inkl. Camping in Brandenburg

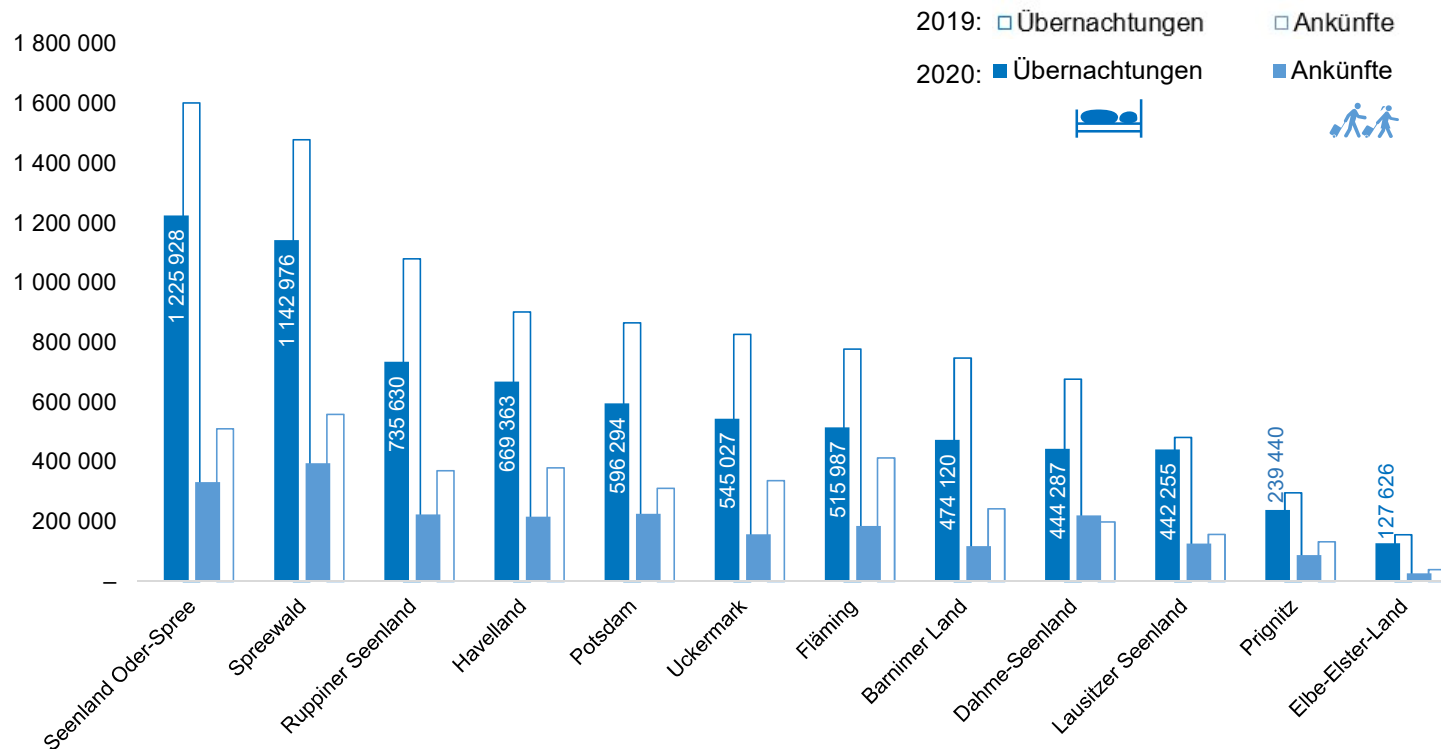


Amtliche Statistik

Ankünfte und Übernachtungen in den Reisegebieten (Jan.-Aug.)



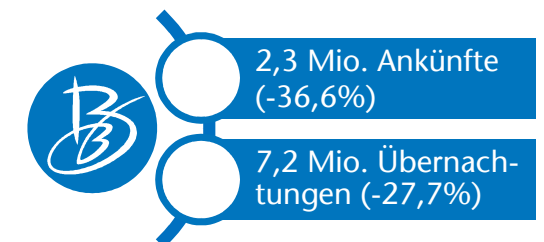
Übernachtungen und Ankünfte in den Reisegebieten Jan.- Aug. 2020
(absolut)



Übernachtungen - Veränderung zum Vorjahr (Jan.-Aug., sortiert)

Reisegebiet	absolut	in %
Elbe-Elster-Land	- 28 700	-18,4
Lausitzer Seenland	- 40 108	-8,3
Prignitz	- 57 226	-19,3
Havelland	- 197 504	-22,8
Barnimer Land	- 203 429	-30,0
Uckermark	- 203 688	-27,2
Potsdam	- 306 517	-34,0
Fläming	- 311 364	-37,6
Dahme-Seenland	- 334 149	-42,9
Spreewald	- 337 016	-22,8
Ruppiner Seenland	- 345 031	-31,9
Seenland Oder-Spree	- 377 571	-23,5

Quelle: Amt für Statistik Berlin Brandenburg, Übernachtungen und Ankünfte in Betrieben ≥ 10 Betten inkl. Camping in Brandenburg



Marktforschung Reiseland Brandenburg Weiteres und Ansprechpartnerin



www.tourismusnetzwerk-brandenburg.de/marktforschung-statistik/

Corona Informationen ▾ Mitmachen ▾ Unterstützung ▾ Weiterbildung ▾ Ansprechpartner ▾ Suchbegriff



LOGIN

aktuelle Trends (national & international) sowie Zahlen, Daten, Fakten zum Tourismus in Brandenburg

Wie gestalten sich das Angebot und die Nachfrage in Brandenburg? Wie sind das Reiseverhalten und die Soziodemografie der Gäste und Urlauber in Brandenburg? Bei welchen Themen werden dem Reiseland Brandenburg besondere Kompetenzen zugesprochen? Was assoziieren die Deutschen spontan mit der Destination Brandenburg? Wie wirken sich Trends, veränderte Rahmenbedingungen oder gar Krisen auf die Tourismusentwicklung aus? Welche wirtschaftliche Bedeutung hat der Tourismus in Brandenburg? Auf diese und weitere Fragen gibt diese Marktforschungsrubrik Antworten und beleuchtet in gebündelter Form die Facetten des Tourismus in Brandenburg.



Auswirkungen der Corona-Krise in 2020 für die Tourismusbranche

Aktuelle Zahlen und Fakten, Studien und Befragungen zu den Auswirkungen der Corona-Krise für die Tourismuswirtschaft sowie Entwicklungsszenarien und Trends



NEUSTE Zahlen zum Brandenburg- bzw. Deutschland-Tourismus

Aktuelle Zahlen & Fakten, Studien & Befragungen zum Brandenburg- bzw. Deutschland-Tourismus sowie Entwicklungsszenarien & Trends



Madlen Wetzel

TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

☎ 0331-29873-381

✉ madlen.wetzel@reiseland-brandenburg.de

AKTUELLES

ALLE NEWS



09.09.2020

Sparkassen-Tourismusbarometer für Brandenburg: Gelungener Neustart nach hohen Umsatzausfällen – Corona-Virus bleibt Unsicherheitsfaktor

Brandenburgs touristische Ziele sind nach dem Lockdown beliebt. Die Tourismusbetriebe beklagen hohe