

Amtliche Statistik - Tourismus im Land Brandenburg

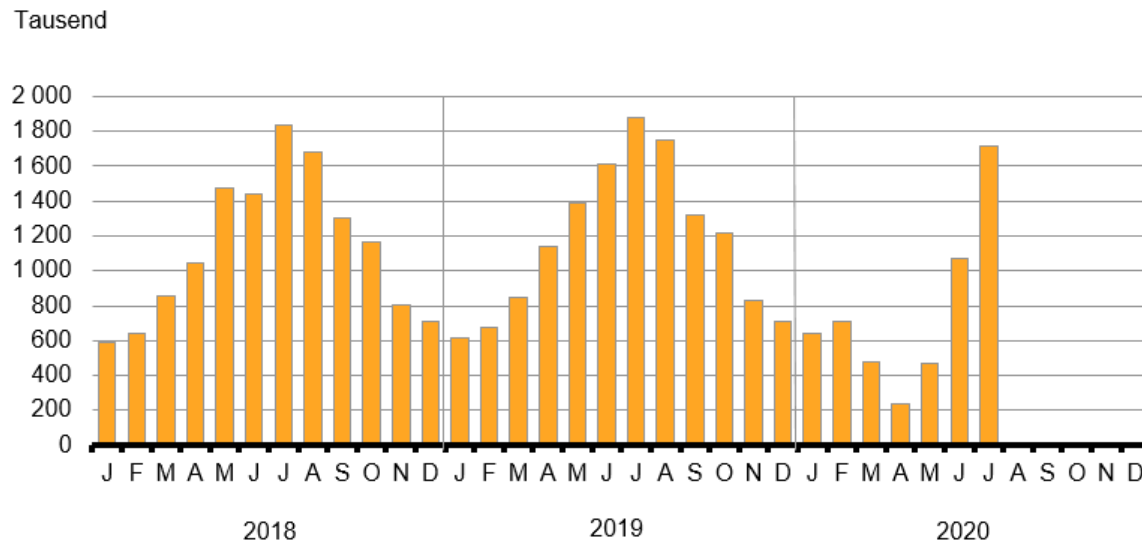
Januar – Juli 2020



Statistische (Tourismus)Berichte des Amtes für Statistik Berlin-Brandenburg

- monatliche Beherbergungsstatistik sowie ausführliche Statistische Berichte im Land BRANDENBURG mit Daten zu Gästen, Übernachtungen, Aufenthaltsdauer, Bettenangebot und -auslastung nach Betriebsart und Herkunft (Inland und z.T. Ausland), nach Bettengrößenklassen
- Ergebnisse für Verwaltungsbezirke (kreisfreie Stadt / Landkreis), Reisegebiete, Gemeindegruppen
- Grundgesamtheit: Beherbergungsbetriebe (Beherbergungsstätten und Camping-plätze) mit mindestens zehn Schlafgelegenheiten bzw. Stellplätzen

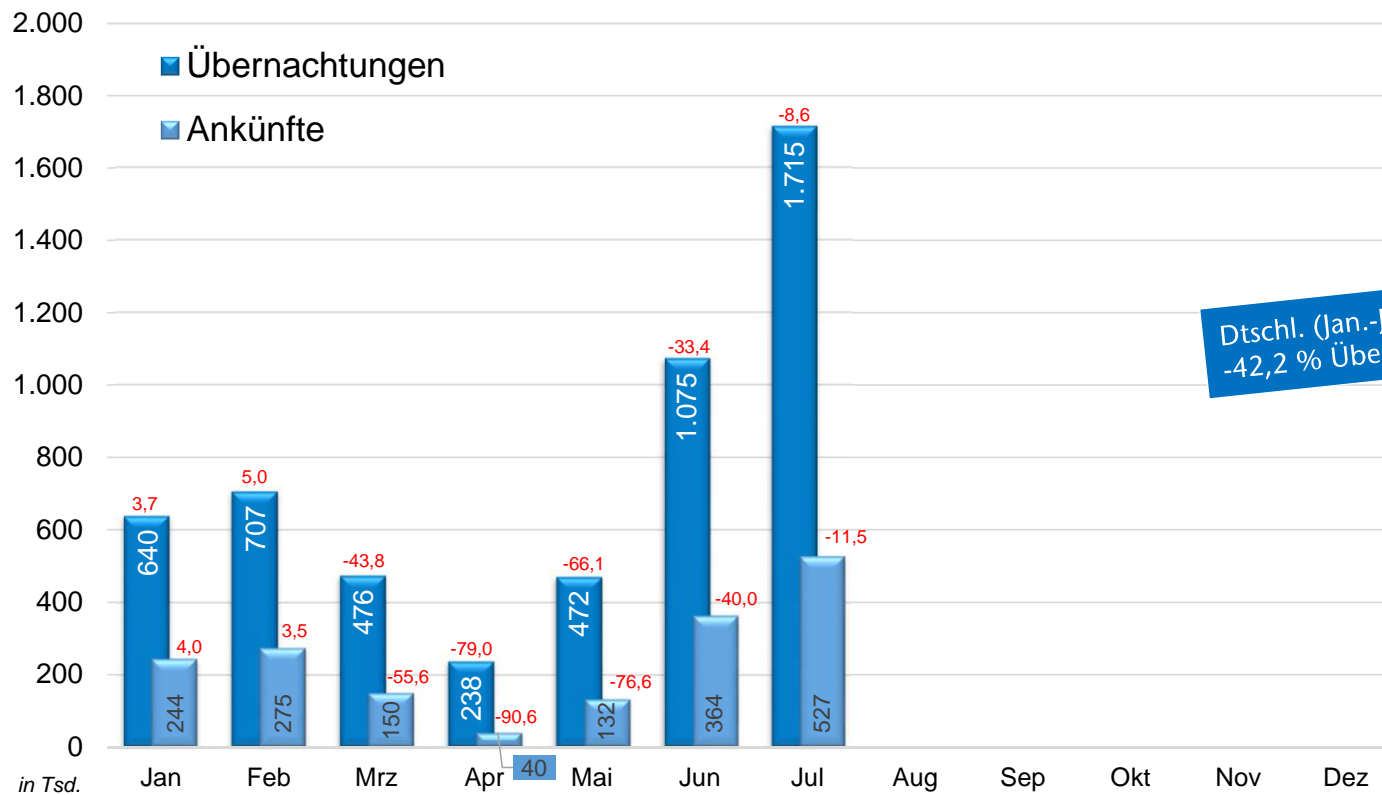
Übernachtungen in den Beherbergungsbetrieben des Landes Brandenburg seit Januar



**Statistische Berichte
siehe hier:**
[www.tourismusnetzwerk-brandenburg.de/
marktforschung-statistik](http://www.tourismusnetzwerk-brandenburg.de/marktforschung-statistik)

Quelle: Amt für Statistik Berlin Brandenburg,
Übernachtungen und Ankünfte in Betrieben
≥ 10 Betten inkl. Camping in Brandenburg

Amtliche Statistik Übernachtungen und Ankünfte 2020



bis Juli 2020 (insgesamt)
INLAND + AUSLAND:

1,7 Mio. Gäste generierten
5,3 Mio. Übernachtungen

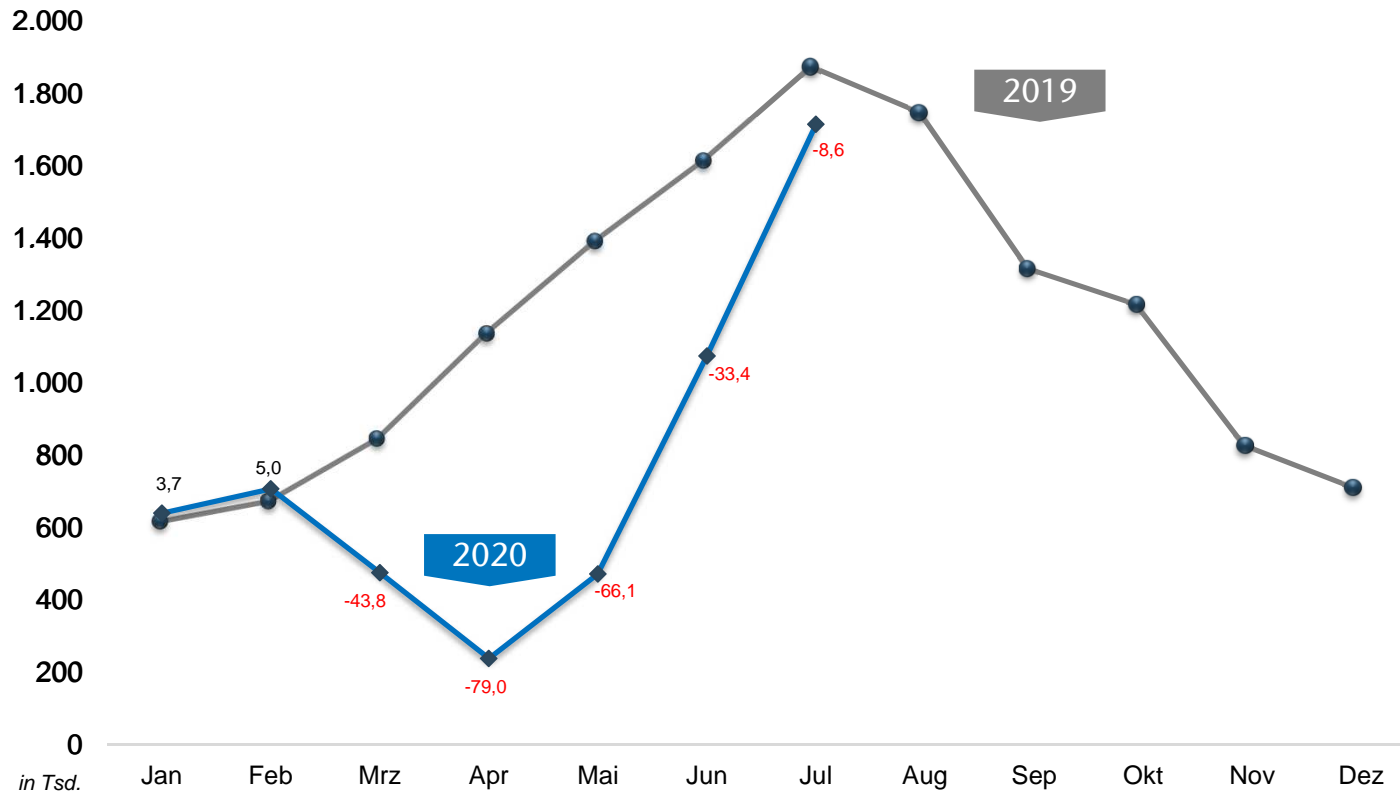
Dtschl. (Jan.-Juli 2020):
-42,2 % Übernachtungen;

-34,7 % Übernachtungen;
-42,8 % Ankünfte ggü. VJ

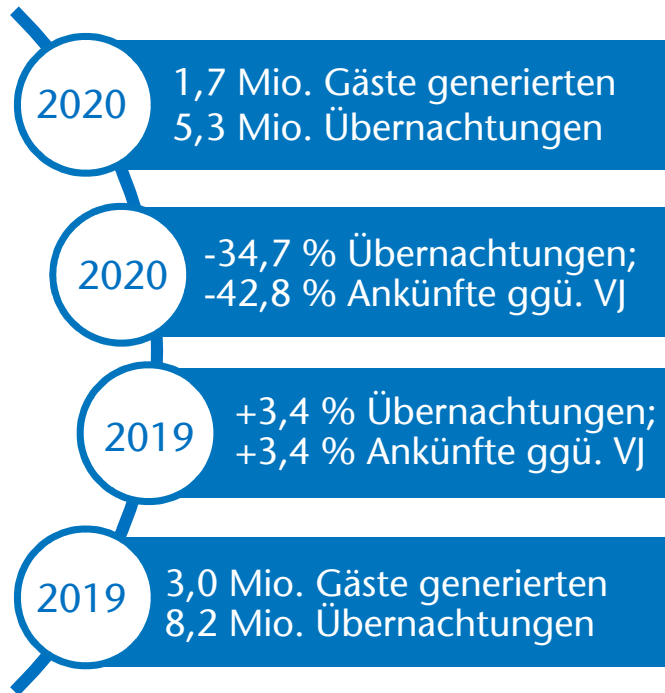
Ausland:
-49,6 % ÜN; -62,3 % AK

Inland:
-33,5 % ÜN; -40,9 % AK

Amtliche Statistik Übernachtungen 2019 / 2020 (Entwicklung in %)



bis Juli (insgesamt)
INLAND + AUSLAND:

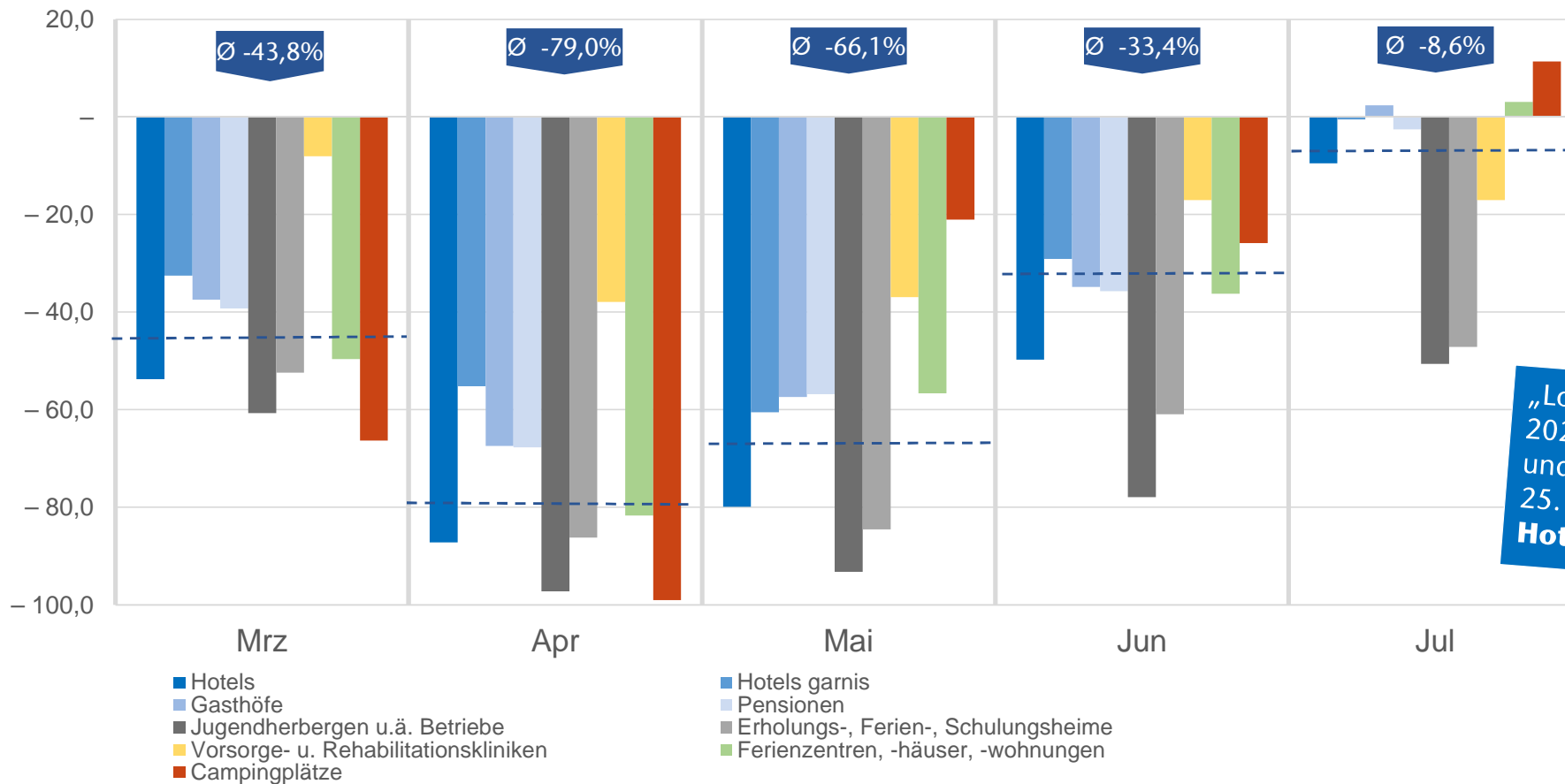


Quelle: Amt für Statistik Berlin Brandenburg, Übernachtungen und Ankünfte in Betrieben ≥ 10 Betten inkl. Camping in Brandenburg

Amtliche Statistik – „Corona-Monate“ (Mrz.-Jul. 2020) Übernachtungsentwicklung nach Betriebsarten



Entwicklung der Übernachtungen nach Betriebsart 2020 zu 2019 in %



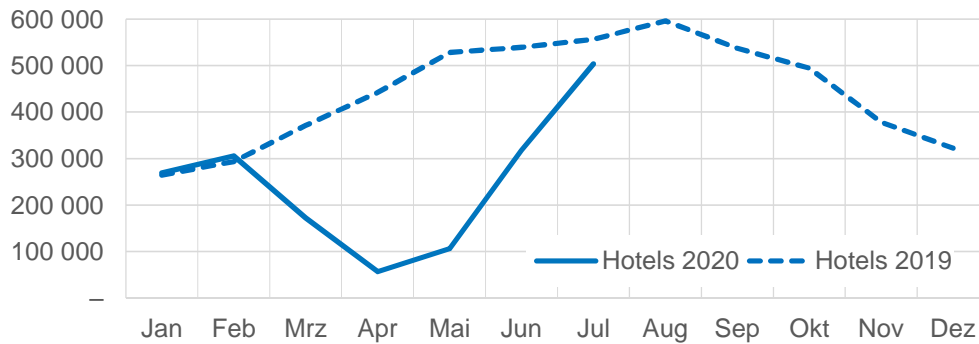
„Lockerungen“ ab 15. Mai 2020 für **Campingplätze** und **Ferienunterkünfte**; ab 25. Mai für die **Betriebe der Hotellerie**

Quelle: Amt für Statistik Berlin Brandenburg, Übernachtungen und Ankünfte in Betrieben ≥ 10 Betten inkl. Camping in Brandenburg

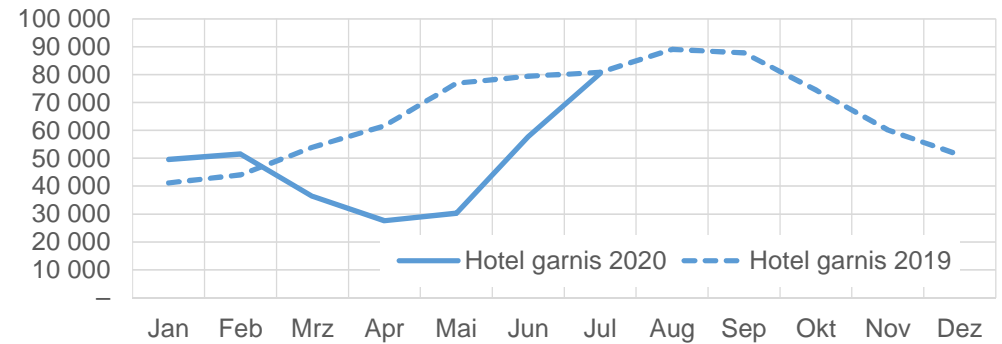
Amtliche Statistik Übernachtungen 2020 & 2019 der Hotellerie



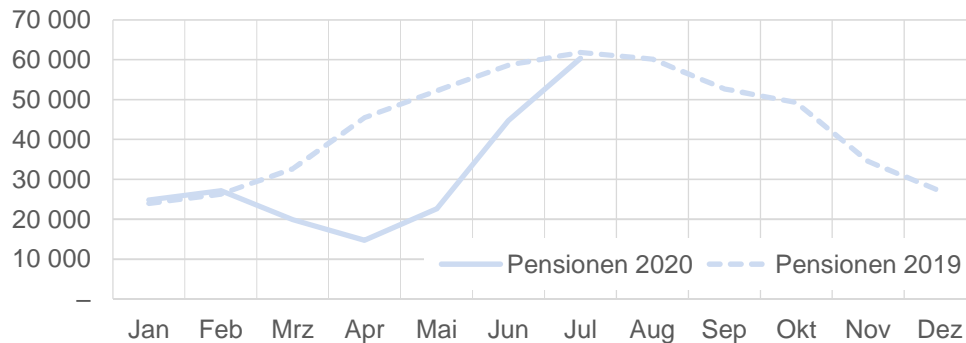
Hotels (In- und Ausland absolut)



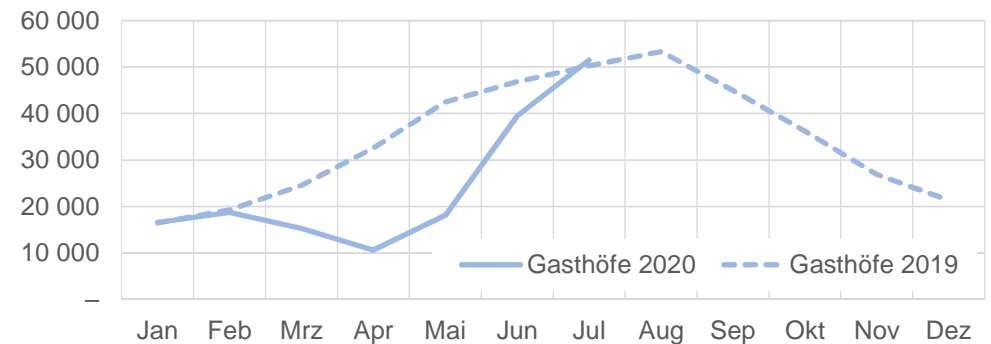
Hotel garnis (In- und Ausland absolut)



Pensionen (In- und Ausland absolut)



Gasthöfe (In- und Ausland absolut)

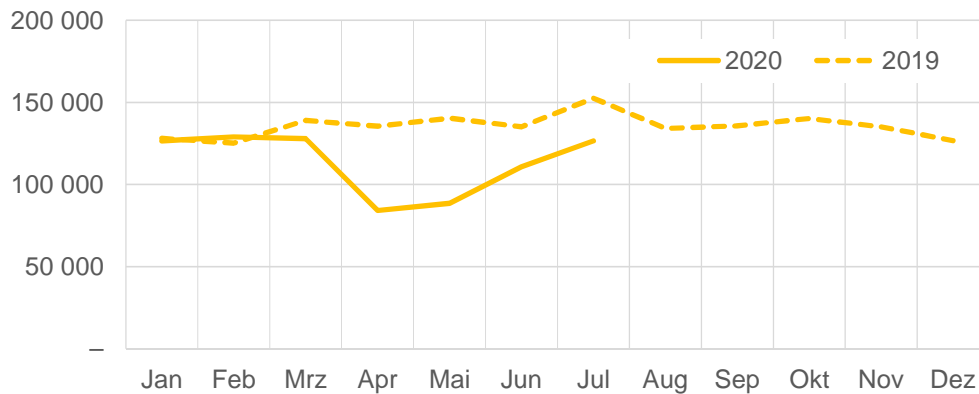


Amtliche Statistik

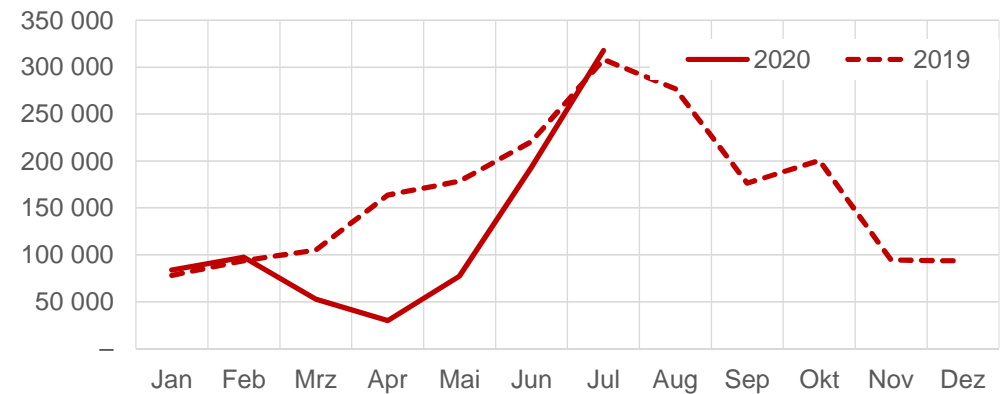
Übernachtungen 2020 & 2019 weitere Betriebsarten



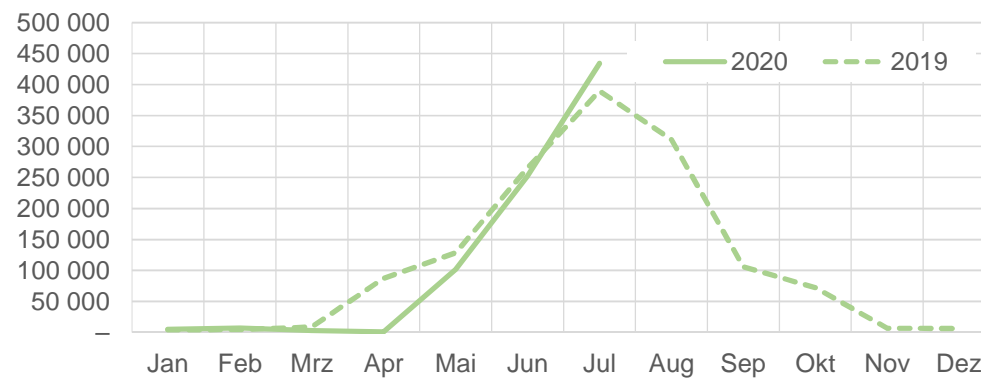
Vorsorge- u. Rehabilitationskliniken
(In- und Ausland absolut)



Ferienzentren, -häuser, -wohnungen
(In- und Ausland absolut)



Campingplätze (In- und Ausland absolut)



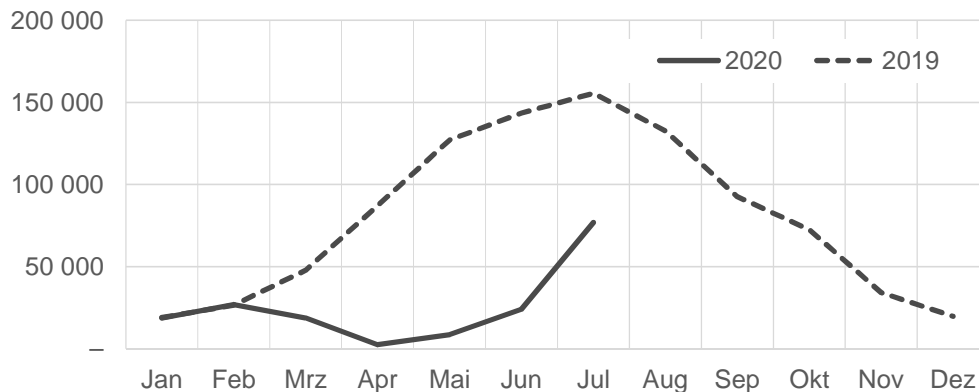
Quelle: Amt für Statistik Berlin Brandenburg, Übernachtungen und Ankünfte in Betrieben ≥ 10 Betten inkl. Camping in Brandenburg

Amtliche Statistik

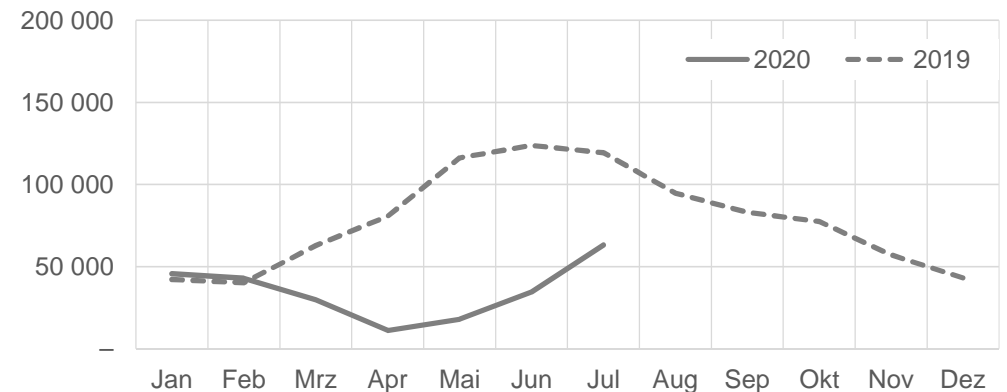
Übernachtungen 2020 & 2019 der Gruppenunterkünfte



Jugendherbergen u.ä. Betriebe
(In- und Ausland absolut)



Erholungs-, Ferien-, Schulungsheime
(In- und Ausland absolut)



Entwicklung bis Juli 2020:

- Unterkunftsarten (Camping, FeWo/FH) in denen autarke Aufenthalte möglich sind, verzeichnen die geringsten Rückgänge. Nachfrageverluste hier hängen eher mit Kapazitätsgrenzen aufgrund von Restriktionen zusammen.
- Hotels mit 250 und mehr Betten haben hohe Rückgänge sowie Gruppenunterkünfte – hier gibt es auch die größten Verluste beim Bettenangebot (Thema: Betriebsschließungen). Den Jugendherbergen sowie Erholungs- und Ferienheimen fehlten aufgrund ihrer Orientierung auf Schulen und Gruppen die Übernachtungsgäste nahezu vollständig.
- laut dwif wird die Corona-Krise langfristige Folgen auf die MICE-Branche, den Incoming-Tourismus, Gruppenunterkünfte/-reisen oder den Wellness-/Gesundheitstourismus haben

Amtliche Statistik

Übernachtungen nach Betriebsarten – Juli 2020



Bei den Betriebstypen zeigen sich im Monat Juli deutliche Unterschiede bei den Übernachtungen (In- und Ausland)!

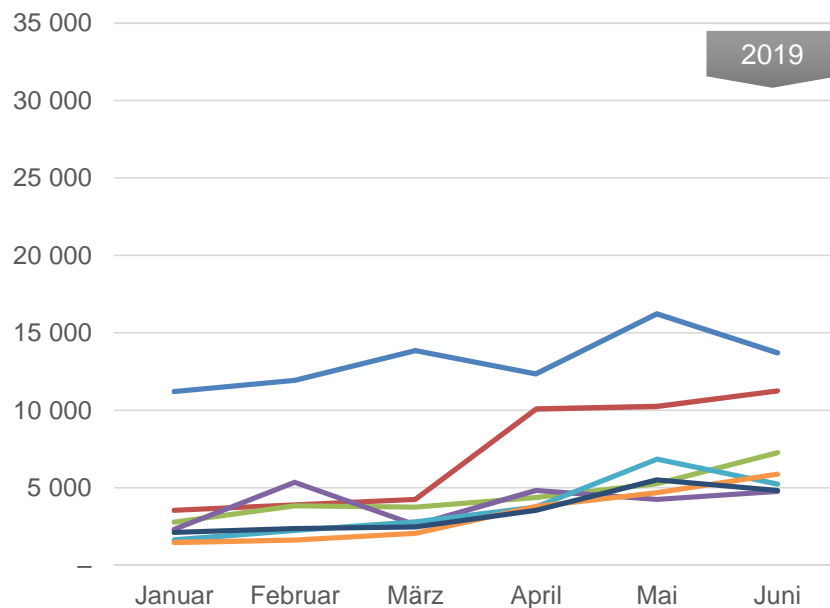
- Feriententren/-häuser/-wohnungen (+3,1%) und Campingplätze (+11,4%) waren im Juli gut gebucht. Bei ersteren standen im Vergleich zum Vorjahresmonat auch 9,6% mehr Schlafgelegenheiten zur Verfügung; jedoch lag die Auslastung noch unter dem Vorjahresmonat (statt 62,4% nur 58,7%). Bei den Campingplätzen lag die Zahl der angebotenen Schlafgelegenheiten zwar um 1,0% niedriger, die Nachfrage war jedoch enorm, die Auslastung steigerte sich deutlich (von 29,9% auf 33,7%).
- Kur und Rehakliniken verbuchten mit -17,1% bereits deutlich höhere Rückgänge.
- Die Hotellerie kämpft zwar mit -7,2% im Juli noch mit den Auswirkungen der Corona-Pandemie – im Vergleich zum Monat April mit -81,1% lässt sich hier seit Juni eine gute Erholung ablesen. *Die Rückgänge hängen hier insbesondere mit den Gästestrukturen bzw. ausbleibenden Besucher*innen aus dem Geschäftsreise-, MICE- und Incoming-Segment zusammen (Quelle: dwif).* Gasthöfe (+2,4%) und Hotel garnis (-0,5%) schnitten hierbei deutlich besser ab als Hotels (-9,5%) und Pensionen (-2,5%). Die Auslastung der Hotellerie lag im Juli 2020 ca. 2 Prozentpunkte unterhalb des Vorjahresmonats.
- Gruppenunterkünfte wie Jugendherbergen oder Erholungs-, Ferien- und Schulungsheime leiden weiterhin am stärksten unter den Auswirkungen der Corona-Pandemie. Die Rückgänge im Juli beliefen sich bei deutlich reduzierten Kapazitäten noch auf rund -47% bis -50%.

Amtliche Statistik

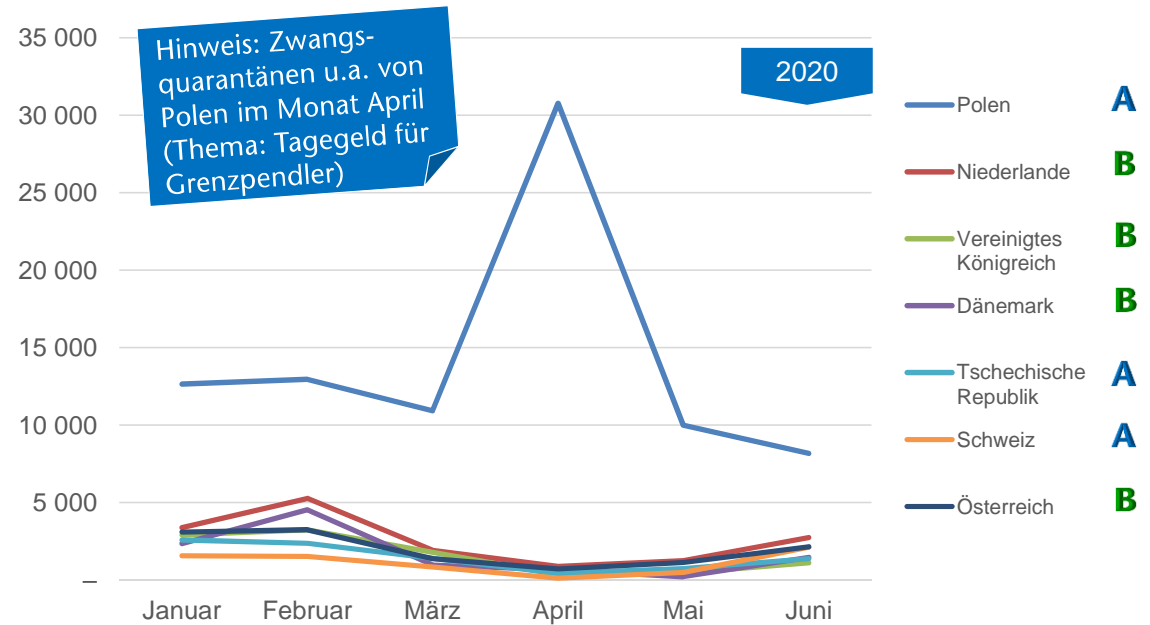
Übernachtungen ausländischer Quellmärkte



Übernachtungen ausländischer A- & B-Märkte für Brandenburg 2019 (absolut)



Übernachtungen ausländischer A- & B-Märkte für Brandenburg 2020 (absolut)



Entwicklung bis Juli 2020:

- Im Juli zeichnet sich durch die Aufhebung der internationalen Reisebeschränkungen erste Erholungen bei den Auslandsgästen ab

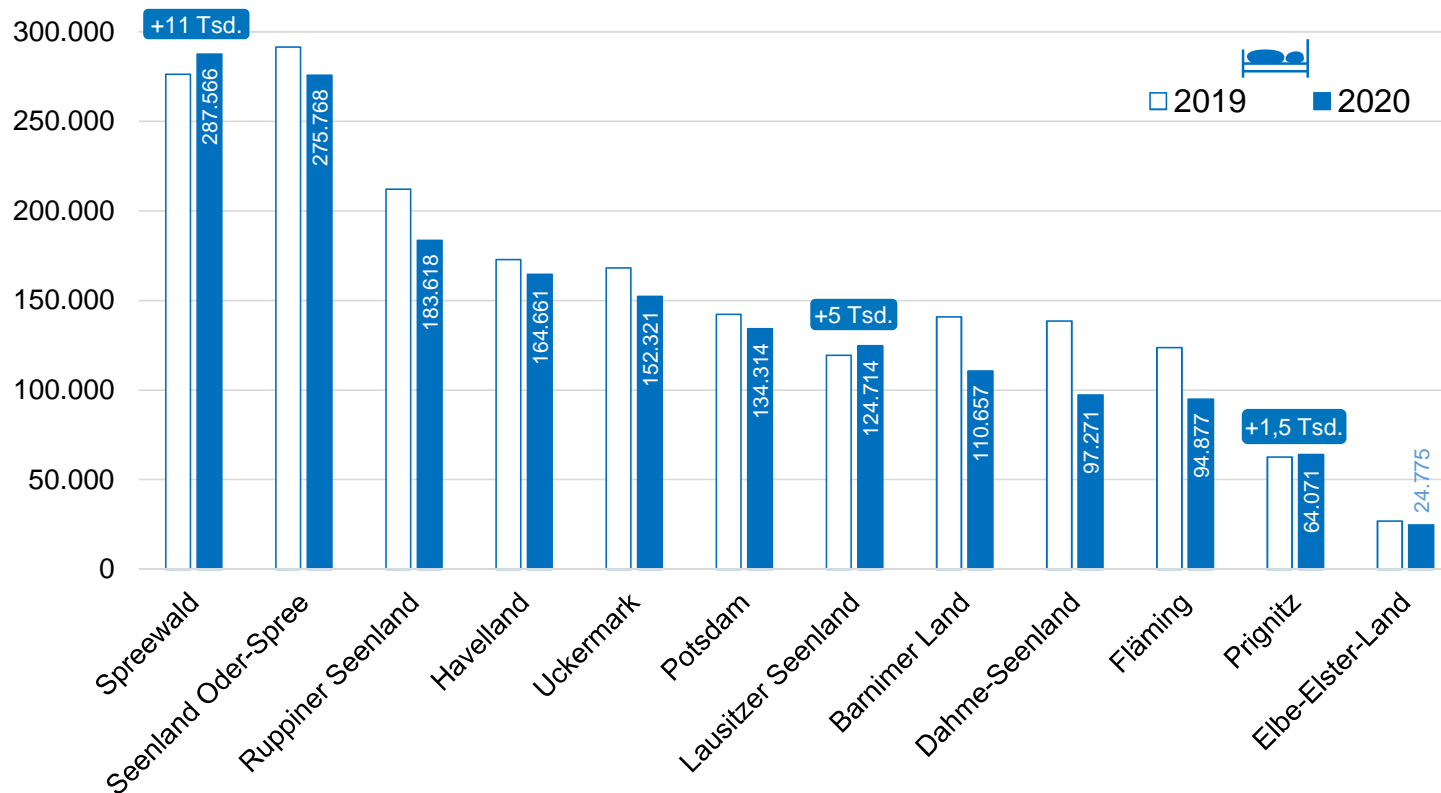
Quelle: Amt für Statistik Berlin Brandenburg, Übernachtungen und Ankünfte in Betrieben ≥ 10 Betten inkl. Camping in Brandenburg

Amtliche Statistik

Entwicklung in Reisegebieten – Monat Juli (In- und Ausland)



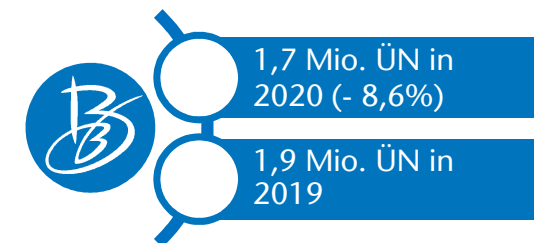
Übernachtungen (In- und Ausland) in den Reisegebieten
im JULI 2020 vs. 2019 (absolut)



Übernachtungen - Veränderung
im Juli 2020 zu 2019

Reisegebiet	absolut	in %
Dahme-Seenland	-41.278	-29,8
Barnimer Land	-30.158	-21,4
Fläming	-28.843	-23,3
Ruppiner Seenland	-28.545	-13,5
Uckermark	-15.884	-9,4
Seenland Oder-Spree	-15.708	-5,4
Havelland	-8.243	-4,8
Potsdam	-7.903	-5,6
Elbe-Elster-Land	-2.138	-7,9
Prignitz	1.523	2,4
Lausitzer Seenland	5.333	4,5
Spreewald	11.271	4,1

Quelle: Amt für Statistik Berlin Brandenburg, Übernachtungen und Ankünfte in Betrieben ≥ 10 Betten inkl. Camping in Brandenburg

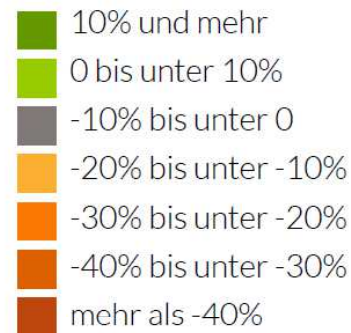


Dwif Corona Kompass Entwicklung in Deutschland – Monat Juli 2020 (In- und Ausland)



Übernachtungsentwicklung im Deutschland-Tourismus

Übernachtungsentwicklung Juli 2020 ggü. Vorjahresmonat nach Destinationen

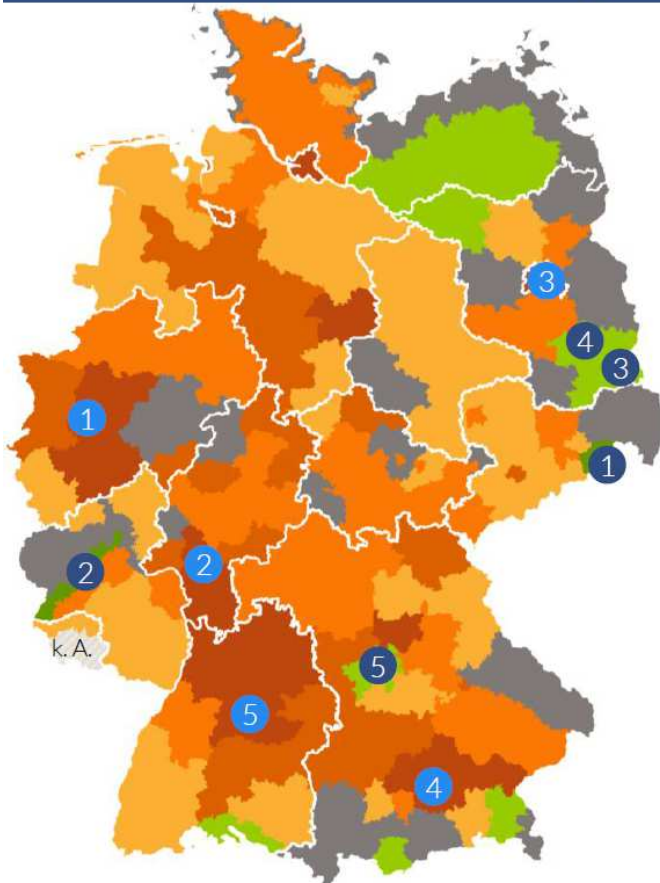


Höchste Gewinne

- 1 Sächsische Schweiz (14,3%)
- 2 Mosel-Saar (10,1%)
- 3 Lausitzer Seenland (4,5%)
- 4 Spreewald (4,1%)
- 5 Fränkisches Seenland (4,0%)

Größte Verluste

- 1 Düsseldorf und Kreis Mettmann (-64,7%)
- 2 Main-Taunus (-61,8%)
- 3 Berlin (-59,0%)
- 4 München (-58,7%)
- 5 Region Stuttgart (-54,0%)



Quelle: dwif 2020, Daten: Statistisches Bundesamt. Kartengrundlage: GfK

Dwif Corona Kompass

Entwicklung in Deutschland – Monat Juli 2020 (In- und Ausland)



Übernachtungen im Juli: Regionen je Bundesland mit höchsten Gewinnen & Verlusten

BUNDESLAND	HÖCHSTE GEWINNE	GRÖSSTE VERLUSTE
Baden-Württemberg	Bodensee (0%); Hegau (0%)	Region Stuttgart (-54,0%)
Bayern	Fränkisches Seenland (4,0%)	München (-58,7%)
Brandenburg	Lausitzer Seenland (4,5%)	Dahme-Seengebiet (-29,8)
Hessen	Westerwald-Lahn-Taunus (-1,6%)	Main-Taunus (-61,8%)
Mecklenburg-Vorpommern	Mecklenb. Schweiz und Seenplatte (3,0%) Westmecklenburg (3,0%)	Rügen/Hiddensee (-10,0%)
Niedersachsen	Harz (-11,1%)	Braunschweiger Land (-46,2%)
Nordrhein-Westfalen	Sauerland (-8,8%)	Düsseldorf und Kreis Mettmann (-64,7%)
Rheinland-Pfalz	Mosel-Saar (10,1%)	Rheinessen (-26,5%)
Sachsen	Sächsische Schweiz (14,3%)	Stadt Chemnitz (-36,3%)
Sachsen-Anhalt	Harz und Harzvorland (-1,1%)	Anhalt-Wittenberg (-19,9%)
Schleswig-Holstein	Ostsee (-2,6%)	Übriges Schleswig-Holstein (-22,1%)
Thüringen	Übriges Thüringen (-3,1%)	Südharz Kyffhäuser (-31,6%)

Deutschland -22,6%

Stadtstaaten & Saarland*

Berlin -59,0%

Hamburg -44,0%

Bremen -34,6%

Saarland -21,2%

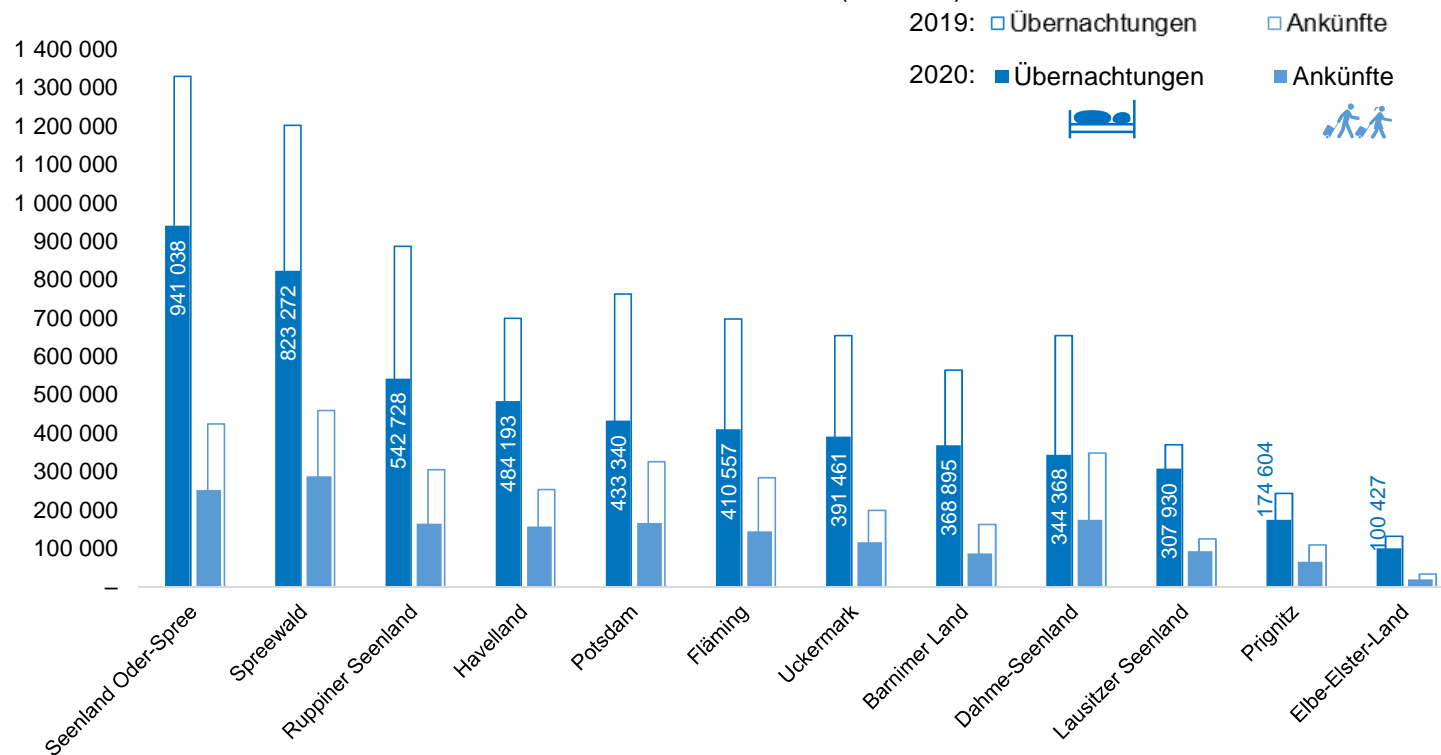
Quelle: dwif 2020, Daten: Statistisches Bundesamt * aufgrund von Datenschutzbestimmungen keine Regionsausweisung für das Saarland möglich.

Amtliche Statistik

Ankünfte und Übernachtungen in den Reisegebieten (Jan.-Jul.)



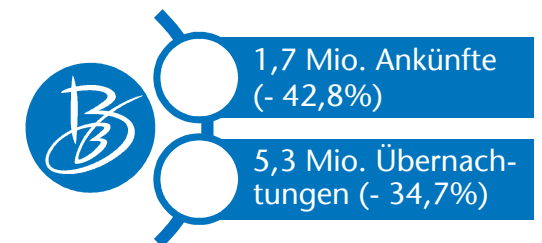
Übernachtungen und Ankünfte (In- und Ausland) in den Reisegebieten
Jan.- Juli 2020 vs. 2019 (absolut)



Übernachtungen - Veränderung zum Vorjahr (Jan.-Jul., sortiert)

Reisegebiet	absolut	in %
Elbe-Elster-Land	-31.339	-23,8
Lausitzer Seenland	-62.002	-16,8
Prignitz	-68.872	-28,3
Barnimer Land	-195.092	-34,6
Havelland	-215.302	-30,8
Uckermark	-217.592	-35,7
Fläming	-287.096	-41,2
Dahme-Seenland	-309.859	-47,4
Potsdam	-329.768	-43,2
Ruppiner Seenland	-344.083	-38,8
Spreewald	-379.323	-31,5
Seenland Oder-Spree	-389.247	-29,3

Quelle: Amt für Statistik Berlin Brandenburg, Übernachtungen und Ankünfte in Betrieben ≥ 10 Betten inkl. Camping in Brandenburg




Amtliche Statistik

Übernachtungs-Entwicklung in den Reisegebieten (Jan.-Jul.)




Veränderung der gewerblichen Übernachtungen 2020 vs. 2019 (Jan.-Jul., absolut und in %)


In- & Ausland

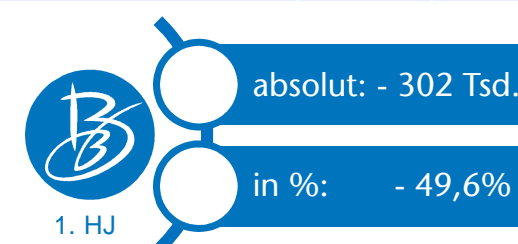
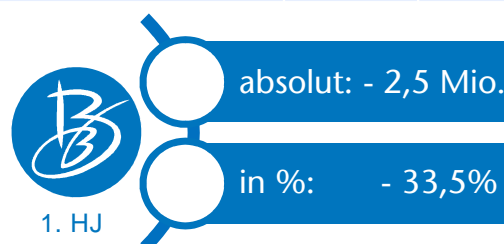
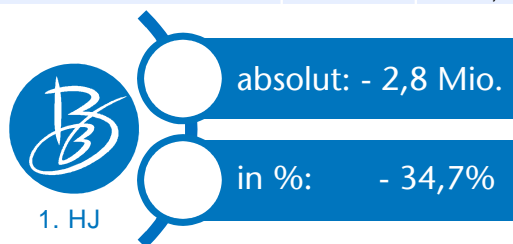
	absolut	in %
Prignitz	-68.872	-28,3
Ruppiner Seenland	-344.083	-38,8
Uckermark	-217.592	-35,7
Barnimer Land	-195.092	-34,6
Seenland Oder-Spree	-389.247	-29,3
Dahme-Seenland	-309.859	-47,4
Spreewald	-379.323	-31,5
Elbe-Elster-Land	-31.339	-23,8
Fläming	-287.096	-41,2
Havelland	-215.302	-30,8
Potsdam	-329.768	-43,2
Lausitzer Seenland	-62.002	-16,8

Inland

	absolut	in %
Prignitz	-66.203	-28,2
Ruppiner Seenland	-320.004	-37,8
Uckermark	-214.750	-36,0
Barnimer Land	-186.341	-34,5
Seenland Oder-Spree	-359.319	-28,7
Dahme-Seenland	-245.653	-46,4
Spreewald	-341.252	-30,1
Elbe-Elster-Land	-30.258	-23,5
Fläming	-233.760	-39,5
Havelland	-189.982	-28,9
Potsdam	-278.581	-40,8
Lausitzer Seenland	-61.738	-17,8

Ausland

	absolut	in %
Prignitz	-2.669	-29,2
Ruppiner Seenland	-24.079	-60,0
Uckermark	-2.842	-23,4
Barnimer Land	-8.751	-36,0
Seenland Oder-Spree	-29.928	-39,0
Dahme-Seenland	-64.206	-51,4
Spreewald	-38.071	-56,2
Elbe-Elster-Land	-1.081	-34,9
Fläming	-53.336	-50,2
Havelland	-25.320	-61,7
Potsdam	-51.187	-64,2
Lausitzer Seenland	-264	-1,1



Quelle: Amt für Statistik Berlin Brandenburg, Übernachtungen und Ankünfte in Betrieben ≥ 10 Betten inkl. Camping in Brandenburg

Marktforschung Reiseland Brandenburg Weiteres und Ansprechpartnerin



www.tourismusnetzwerk-brandenburg.de/marktforschung-statistik/

Corona Informationen ▾ Mitmachen ▾ Unterstützung ▾ Weiterbildung ▾ Ansprechpartner ▾

Suchbegriff



LOGIN

aktuelle Trends (national & international) sowie Zahlen, Daten, Fakten zum Tourismus in Brandenburg

Wie gestalten sich das Angebot und die Nachfrage in Brandenburg? Wie sind das Reiseverhalten und die Soziodemografie der Gäste und Urlauber in Brandenburg? Bei welchen Themen werden dem Reiseland Brandenburg besondere Kompetenzen zugesprochen? Was assoziieren die Deutschen spontan mit der Destination Brandenburg? Wie wirken sich Trends, veränderte Rahmenbedingungen oder gar Krisen auf die Tourismusentwicklung aus? Welche wirtschaftliche Bedeutung hat der Tourismus in Brandenburg? Auf diese und weitere Fragen gibt diese Marktforschungsrubrik Antworten und beleuchtet in gebündelter Form die Facetten des Tourismus in Brandenburg.



Auswirkungen der Corona-Krise in 2020 für die Tourismusbranche

Aktuelle Zahlen und Fakten, Studien und Befragungen zu den Auswirkungen der Corona-Krise für die Tourismuswirtschaft sowie Entwicklungsszenarien und Trends



NEUSTE Zahlen zum Brandenburg- bzw. Deutschland-Tourismus

Aktuelle Zahlen & Fakten, Studien & Befragungen zum Brandenburg- bzw. Deutschland-Tourismus sowie Entwicklungsszenarien & Trends



Madlen Wetzel

TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

☎ 0331-29873-381

✉ madlen.wetzel@reiseland-brandenburg.de

AKTUELLES

ALLE NEWS



09.09.2020

Sparkassen-Tourismusbarometer für Brandenburg: Gelungener Neustart nach hohen Umsatzausfällen – Corona-Virus bleibt Unsicherheitsfaktor

Brandenburgs touristische Ziele sind nach dem Lockdown beliebt. Die Tourismusbetriebe beklagen hohe