

# Amtliche Statistik - Tourismus im Land Brandenburg

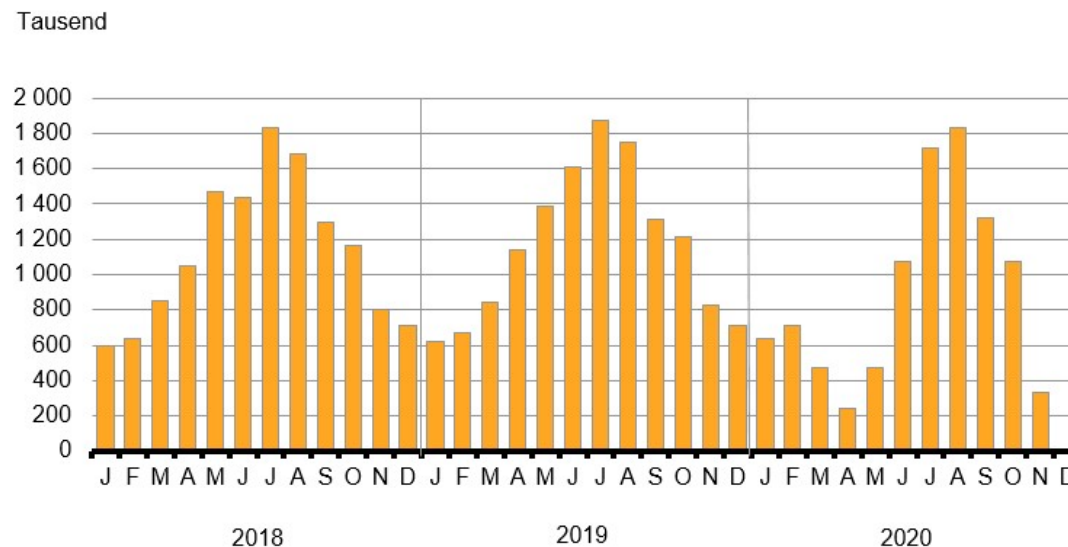
## Januar – November 2020



### Statistische (Tourismus)Berichte des Amtes für Statistik Berlin-Brandenburg

- monatliche Beherbergungsstatistik sowie ausführliche Statistische Berichte im Land BRANDENBURG mit Daten zu Gästen, Übernachtungen, Aufenthaltsdauer, Bettenangebot und -auslastung nach Betriebsart und Herkunft (Inland und z.T. Ausland), nach Bettengrößenklassen
- Ergebnisse für Verwaltungsbezirke (kreisfreie Stadt / Landkreis), Reisegebiete, Gemeindegruppen
- Grundgesamtheit: Beherbergungsbetriebe (Beherbergungsstätten und Campingplätze) mit mindestens zehn Schlafgelegenheiten bzw. Stellplätzen

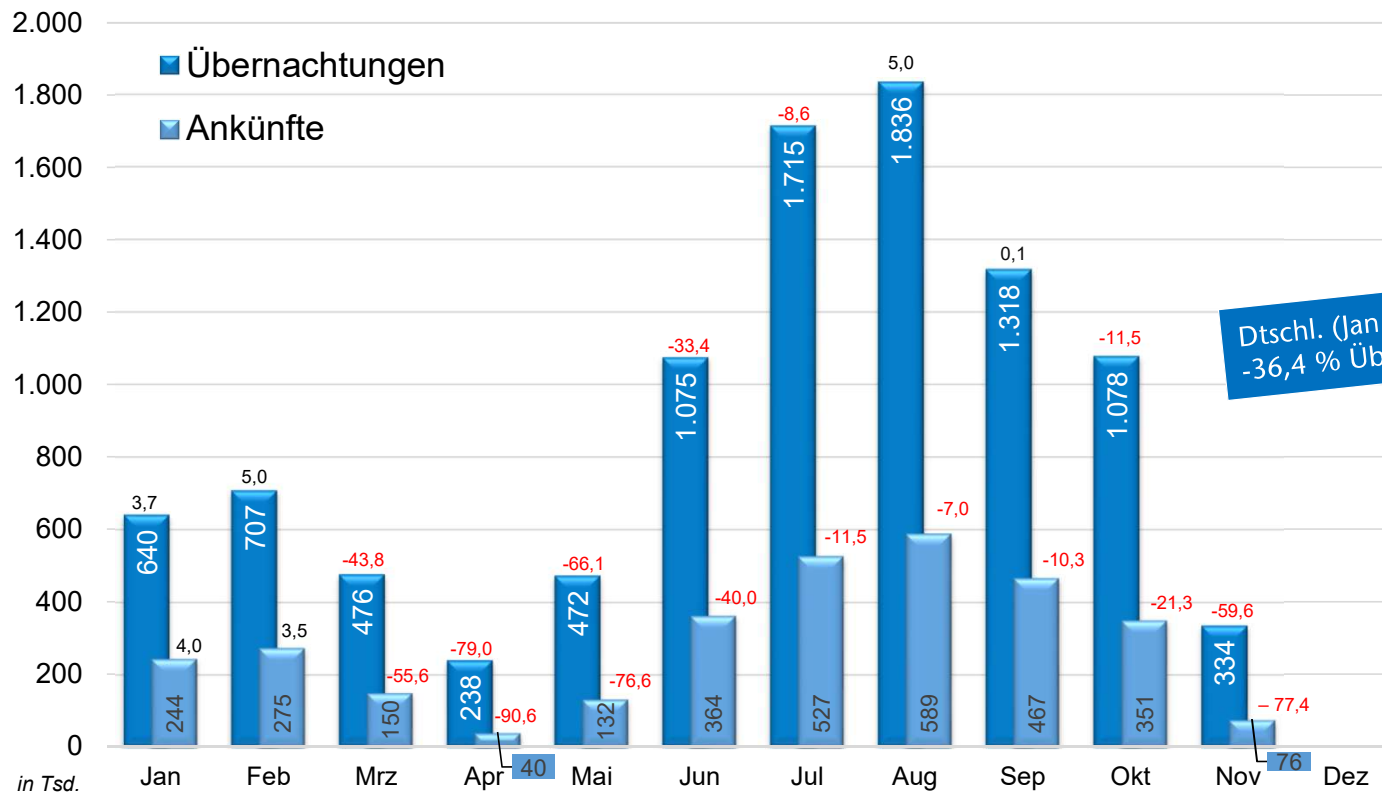
### Übernachtungen in den Beherbergungsbetrieben des Landes Brandenburg seit 2018



**Statistische Berichte  
siehe hier:**  
[www.tourismusnetzwerk-  
brandenburg.de/  
marktforschung-statistik](http://www.tourismusnetzwerk-brandenburg.de/marktforschung-statistik)

Quelle: Amt für Statistik Berlin Brandenburg,  
Übernachtungen und Ankünfte in Betrieben  
≥ 10 Betten inkl. Camping in Brandenburg

# Amtliche Statistik Übernachtungen und Ankünfte 2020



bis Nov. 2020 (insgesamt)  
INLAND + AUSLAND:

3,2 Mio. Gäste generierten  
9,9 Mio. Übernachtungen

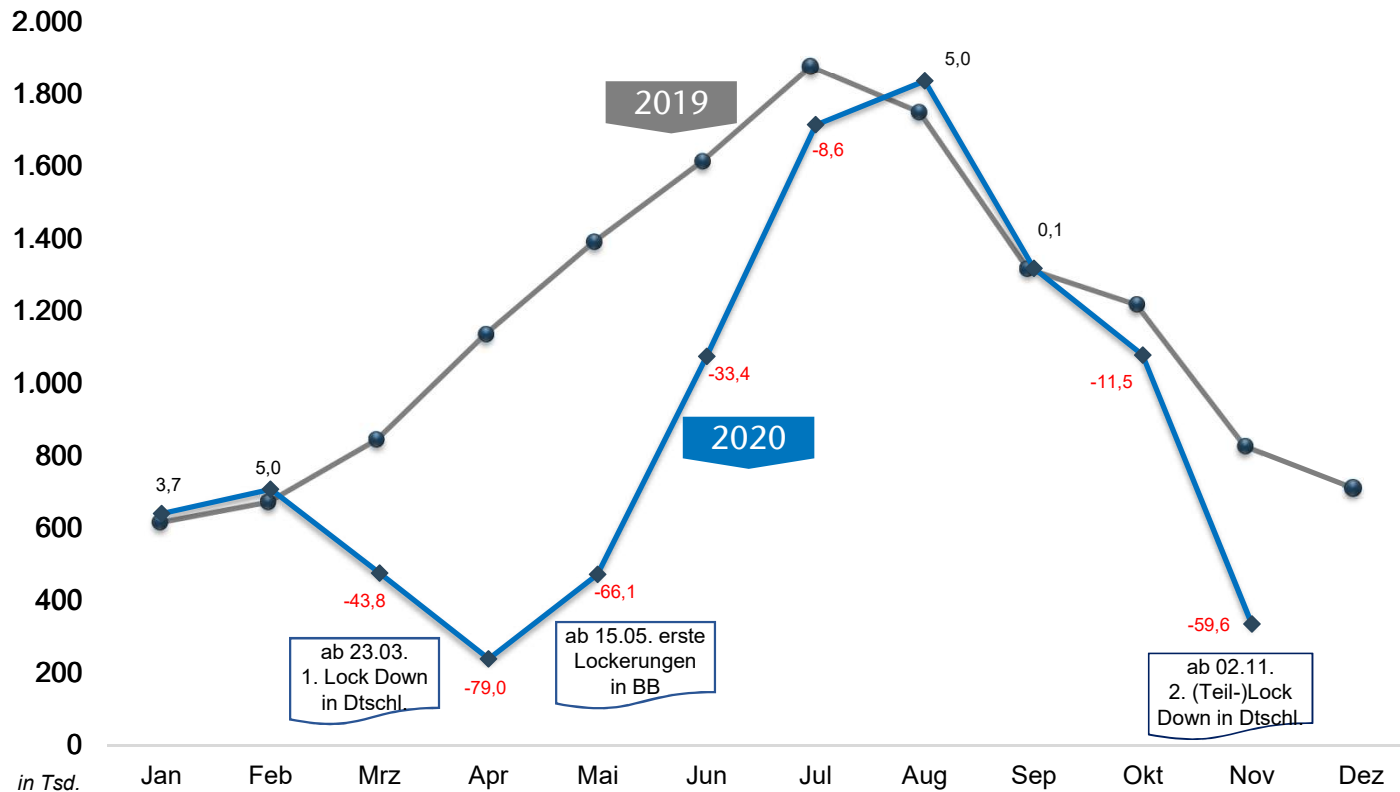
Dtschl. (Jan.-Nov. 2020):  
-36,4 % Übernachtungen

-25,4 % Übernachtungen;  
-35,2 % Ankünfte ggü. VJ

Ausland:  
-52,9 % ÜN; -64,5 % AK

Inland:  
-23,2 % ÜN; -32,4 % AK

# Amtliche Statistik Übernachtungen 2019/ 2020 (Entwicklung in %)



bis November (insgesamt)  
INLAND + AUSLAND:

- 2020** 3,2 Mio. Gäste generierten 9,9 Mio. Übernachtungen
- 2020** -25,4 % Übernachtungen; -35,2 % Ankünfte ggü. VJ
- 2019** +3,4 % Übernachtungen; +3,6 % Ankünfte ggü. VJ
- 2019** 5,0 Mio. Gäste generierten 13,3 Mio. Übernachtungen

Quelle: Amt für Statistik Berlin Brandenburg, Übernachtungen und Ankünfte in Betrieben ≥ 10 Betten inkl. Camping in Brandenburg

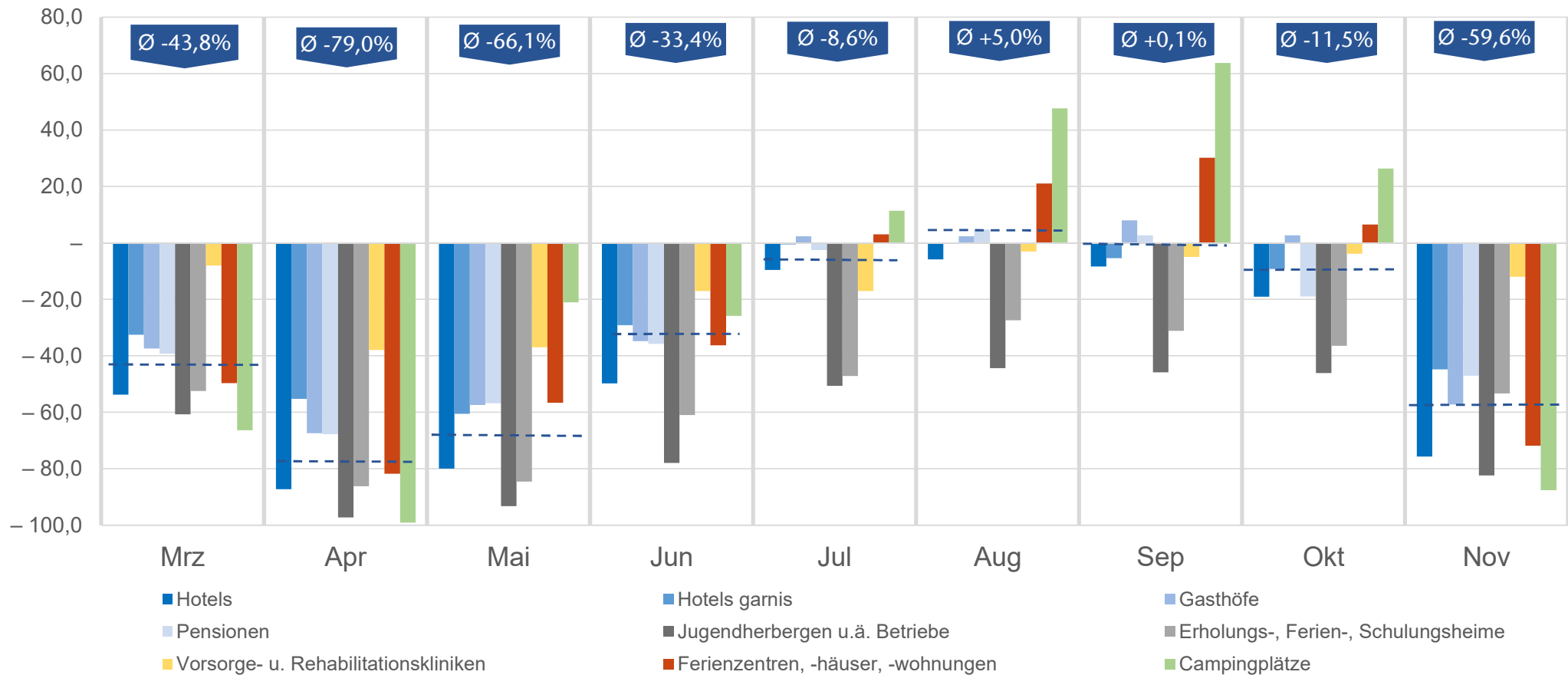


# Amtliche Statistik – „Corona-Monate“ (Mrz.-Nov. 2020)

## Übernachtungsentwicklung nach Betriebsarten



Entwicklung der Übernachtungen nach Betriebsart 2020 zu 2019 in %



Quelle: Amt für Statistik Berlin Brandenburg, Übernachtungen und Ankünfte in Betrieben ≥ 10 Betten inkl. Camping in Brandenburg

# Marktforschung Reiseland Brandenburg Weiteres und Ansprechpartnerin



[www.tourismusnetzwerk-brandenburg.de/marktforschung-statistik/](http://www.tourismusnetzwerk-brandenburg.de/marktforschung-statistik/)

Corona Informationen ▾ Mitmachen ▾ Unterstützung ▾ Weiterbildung ▾ Ansprechpartner ▾

Suchbegriff



LOGIN

## aktuelle Trends (national & international) sowie Zahlen, Daten, Fakten zum Tourismus in Brandenburg

Wie gestalten sich das Angebot und die Nachfrage in Brandenburg? Wie sind das Reiseverhalten und die Soziodemografie der Gäste und Urlauber in Brandenburg? Bei welchen Themen werden dem Reiseland Brandenburg besondere Kompetenzen zugesprochen? Was assoziieren die Deutschen spontan mit der Destination Brandenburg? Wie wirken sich Trends, veränderte Rahmenbedingungen oder gar Krisen auf die Tourismusentwicklung aus? Welche wirtschaftliche Bedeutung hat der Tourismus in Brandenburg? Auf diese und weitere Fragen gibt diese Marktforschungsrubrik Antworten und beleuchtet in gebündelter Form die Facetten des Tourismus in Brandenburg.



### Auswirkungen der Corona-Krise in 2020 für die Tourismusbranche

Aktuelle Zahlen und Fakten, Studien und Befragungen zu den Auswirkungen der Corona-Krise für die Tourismuswirtschaft sowie Entwicklungsszenarien und Trends



### NEUSTE Zahlen zum Brandenburg- bzw. Deutschland-Tourismus

Aktuelle Zahlen & Fakten, Studien & Befragungen zum Brandenburg- bzw. Deutschland-Tourismus sowie Entwicklungsszenarien & Trends



Madlen Wetzel

TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

☎ 0331-29873-381

✉ [madlen.wetzel@reiseland-brandenburg.de](mailto:madlen.wetzel@reiseland-brandenburg.de)

AKTUELLES

ALLE NEWS



09.09.2020

**Sparkassen-Tourismusbarometer für Brandenburg: Gelungener Neustart nach hohen Umsatzausfällen – Corona-Virus bleibt Unsicherheitsfaktor**

Brandenburgs touristische Ziele sind nach dem Lockdown beliebt. Die Tourismusbetriebe beklagen hohe