



BRANDENBURG

**Amtliche Statistik
Brandenburg-Tourismus
für Oktober 2021**

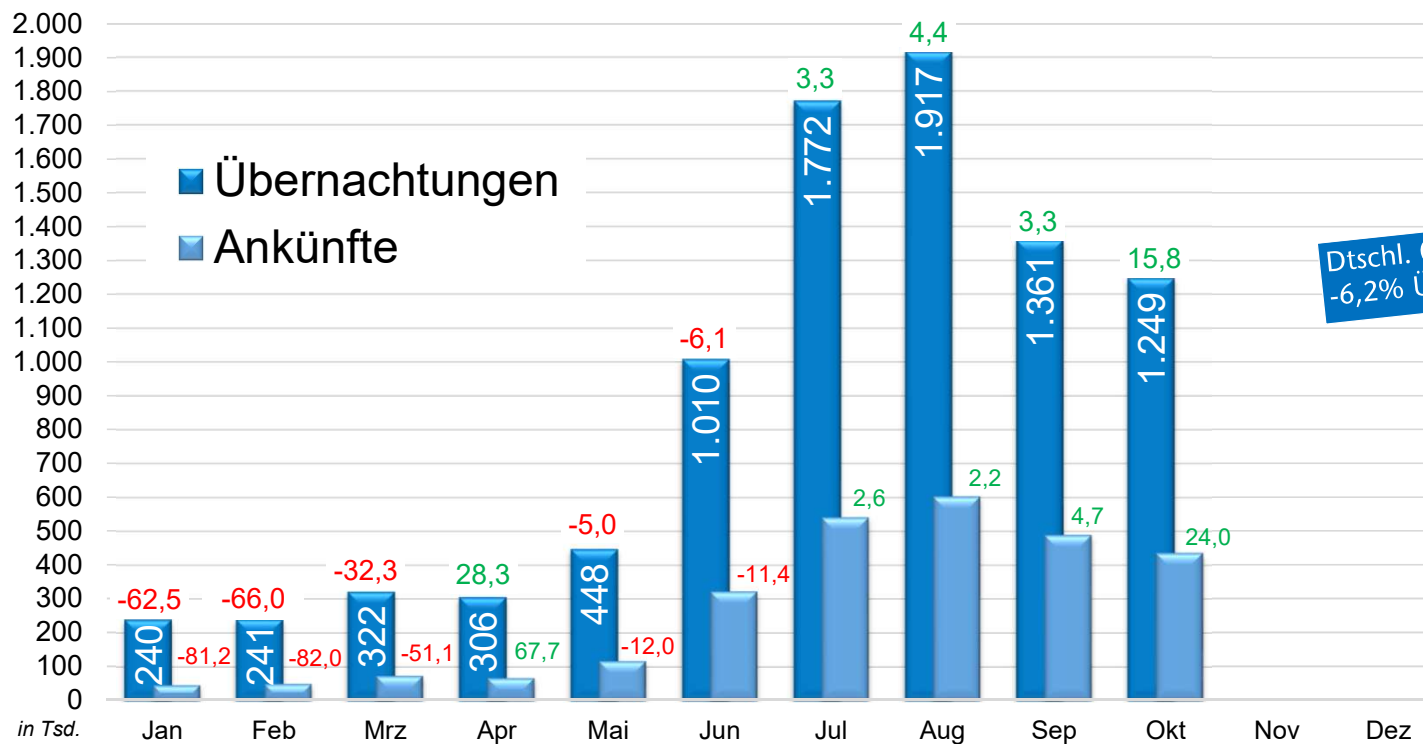
Stand: 21.12.2021

Amtliche Statistik

Ankünfte und Übernachtungen Jahr 2021



monatliche Ankünfte und Übernachtungen 2021 (In- und Ausland)
(Volumen in Tsd. | Entwicklung in %)



Jan.-Okt. 2021
INLAND + AUSLAND:

2,7 Mio. Gäste generierten
8,9 Mio. Übernachtungen

Dtschl. 01-10.2021:
-6,2% Übernachtg.

-7,2 % Übernachtungen;
-12,7 % Ankünfte ggü. VJ

Ausland:
-5,2 % ÜN; -9,3 % AK

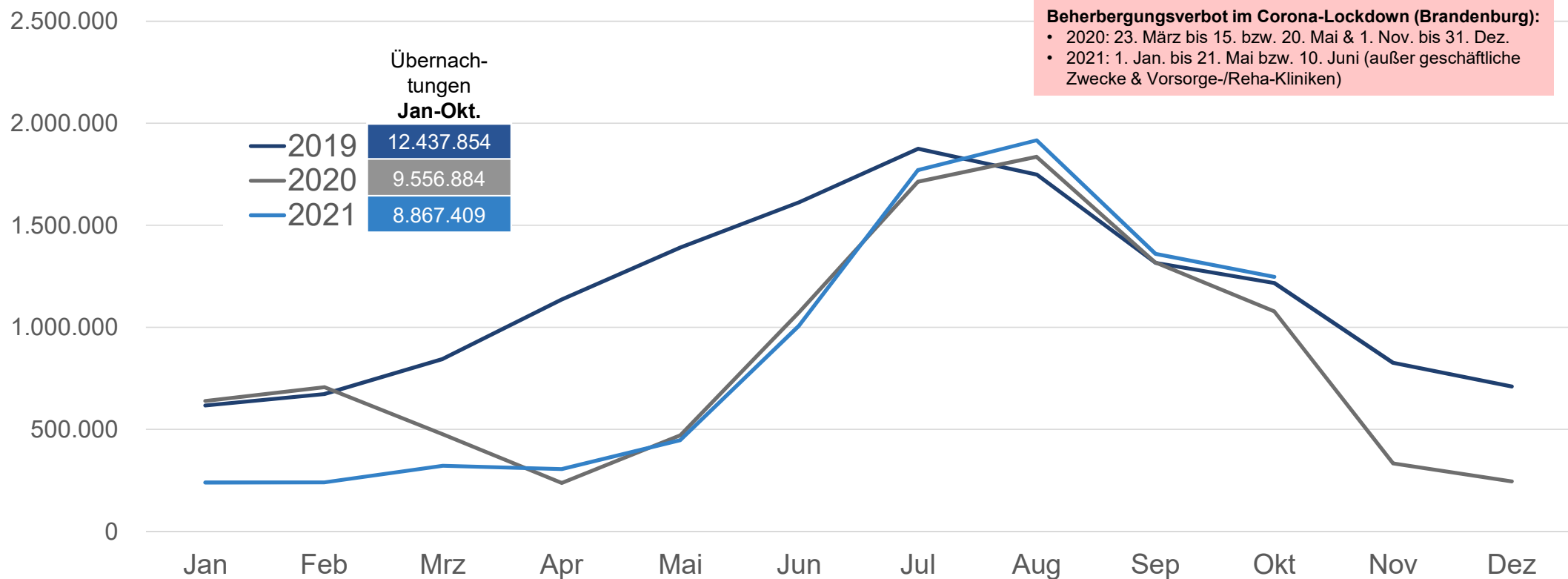
Inland:
-7,3% ÜN; -12,9 % AK

Amtliche Statistik

Entwicklung der Übernachtungen 2019, 2020, 2021



Übernachtungen (INLAND + AUSLAND) in 2019, 2020, 2021 (absolut)



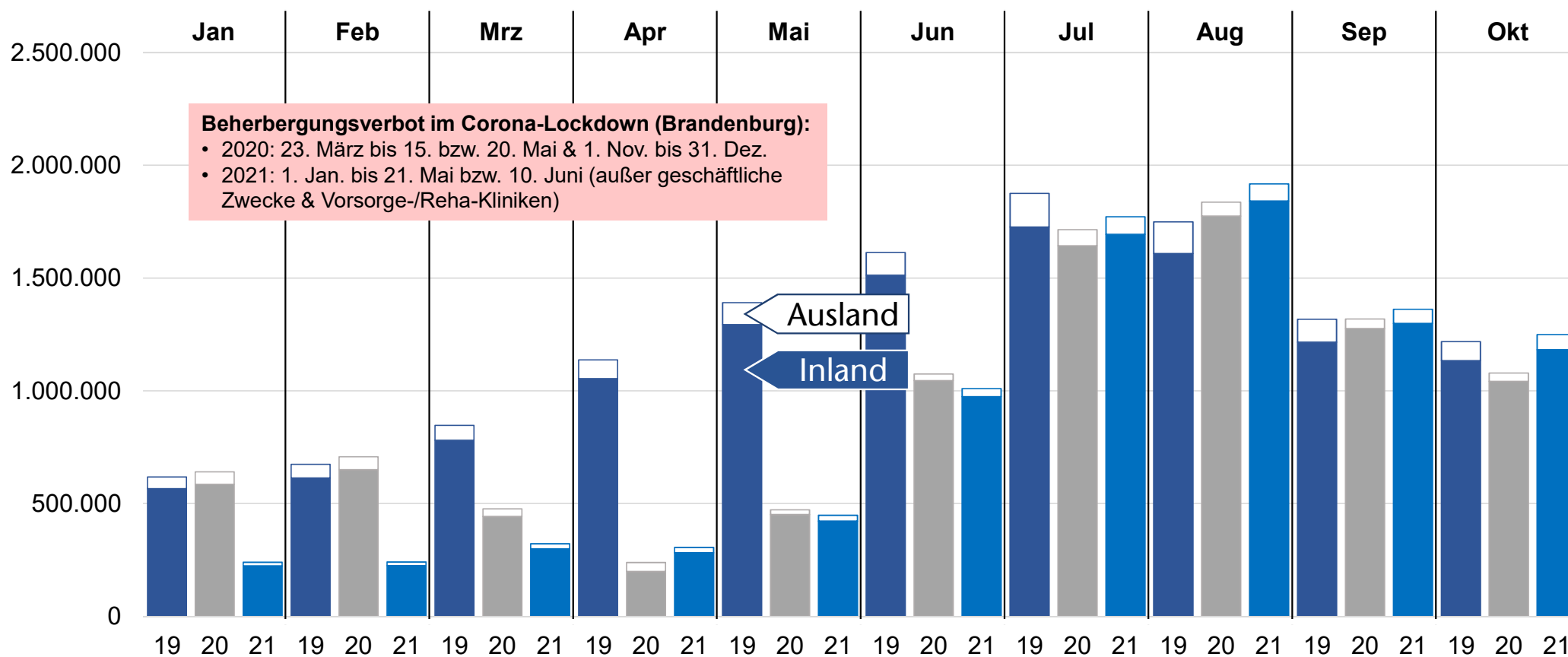
Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg, Übernachtungen und Ankünfte in Betrieben ≥ 10 Betten inkl. Camping in Brandenburg

Amtliche Statistik

Übernachtungen Ausland und Inland 2019, 2020, 2021



Übernachtungsentwicklung In-/Ausland 2019, 2020, 2021 (absolut)



Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg, Übernachtungen und Ankünfte in Betrieben ≥ 10 Betten inkl. Camping in Brandenburg

Amtliche Statistik

Übernachtungsentwicklung In-/Ausland im Oktober



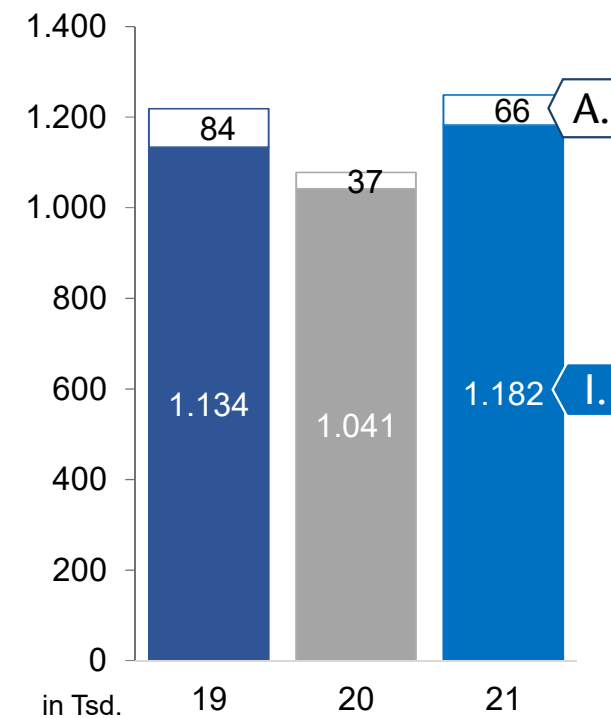
Zahl der Übernachtungen von Gästen aus dem Inland über Vorjahres- und Vorkrisenniveau

Im **Oktober** generierten 436 Tsd. Gäste in etwa 1,25 Mio. Übernachtungen. Das entspricht Zuwächsen von 24% bei den Ankünften bzw. 15,8% bei den Übernachtungen im Vergleich zum Vorjahrszeitraum 2020.

Die Zahl der Übernachtungen von Gästen aus dem **Inland** stieg im Oktober 2021 im Vergleich zum Vorjahresmonat um 13,5% auf 1,2 Millionen. Die Zahl der Übernachtungen von Gästen aus dem **Ausland** erhöhte sich um 82% auf 66 Tsd.

Im Vergleich zum Oktober 2019 war die Zahl der Übernachtungen von Gästen aus dem Inland sogar 4,3% höher. Dies zeigt weiterhin einen starken Trend zum Urlaub im eigenen Land. Die Zahl der Übernachtungen von Gästen aus dem Ausland lag jedoch trotz des deutlichen Anstiegs gegenüber dem Vorjahresmonat immer noch unter dem Vorkrisenniveau 2019.

Übernachtungsentwicklung im Monat Oktober In- und Ausland (absolut in Tsd.)

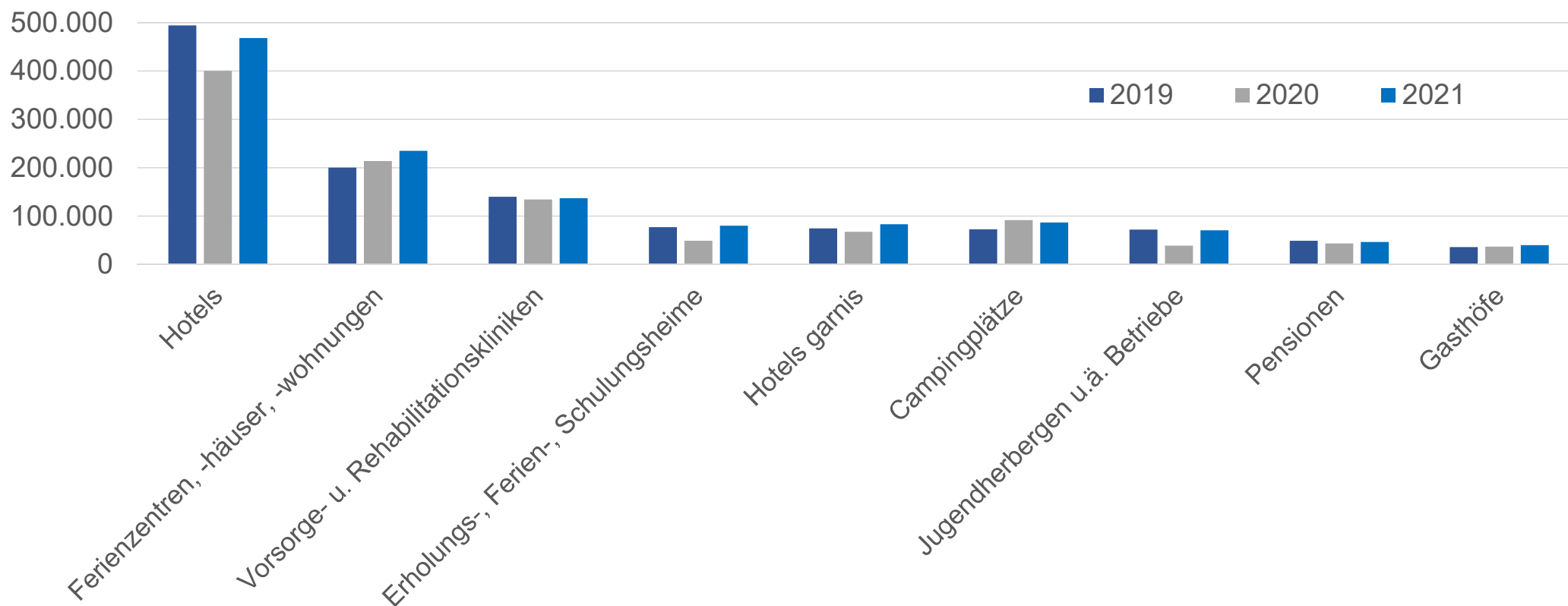


Amtliche Statistik

Entwicklung der Beherbergungsarten im Oktober



Übernachtungsentwicklung in den Beherbergungsarten im Monat Oktober in den Jahren 2019, 2020, 2021



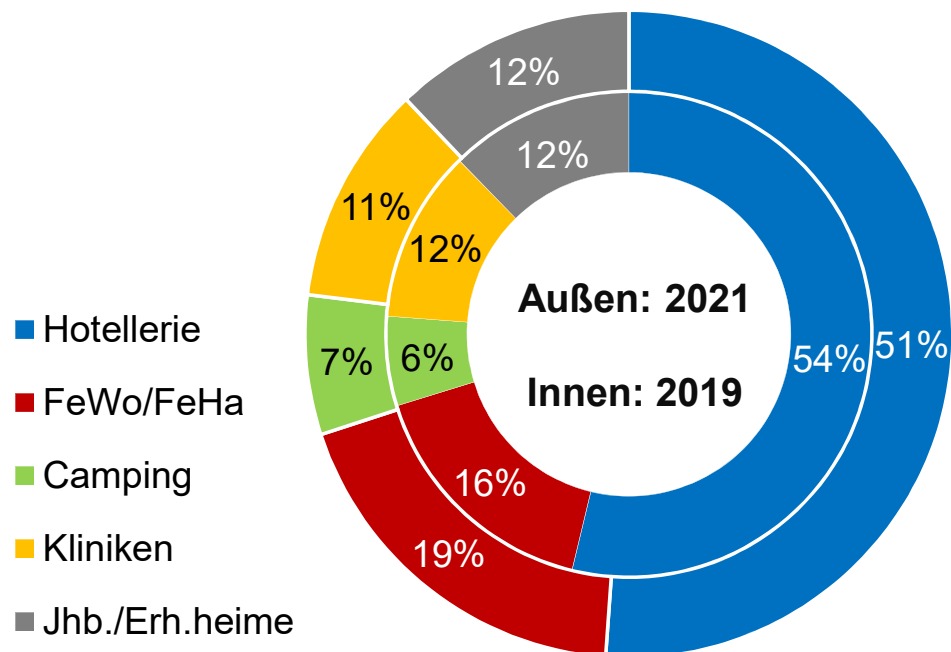
Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg, Übernachtungen und Ankünfte in Betrieben ≥ 10 Betten inkl. Camping in Brandenburg

Amtliche Statistik

Entwicklung der Beherbergungsarten im Oktober



Übernachtungen in
Beherbergungsbetrieben
im **Okt. 2021 vs. 2019**
(Anteile in %)



Untergliedert nach Unterkunftstypen (Betriebsarten) entfielen knapp 51% der Übernachtungen im Oktober 2021 auf Hotels, Gasthöfe und Pensionen.

Ferienunterkünfte machten 19% der Übernachtungen aus, gefolgt von den Campingplätzen, Vorsorge-/Reha-Kliniken und den Gruppenunterkünften wie Jugendherbergen / Erholungsheime.

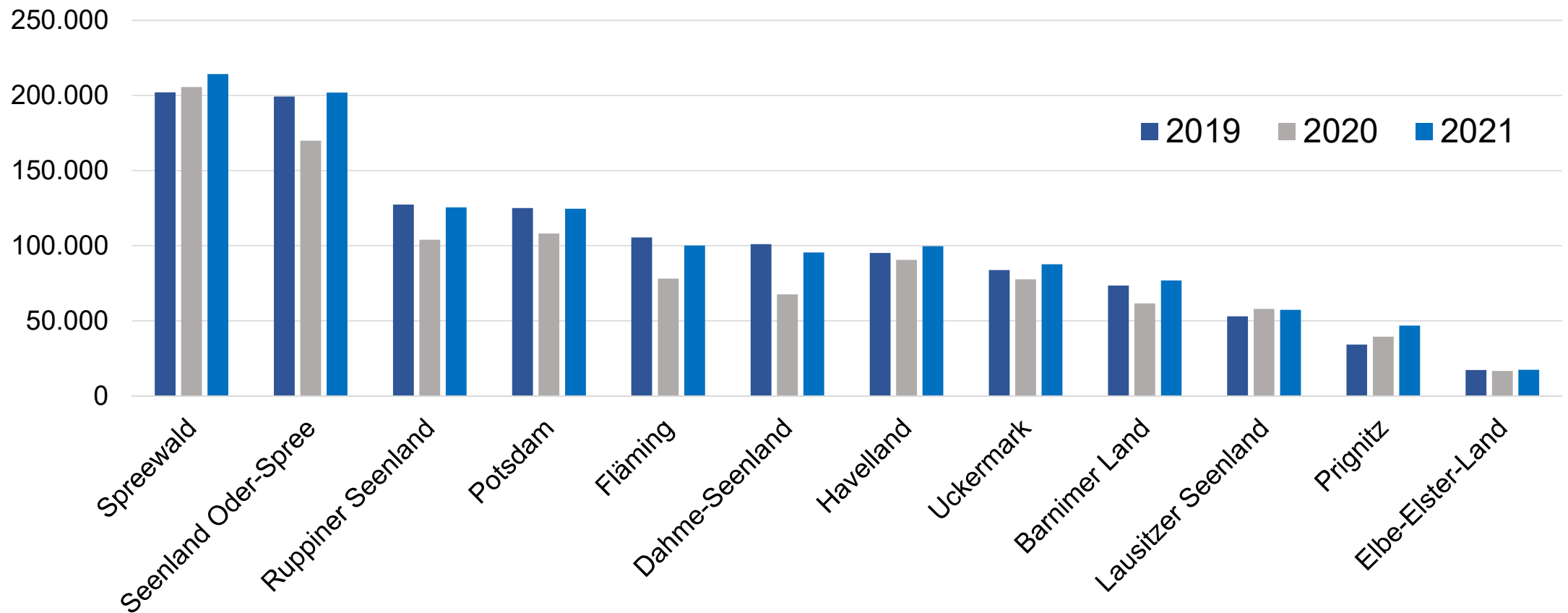
Der Oktober war von Herbstferien-Reisen geprägt. Die Verteilung hat sich im Vergleich zum Vorkrisenjahr 2019 vor allem zugunsten der Ferienunterkünfte verändert. So entfielen im Oktober 2019 lediglich 16% der Übernachtungen auf Ferienzentren, -häuser, -wohnungen. Hier lässt sich eine coronabedingte Verschiebung vermuten, da in autarken Beherbergungsarten wie Ferien-unterkünfte und Campingplätze eine kontaktarme Unterbringung leichter realisierbar ist als in anderen Unterkünften.

Amtliche Statistik

Übernachtungsentwicklung in den Reiseregionen im Oktober



Übernachtungen in den Reiseregionen im Oktober in 2019, 2020, 2021 (absolut)



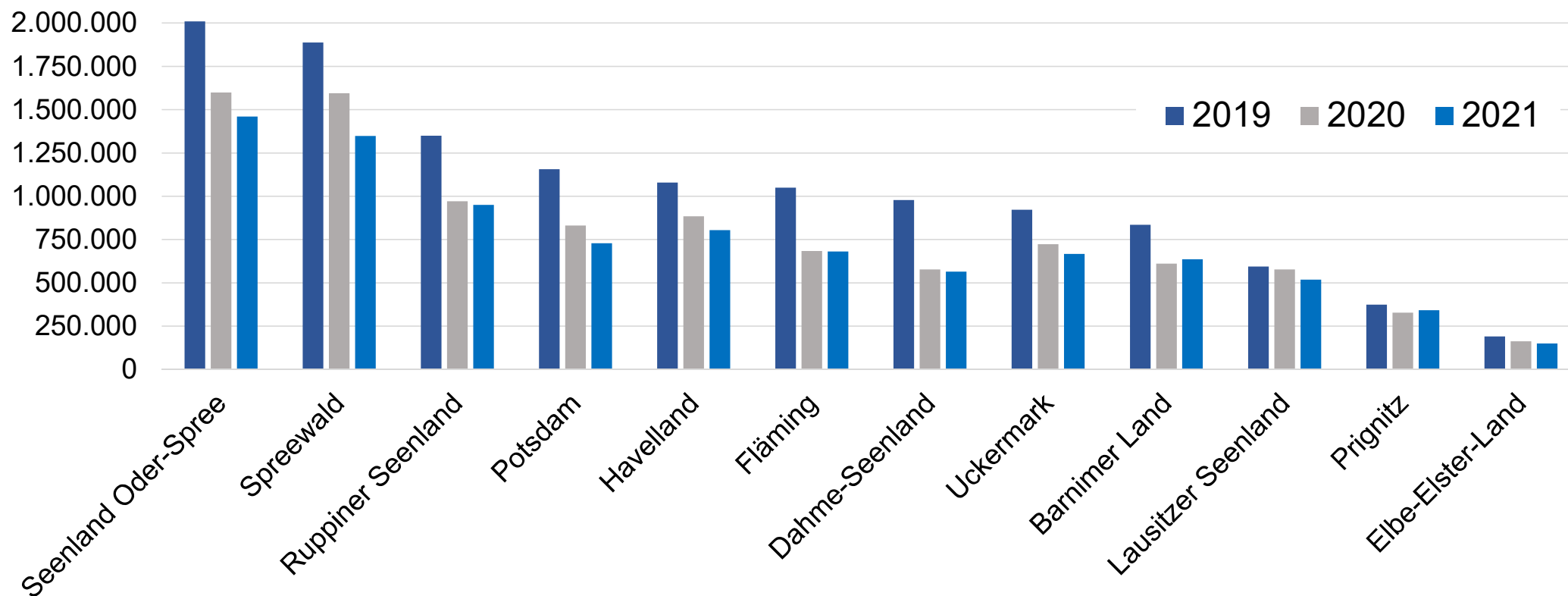
Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg, Übernachtungen und Ankünfte in Betrieben ≥ 10 Betten inkl. Camping in Brandenburg

Amtliche Statistik

Übernachtungsentwicklung in den Reiseregionen Jan.-Okt.



Übernachtungen in den Reiseregionen Jan.-Okt. in 2019, 2020, 2021 (absolut)



Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg, Übernachtungen und Ankünfte in Betrieben ≥ 10 Betten inkl. Camping in Brandenburg

Marktforschung Reiseland Brandenburg



www.tourismusnetzwerk-brandenburg.de/marktforschung-statistik/

Corona Informationen ▾ Marke und Marketing ▲ Mitmachen und Gestalten ▾ Wissen und Lernen ▾ Termine

Marke und Marketing

Tourismus.Marke.Brandenburg.

Marktforschung & Statistik

Marketing Beteiligung

Fokusthemen

Marktforschung & Statistik

Auswirkungen der aktuellen Corona-Krise

> NEUSTE Zahlen & Informationen zum Brandenburg- bzw. Deutschland-Tourismus

Amtliche Tourismusstatistik >

DestinationMonitor (GfK)

Destination Brand (inspektour) >

Marktforschungsnews

Zielgruppen

Sparkassen-Tourismusbarometer >

Tourismus-Konjunkturberichte (IHK)

Wirtschaftsfaktor Tourismus

Tagesreisen nach Brandenburg

Marktforschungen zum Wassertourismus

Marktforschungen zum Wandertourismus

Tourismusforschung und -beratung



Madlen Wetzel

TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

☎ 0331-29873-381

✉ madlen.wetzel@reiseland-brandenburg.de

Titelfoto: Potsdam Park Sanssouci – Brücke „Blaues Wunder“,
TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH