



BRANDENBURG

**Ergebnisse der 4.
Branchenumfrage**

Branchenumfrage zu den Auswirkungen des Corona-Virus



Hintergrundinformationen

Eckdaten der Umfrage

Online-Befragung über SurveyMonkey durch die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg

Zeitraum: 24.9.- 13.10.2021

Anzahl Teilnehmer: 645

Aus allen Reiseregionen Brandenburgs haben Unternehmen/ Institutionen an der Umfrage teilgenommen.

In der Umfrage ist der gesamte Umfang an Betriebsarten abgebildet d.h. Unterkunftsanbieter, Gastronomie, Kultur- und Freizeiteinrichtungen, Tourist-Informationen u.v.m. Den größten Anteil an Unternehmen bilden

1. Ferienwohnungen (29%; n = 187),
2. Hotel/Pension (15%; n = 93)
3. Gastronomie (13%; n = 82),
4. Kultureinrichtungen (6%; n = 36),
5. Tourist-Informationen und Besucherzentren (5%, n = 35),
6. Campingplätze (5%; n = 34).

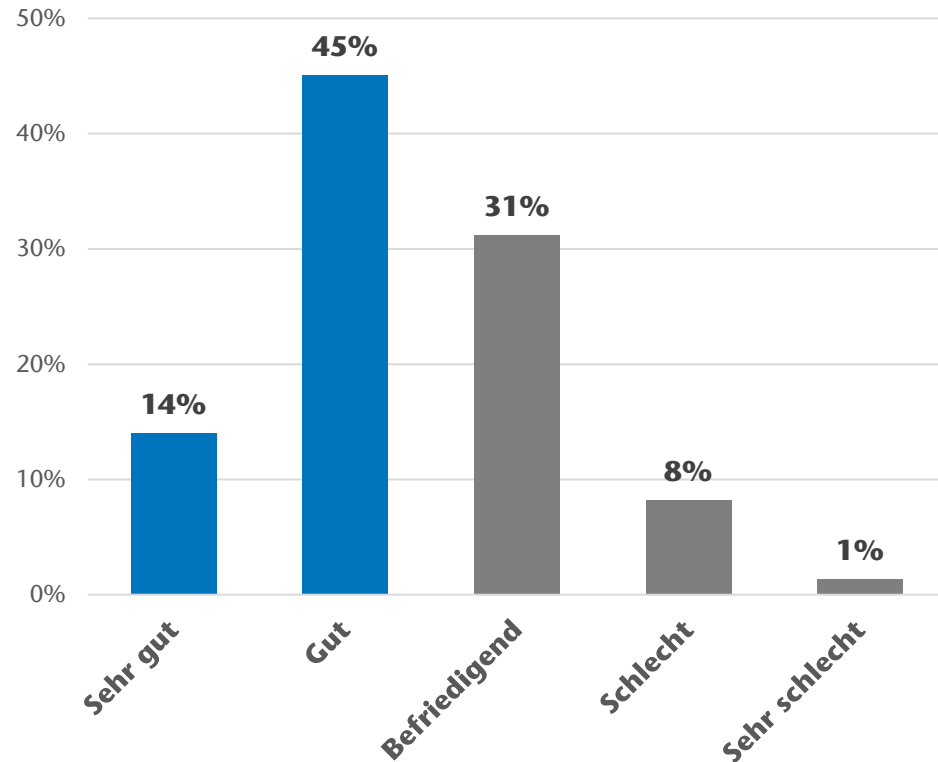
69% der teilnehmenden Unternehmen haben 1-5 Beschäftigte, die restlichen Unternehmen beschäftigen 6-19 Mitarbeiter*innen (22%) oder mehr.

Branchenumfrage zu den Auswirkungen des Corona-Virus

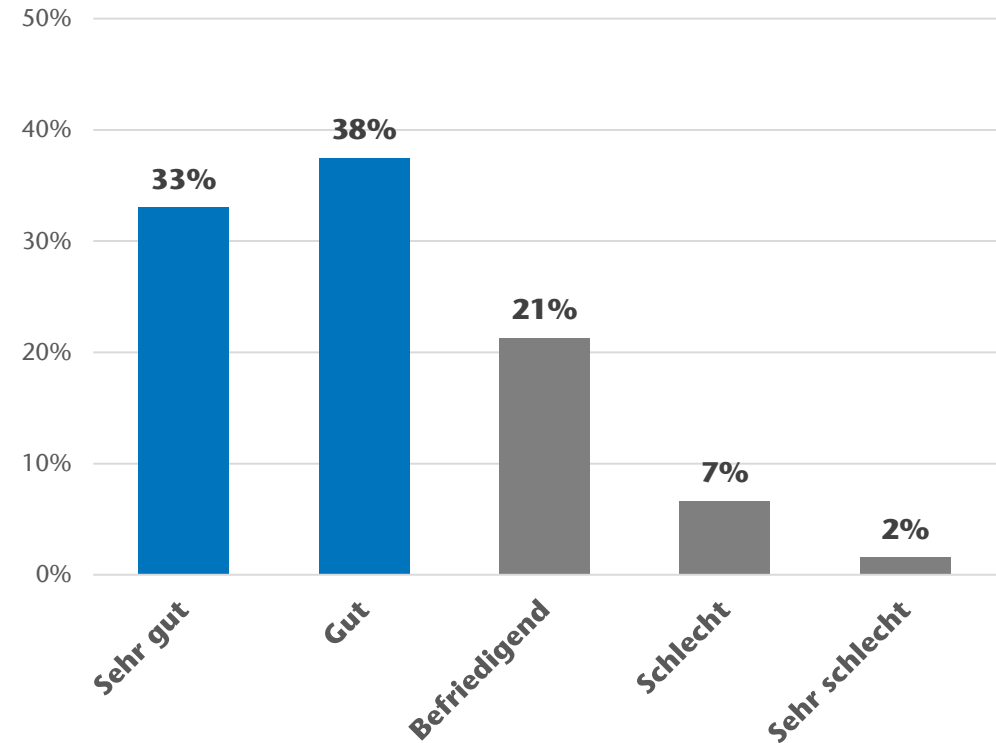


Aktuelle Geschäftslage

Wie bewerten Sie Ihre Geschäftslage?



Wie ist die Saison 2021 seit der Wiederöffnung in Fröhsommer 2021 für Sie bislang gelaufen?

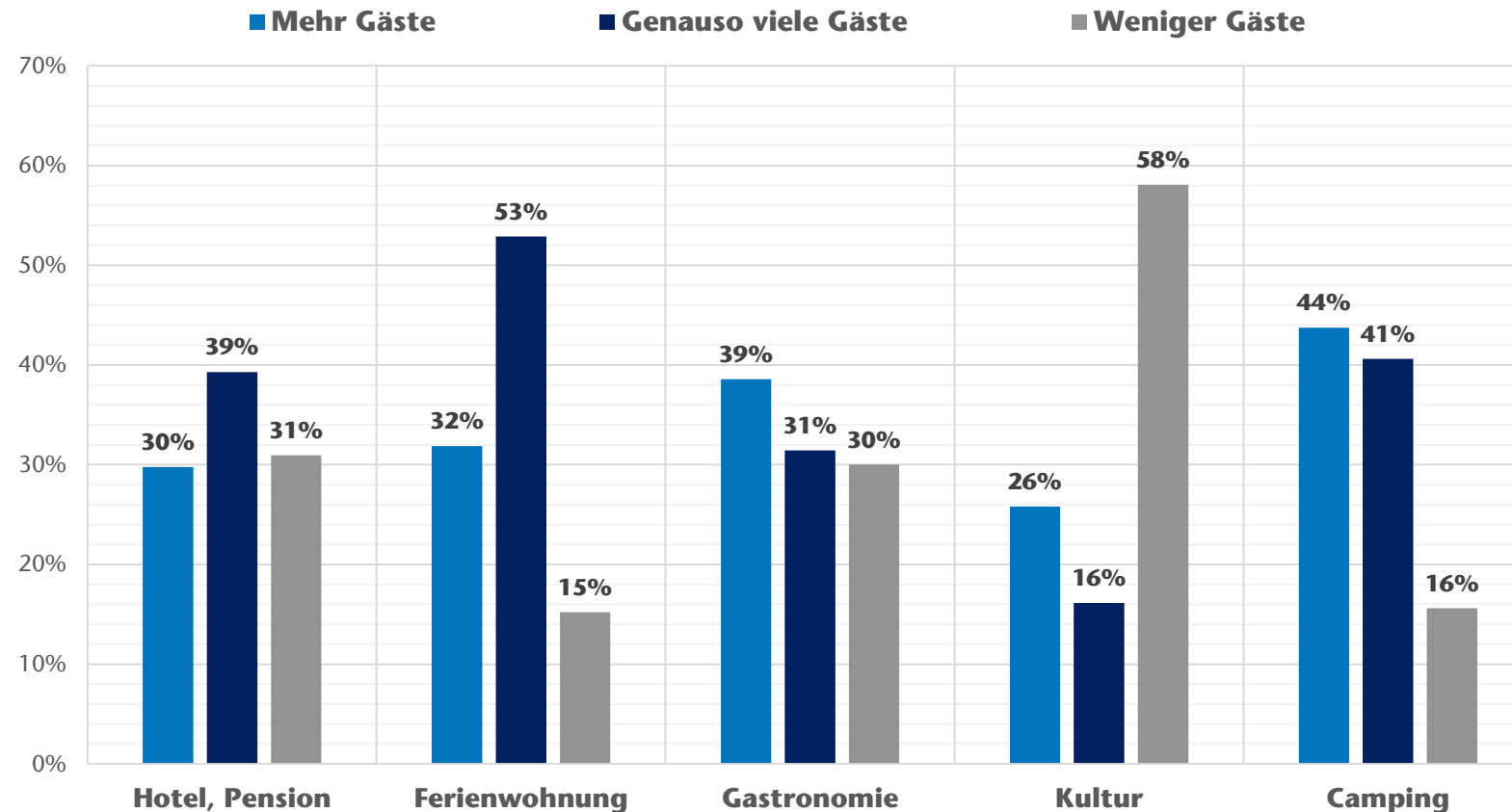


Branchenumfrage zu den Auswirkungen des Corona-Virus



Nachfrage der Gäste / Besucher*innen

Wie bewerten Sie die Nachfrage in den Sommermonaten 2021 in Bezug auf 2019 (vor Corona)?

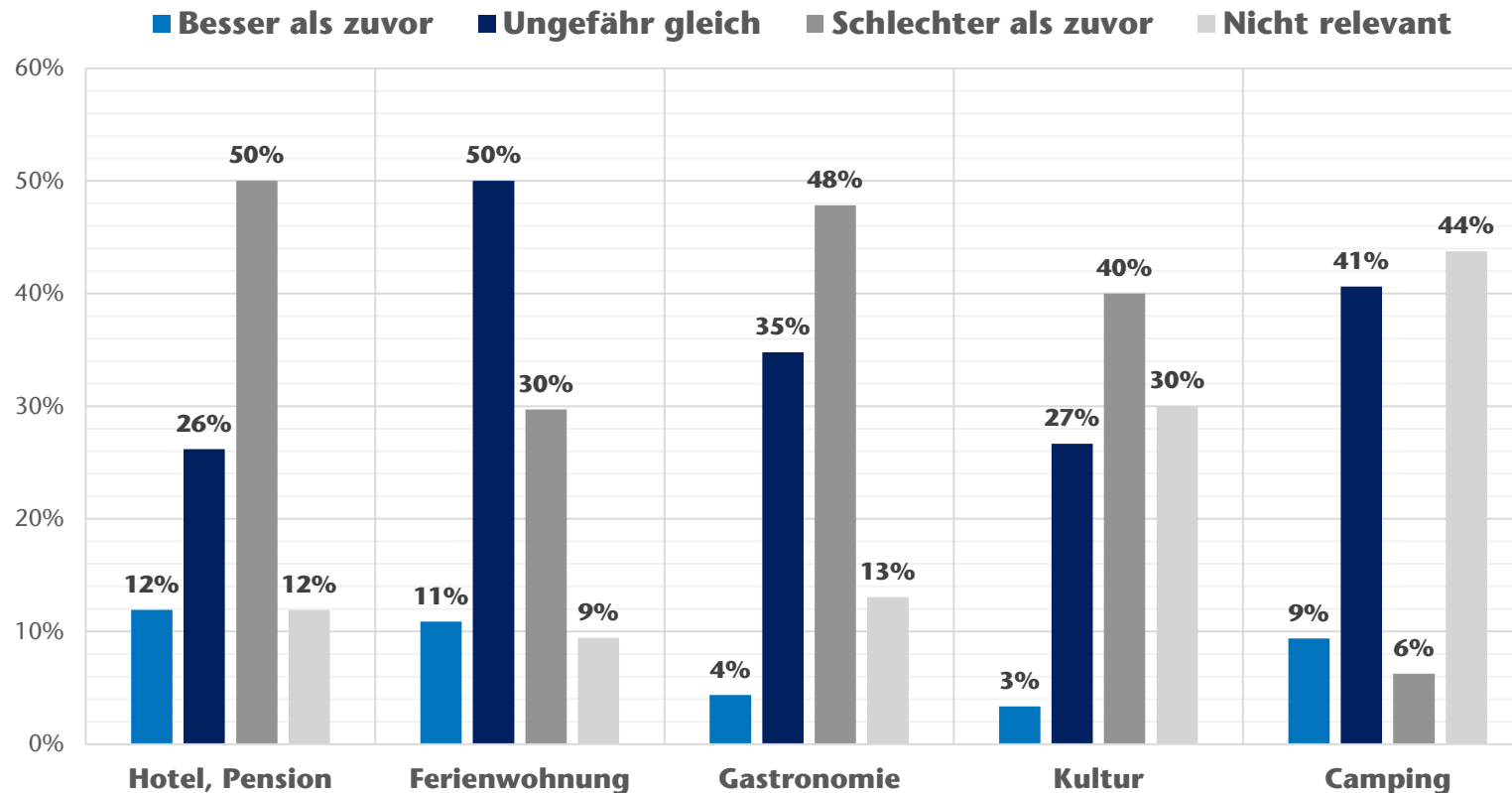


Branchenumfrage zu den Auswirkungen des Corona-Virus



Vorbuchungen für Herbst / Winter

Wenn Sie an die zurückliegenden Jahre (vor Corona) denken, wie ist es bei Ihnen zum jetzigen Zeitpunkt mit Blick auf Herbst/Winter 2021/2022 um Vorbuchungen bestellt?

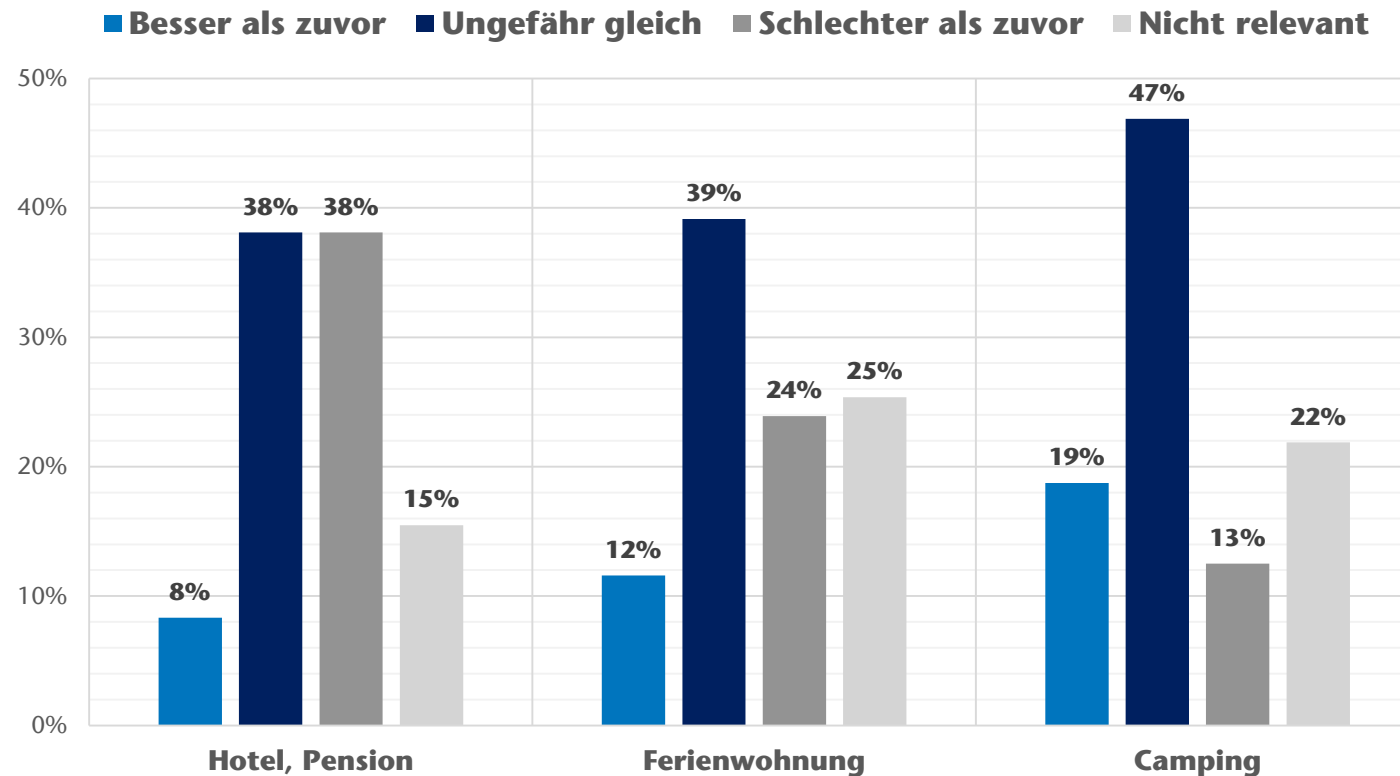


Branchenumfrage zu den Auswirkungen des Corona-Virus



Vorbuchungen für Sommer 2022

Wenn Sie an die zurückliegenden Jahre (vor Corona) denken, wie ist es bei Ihnen zum jetzigen Zeitpunkt mit Blick auf Sommer 2022 um Vorbuchungen bestellt?

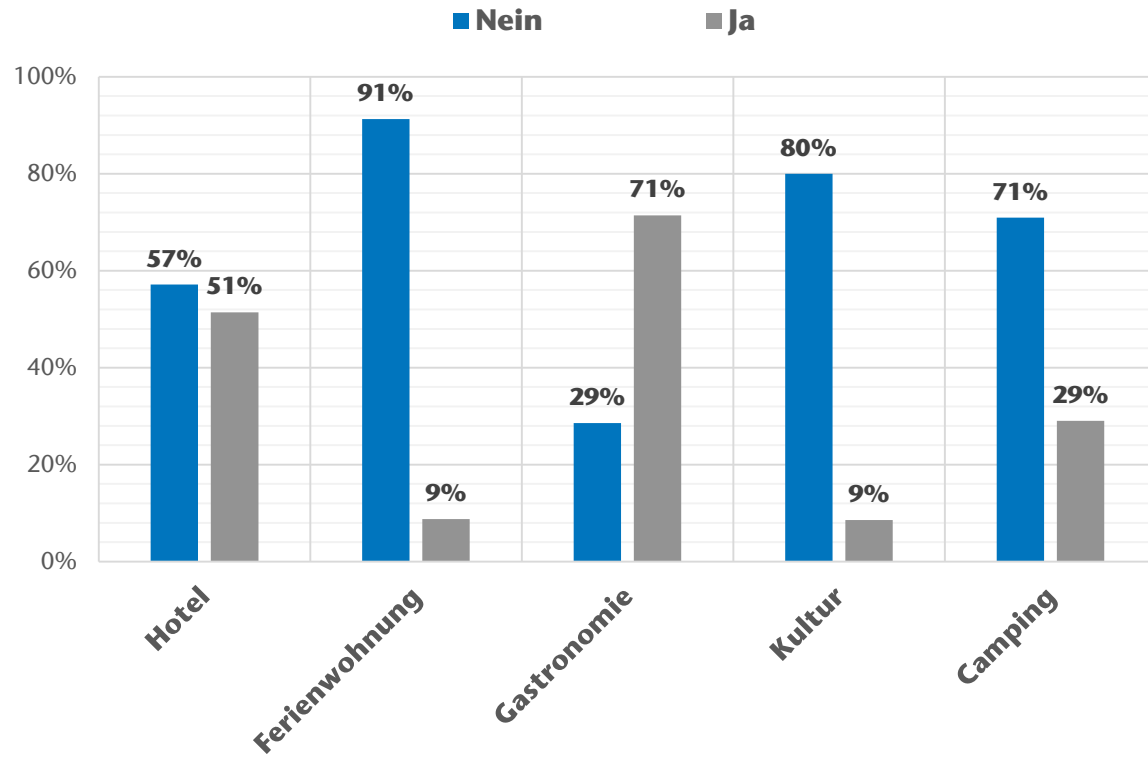


Branchenumfrage zu den Auswirkungen des Corona-Virus

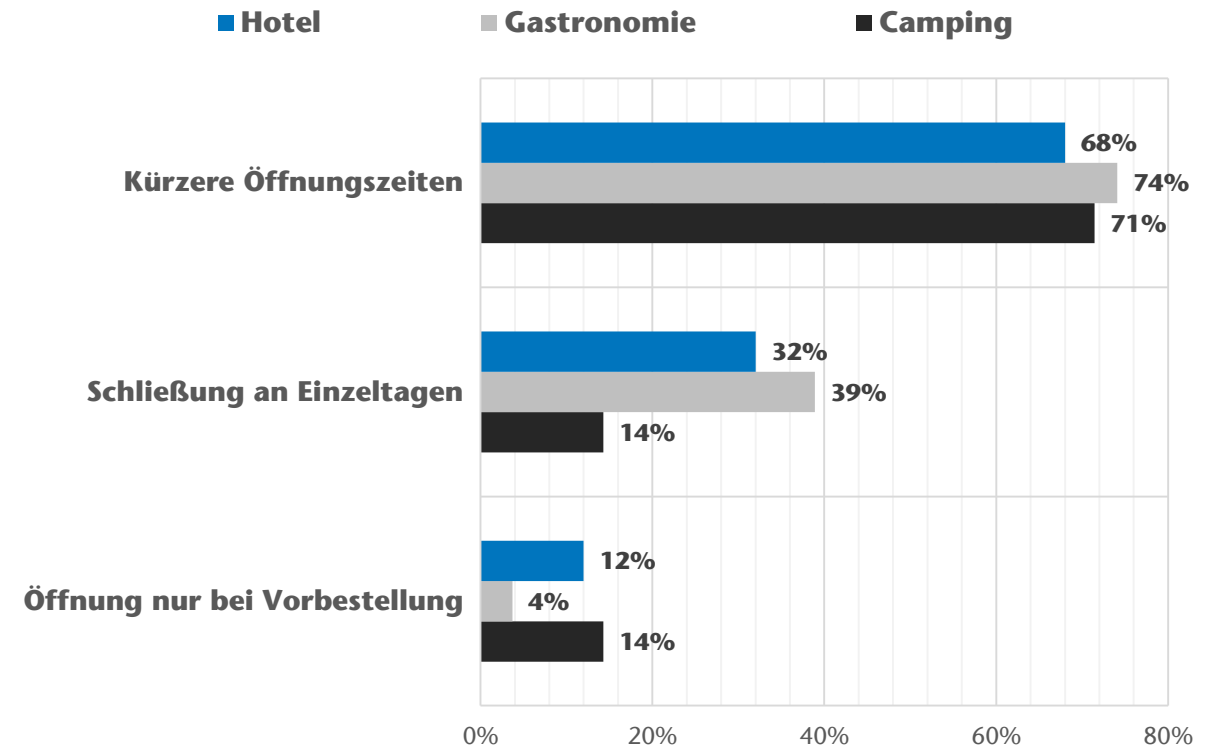


Anpassung der Öffnungszeiten

Haben Sie Ihre Öffnungszeiten im Vergleich zu 2019 angepasst oder planen Sie dies?



Falls Sie Ihre Öffnungszeiten angepasst haben oder dies planen, inwiefern?



Zusammenfassung für Gründe:
Personalmangel, geringere Auslastung durch Corona / Kapazitätsgrenzen,
Mitarbeiterfreundlichkeit / Arbeitszeiten und Effizienz

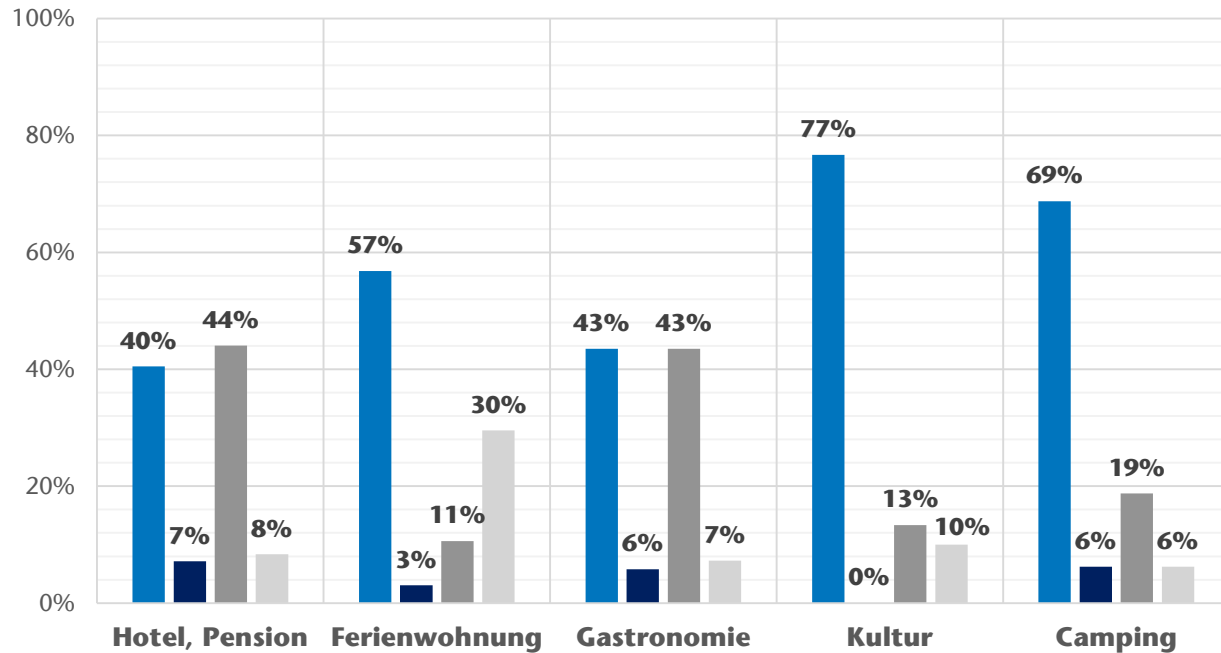
Branchenumfrage zu den Auswirkungen des Corona-Virus



Veränderungen der Personalbesetzung

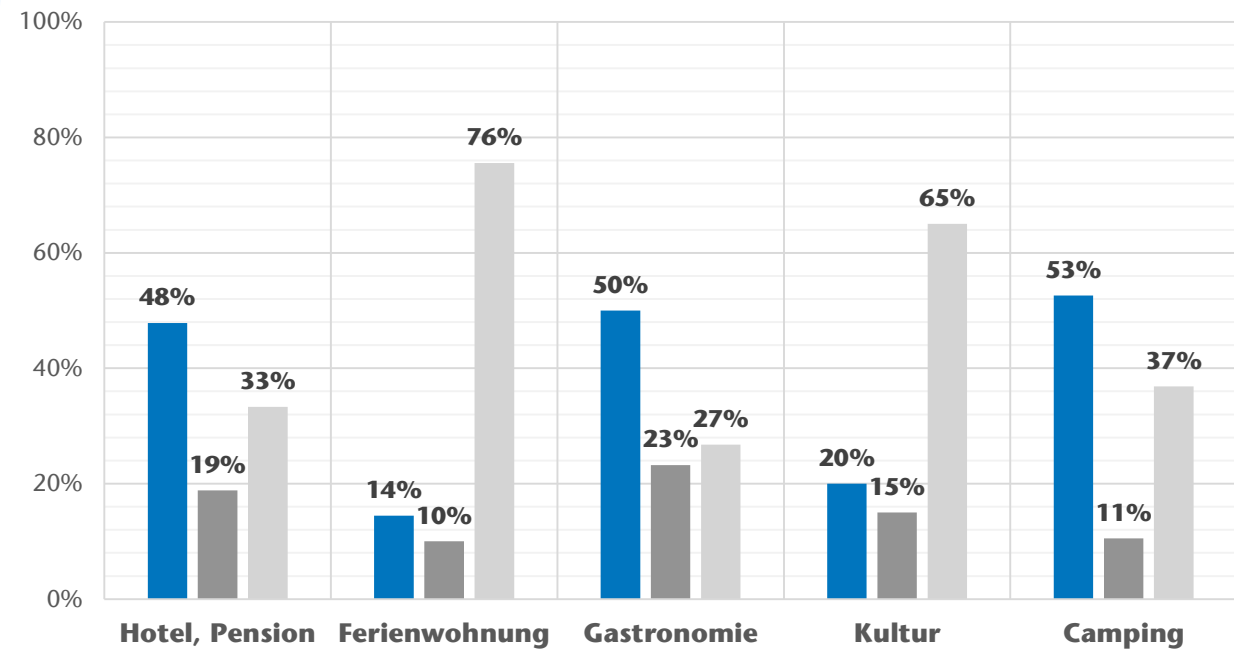
Haben Mitarbeitende Ihren Betrieb verlassen, um einen neuen Job anzunehmen?

■ Nein ■ Noch nicht, aber das steht bevor ■ Ja ■ Keine Angabe



Falls Sie Mitarbeitende verloren haben, konnten Sie die Stellen wieder besetzen?

■ Nein ■ Ja ■ Keine Angabe

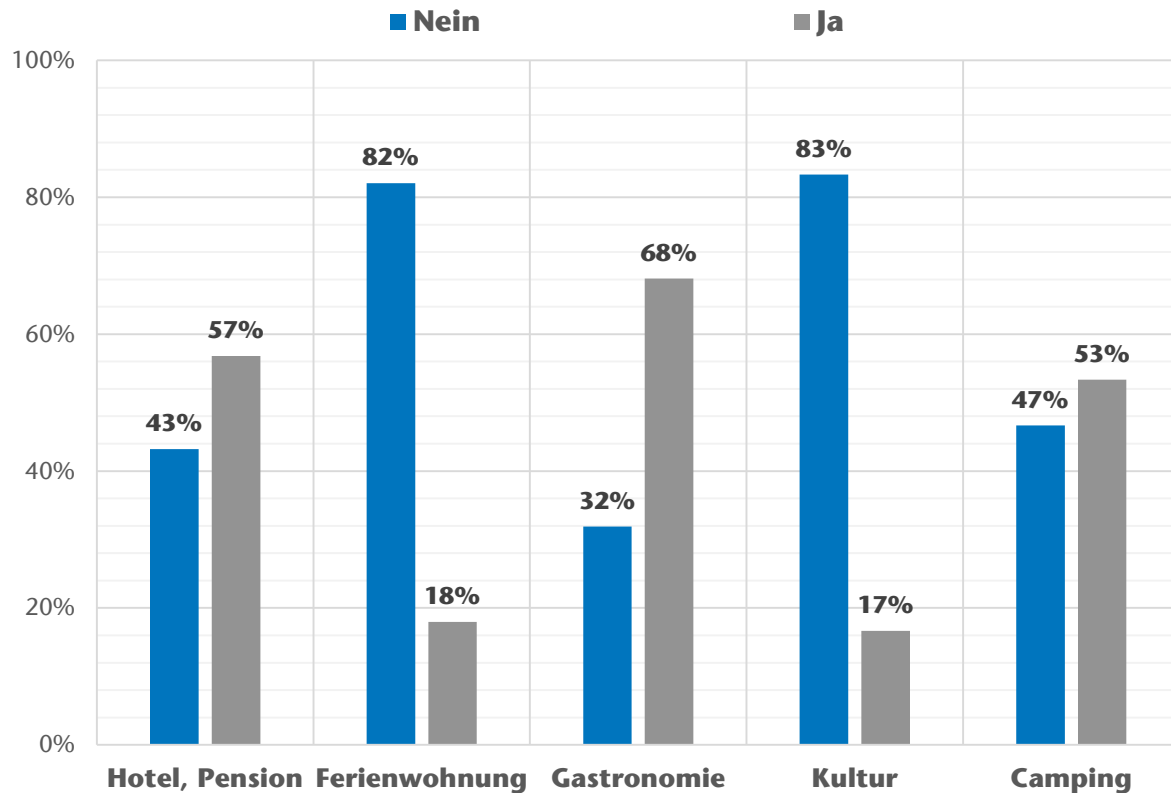


Branchenumfrage zu den Auswirkungen des Corona-Virus

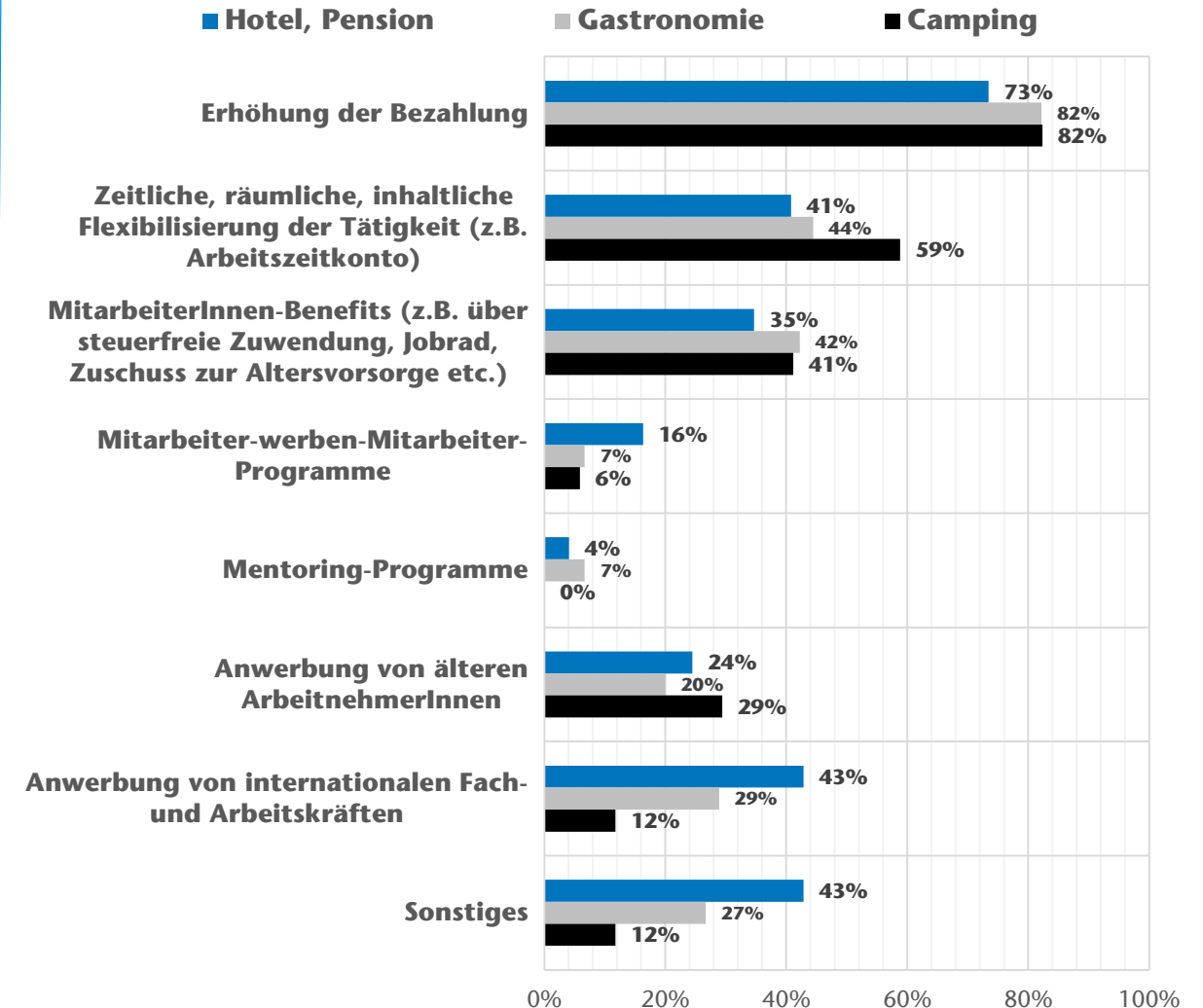


Maßnahmen der Mitarbeiterbindung

Planen Sie weitere Aktivitäten, um Mitarbeitende im Unternehmen zu halten?



Falls ja, welche wären dies?



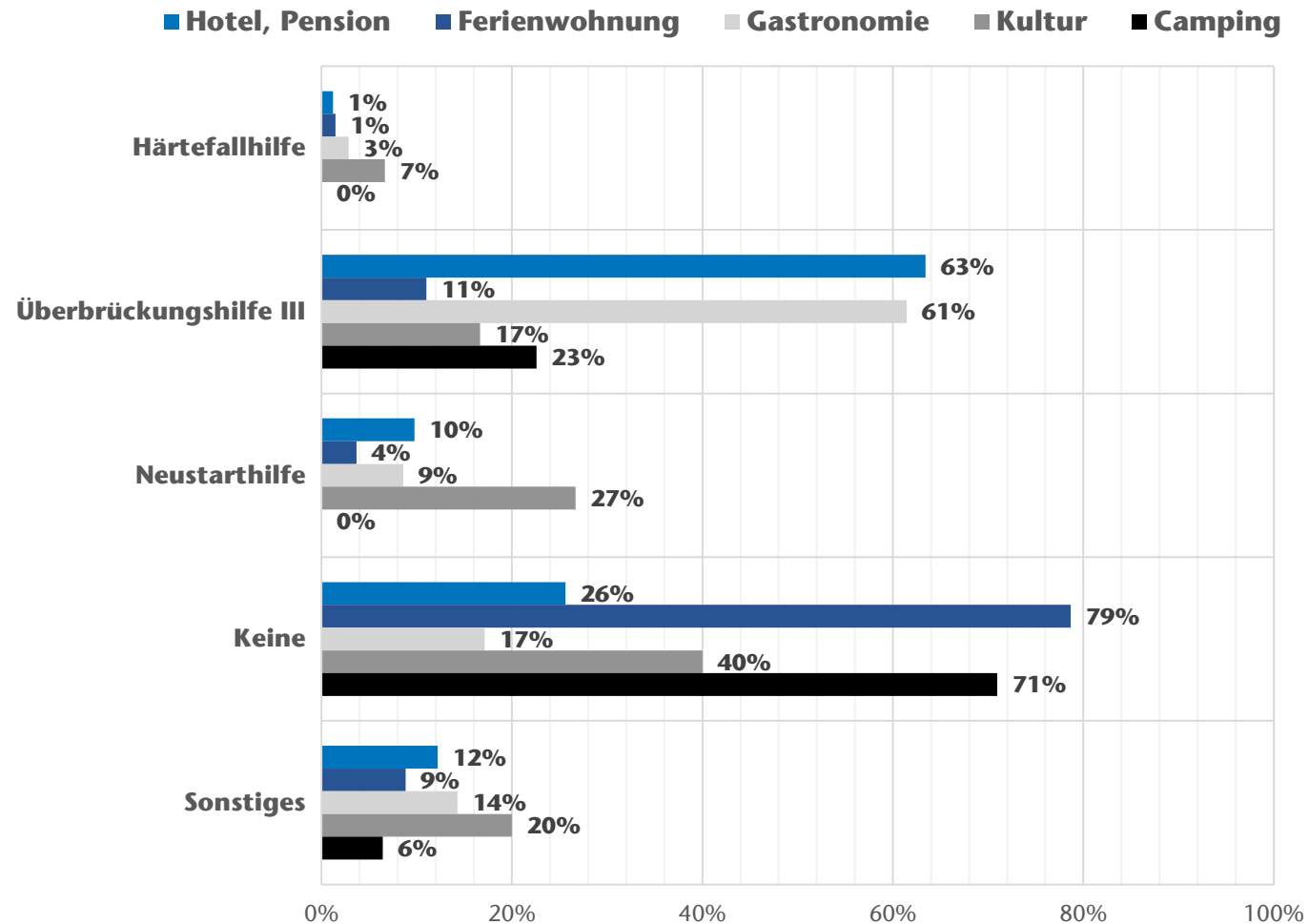
sonstiges: Weiterbildungen, Firmenklima

Branchenumfrage zu den Auswirkungen des Corona-Virus



Finanzielle Corona-Unternehmenshilfen

Welche Corona-Unternehmenshilfen haben Sie seit dem Frühjahr 2021 in Anspruch genommen?



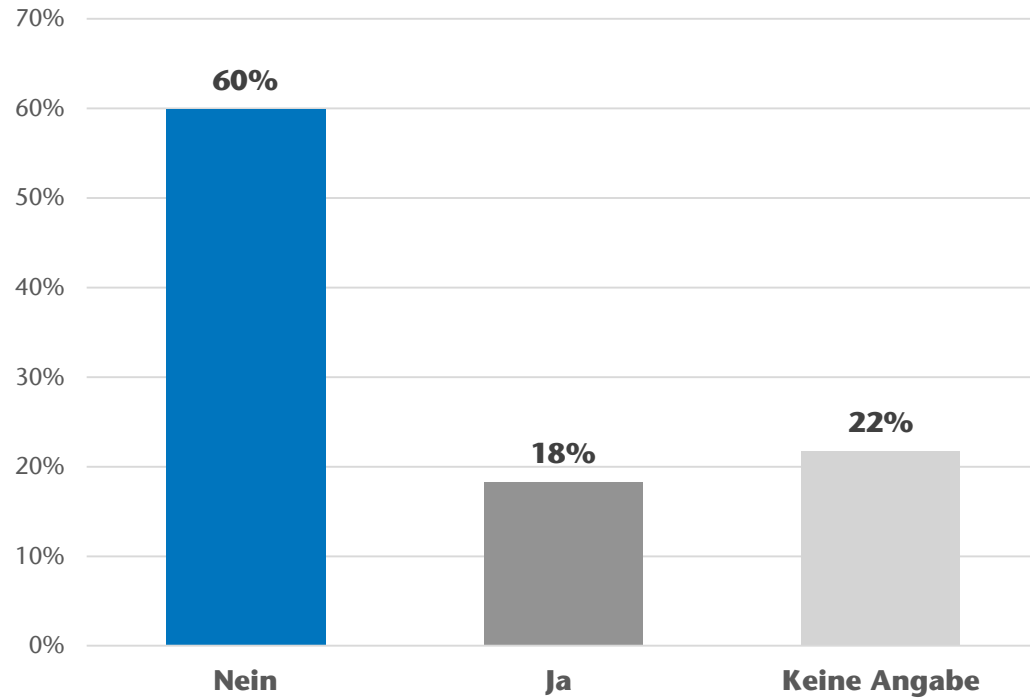
sonstiges:
Kurzarbeitergeld, Corona-Kulturhilfe,
Sonderprogramm Jugend

Branchenumfrage zu den Auswirkungen des Corona-Virus

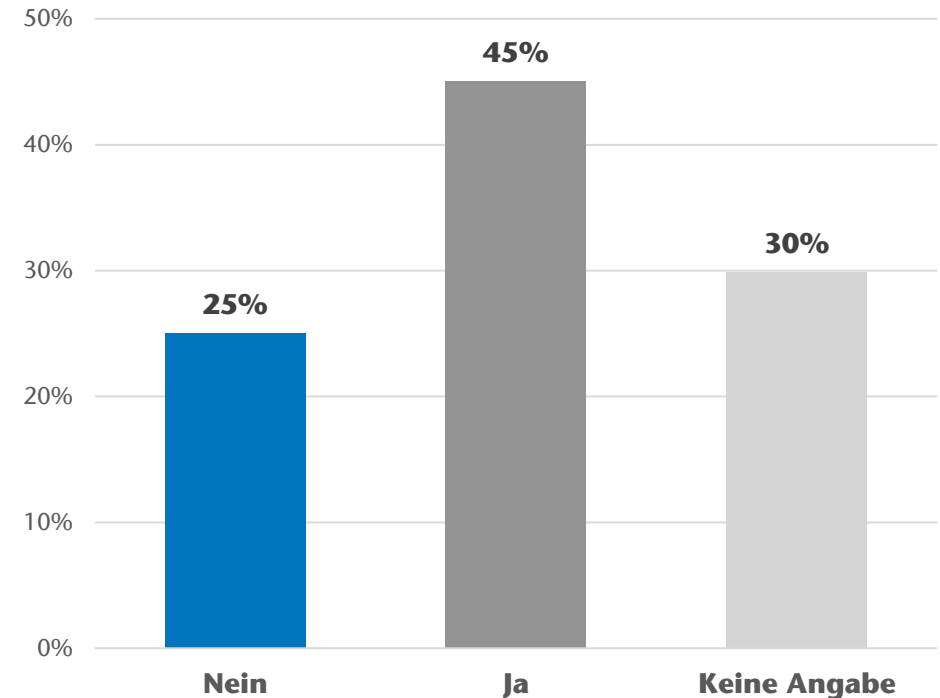


Stimmungsbild zu 2G und 3G

Werden Sie von der 2G-Regelung Gebrauch machen?



Würden Sie es begrüßen, wenn es anlassbezogen möglich wäre, zwischen 3G und 2G zu wechseln?

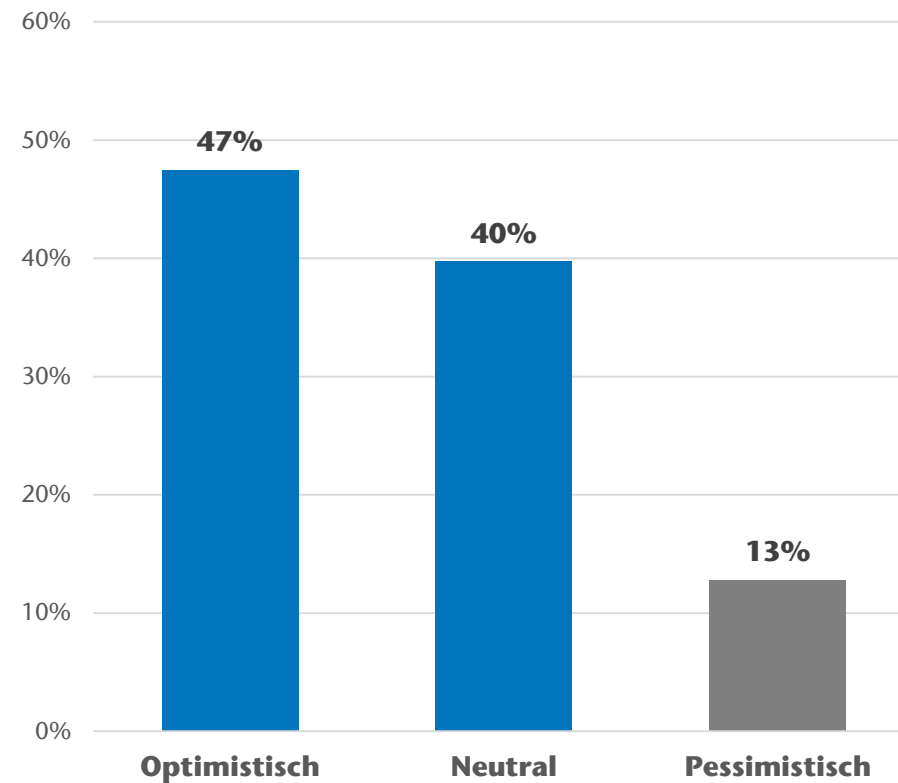


Branchenumfrage zu den Auswirkungen des Corona-Virus



Perspektive

Wie blicken Sie in die Zukunft?

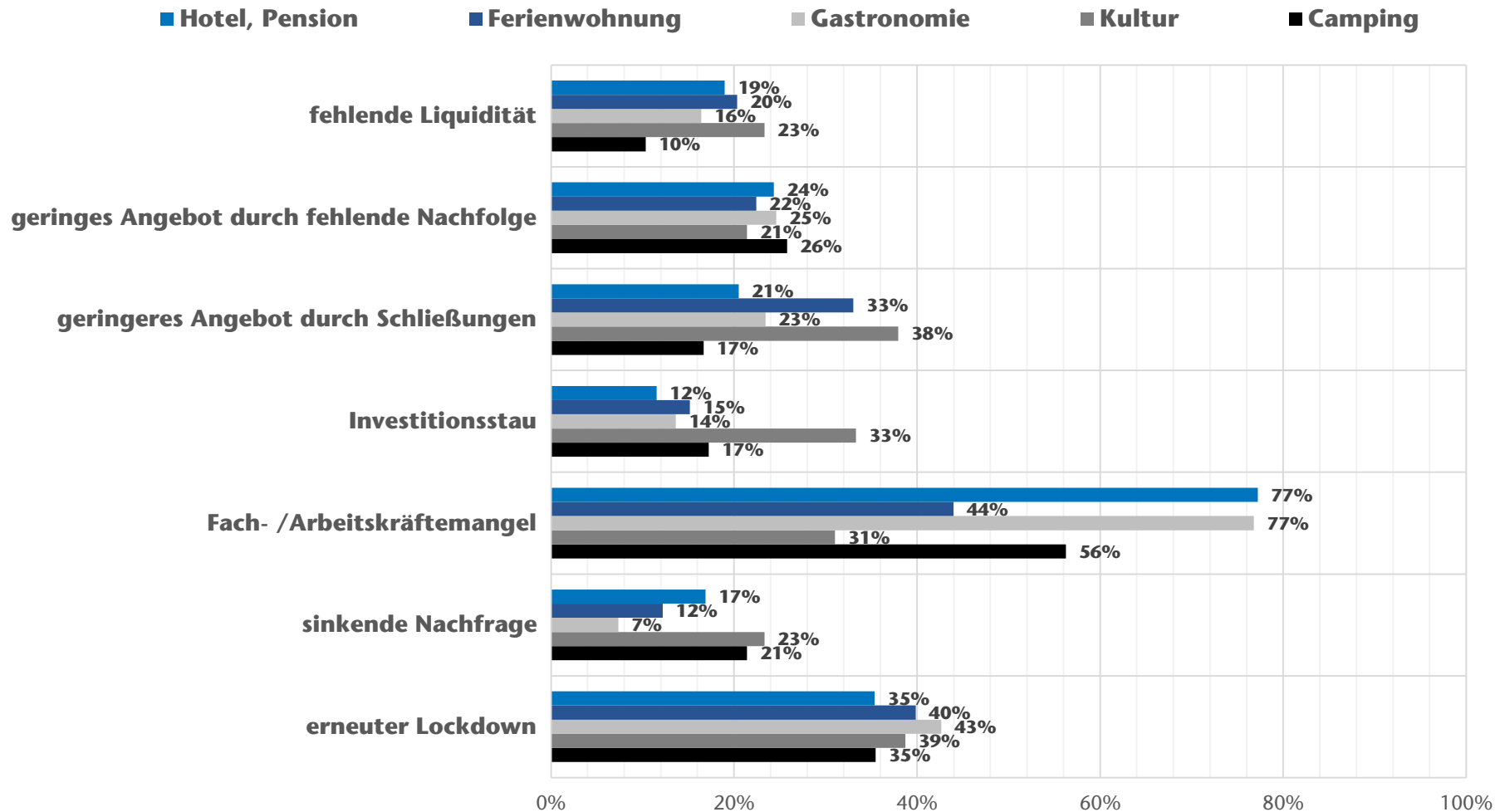


Branchenumfrage zu den Auswirkungen des Corona-Virus



Einschätzung von Herausforderungen

Wo sehen Sie die größten Risiken für die kommenden Jahre für Sie als Unternehmen bzw. für die Tourismusbranche?



Als sonstiges genannt:
Zahlungsfähigkeit der Kundschaft,
Preissteigerungen, Politik