

Lust auf Brandenburg?

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH mit Sitz in Potsdam ist die touristische Landesmarketinggesellschaft des Landes Brandenburg.

Was machen wir genau?

Marke – Identität & Orientierung schaffen

Wir positionieren die Destination Brandenburg als Marke und schaffen damit ein unverwechselbares Bild des Landes und seiner Regionen.

Marketing – Brandenburg im Rampenlicht

Wir erzeugen Sichtbarkeit und Begehrlichkeit durch die Kommunikation relevanter Produkte und Inhalte. So ermöglichen wir dauerhafte Kundenbeziehungen.

Management – Wandel leben & gestalten

Wir unterstützen Menschen in Brandenburg bei der nachhaltigen Entwicklung attraktiver Urlaubs- und Erholungsräume.

Moderation – Brandenburg verbinden

Wir initiieren und begleiten innovative Projekte und Prozesse in branchenübergreifenden Netzwerken, fördern Austausch und Wissenstransfer.

Was können wir Dir anbieten?

Zum 1. Oktober 2024 haben wir einen

Studienplatz zum Bachelor BWL/Tourismus im dualen Studium zu besetzen.

Was heißt das / wie funktioniert das?

In Kooperation mit der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin (<https://www.hwr-berlin.de/studium/studiengaenge/detail/39-bwltourismus/>) bieten wir ein duales Studium zum Bachelor of Arts BWL/Tourismus an. Das Studium hat eine Dauer von sechs Semestern und besteht aus 3-monatigen Theorie- und Praxisphasen, die jeweils im Wechsel stattfinden: An der HWR Berlin werden Kompetenzen im Bereich des wissenschaftlichen Arbeitens, betriebswirtschaftlichen Grundlagenwissens sowie Kenntnisse in der Vertiefung tourismusspezifischer Module (öffentliche Tourismuswirtschaft: z.B. Tourismuspolitik, strategische Planung, Destinationsmanagement, Eventmanagement) vermittelt.

Während der betriebspraktischen Phasen erwirbst Du Praxiskompetenz in verschiedenen touristischen und kaufmännischen Fachabteilungen. Dazu gehören Marketing (On- und Offline), Vertrieb, Wissens- und Destinationsmanagement, Finanz- und Rechnungswesen. Bei der Umsetzung Deines theoretischen Wissens in die

Praxis erhältst Du selbstverständlich Unterstützung und Betreuung durch die Fachbereiche. Durch die Kombination aus Theorie und Praxis wirst Du optimal auf Dein späteres Berufsleben vorbereitet.

Was bietet die TMB für Benefits?

- Übernahme der Semestergebühren
- Kostenfreien Zugang zu touristischen Events wie ITB oder BTF
- Flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten
- Angebote aus dem Bereich des Betrieblichen Gesundheitsmanagements
- Freien Eintritt und Ermäßigungen für ausgewählte touristische Attraktionen in Brandenburg
- Eine angenehme Arbeitsatmosphäre und moderne Ausstattung

Welche Voraussetzungen musst Du mitbringen?

- Eine abgeschlossene Hochschulzugangsberechtigung mit gutem Ergebnis vor allem in Mathe und Deutsch
- Du bist ziel- und teamorientiert, engagiert, aufgeschlossen und flexibel
- Du hast gute IT-Kenntnisse
- Du bist motiviert, Brandenburg als Reiseziel zu vermarkten?

Wo gibt es weitere Informationen zur TMB?

Siehe: <https://www.tourismusmarketing-brandenburg.de/>

Wie kannst Du Dich bewerben?

Wir freuen uns über Deine aussagekräftige Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf und ggf. Zeugnis) per Mail an:

TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

Katrin Eckart

bewerbung@reiseland-brandenburg.de

Vielen Dank!